

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и  
инженерии имени Н.И. Вавилова»**

*На правах рукописи*

**Загвоздкин Сергей Владимирович**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ  
ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Специальность 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»  
(3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК))

**Диссертация  
на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

Научный руководитель:  
доктор экономических наук, профессор  
Заслуженный работник Высшей школы РФ  
Суханова Ирина Федоровна

**Саратов – 2023**

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	12
1.1. Содержание понятия государственной поддержки экспорта аграрной продукции.....	12
1.2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие аграрного экспорта в России.....	36
1.3. Применение программно-целевого подхода при оказании государственной поддержки экспорта аграрной продукции .....	63
ГЛАВА 2. ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	85
2.1. Современное состояние и тенденции развития внешнеэкономических связей АПК России и Саратовской области .....	85
2.2. Программно-целевое планирование и проектное управление в сельском хозяйстве региона.....	101
2.3. Программно-целевой подход к государственному регулированию внешнеэкономических связей Саратовской области .....	117
ГЛАВА 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	138
3.1. Направления совершенствования программно-целевого планирования экспорта продукции АПК.....	138
3.2. Государственное стимулирование процессов диверсификации экспортной деятельности аграрного сектора на региональном уровне .....	156
3.3. Разработка стратегии развития аграрного экспорта Саратовской области .....	181
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	198
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	205
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	226

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** В современных условиях особую значимость приобретает вопрос обеспечения технологического суверенитета отраслей аграрной экономики. Эскалация экономических санкций формирует абсолютно новые условия развития аграрного сектора России.

Наблюдающийся стабильный рост объемов производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции в условиях реализации политики импортозамещения требует поиска новых подходов к формированию и реализации продовольственной политики. Последняя, в свою очередь должна быть ориентирована на поиск способов расширения присутствия национальных компаний на международных рынках.

Достигнутый уровень самообеспечения продовольствием в масштабах национального производства и рост внутреннего потребления позволяет ориентироваться на расширение не только межрегиональных, но и внешних поставок. В условиях нарастания мирового продовольственного кризиса увеличивается спрос на сельскохозяйственное сырье.

Решение поставленных в Федеральном проекте «Экспорт продукции АПК» задач связано с решением накопившихся системных проблем в сфере сельскохозяйственного производства и переработки продукции. Стабильный рост сельскохозяйственного производства предопределяет необходимость поиска новых каналов сбыта произведенной продукции. При этом в современных условиях особую значимость приобрел вопрос обеспечения технологического суверенитета отраслей аграрной экономики.

Перспективное развитие агропродовольственного сектора в России связано не только со стабилизацией производства на достигнутом уровне, но и с выходом на качественно новый уровень развития. Особое внимание при развитии экспорта аграрной продукции следует уделить структуре производства продовольственной продукции. Существующая структура производства сельскохозяйственной продукции и соответствующая

структура экспорта не в полной мере отвечает задачам, поставленным в Федеральном проекте «Экспорт продукции АПК». В настоящее время стоимостной рост экспорта во многом связан с ценовыми эффектами, вызванными изменением конъюнктуры на мировом продовольственном рынке. До сих пор сохраняется традиционная структура экспорта аграрной продукции из Российской Федерации. Развитие экспортной деятельности связывается с углублением переработки сельскохозяйственного сырья, выходом на новые рынки сбыта, поиском новых торговых партнеров, ориентацией на рынки с относительно низкой конкуренцией, развитием логистических маршрутов доставки продукции.

Дальнейшее увеличение экспортных поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья связано с совершенствованием государственной поддержки аграрного экспорта. Особое значение в условиях эскалации санкций со стороны стран Запада и внешних ограничений имеет выявление имеющихся в программных документах противоречий и приведение в соответствие поставленных целей, задач, мероприятий, контрольных точек, как на национальном, так и на региональном уровнях.

**Степень научной разработанности проблемы.** Вопросы реализации импортозамещающей и экспортно ориентированной стратегии развития агроэкономики раскрыты в работах И.Ш. Альбатырова, Лявиной М.Ю., Михалевой У.Н., Мухина Н.Ю., Отиновой М.Е., Сальниковой Е.В., Сморгунова Л.В., Сухановой И.Ф.

Вопросам развития экспортной деятельности как основы экономического роста отечественного АПК посвящены научные исследования Войтюка В.А., Воронина Б.А., Ворониной Я.В., Герашенко И.В., Иваненко И.С., Ивановой В.Н., Киреевой Н.А., Минакова И.А., Серегина С.Н., Ушачева И.Г., Чупиной И.П., Шелковникова С.А., Яковенко Н.А.

В работах Алтухова А.И., Арабян М.С., Войтюка В.А., Исаевой О.В., Коваль А.А., Кондратьевой О.В., Левашенко А.Д., Осиневич Л.М., Святовой О.В., Слинко О.В., Тер-Гукасян М.В., Узун В.Я. рассматриваются вопросы совершенствования государственной поддержки экспортной деятельности.

Развитие программно-целевого планирования развития, в том числе в аграрной экономике, рассматривается в работах Буздалова И.Н., Екатериновской М.А., Митрофановой И.В., Смирновой О.О., Сухоруковой А.М., Чепелевой К.В., Шелковникова С.А.

Однако коренное изменение внешнеэкономических условий функционирования аграрных предприятий вследствие введения многочисленных санкций требует углубленного исследования факторов и направлений совершенствования государственной поддержки российского аграрного экспорта. Достижение поставленных целей импортозамещения продовольствия, в том числе высокий уровень удовлетворения внутренних потребностей и насыщения внутреннего рынка, предопределяет трансформацию аграрной политики на национальном и региональном уровне, совершенствование ее целей, задач, результативных показателей. В условиях масштабных экономических санкций на первый план выходит совершенствование системы программно-целевого планирования развития экспорта продовольственной продукции.

Цель диссертационного исследования заключается в обосновании путей совершенствование государственной поддержки экспорта аграрной продукции на основе применения программно-целевого планирования.

Поставленная цель обусловила решение следующих **задач** исследования:

- раскрыть содержание категории государственной поддержки экспорта аграрной продукции;
- выделить факторы, оказывающие влияние на развитие аграрного экспорта в России;

– обосновать использование программно-целевого подхода для решения задач совершенствования государственной поддержки экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья;

– выделить основные тенденции развития внешнеэкономических связей АПК России и Саратовской области;

– систематизировать программно-целевые инструменты государственного регулирования сельского хозяйства и внешнеэкономической деятельности на уровне региона;

– раскрыть приоритетные направления совершенствования государственной поддержки экспорта аграрной продукции на основе использования инструментов программно - целевого планирования;

– обосновать варианты диверсификации производства агропродовольственной продукции с целью перехода к экспортно-ориентированному развитию АПК Саратовской области;

– разработать проект стратегии развития аграрного экспорта Саратовской области.

**Объектом исследования** является совершенствование государственной поддержки экспорта аграрной продукции на основе применения программно-целевого планирования.

**Предметом исследования** является совокупность организационно-экономических отношений, складывающихся между государственными и региональными органами управления сельским хозяйством, осуществляющими программно-целевое планирование, и сельскохозяйственными и перерабатывающими организациями в процессе развития экспортной деятельности.

**Теоретико-методологическая основа исследования.** Методологической основой исследования выступили положения теории экономического роста, теории конкуренции, теории экспортной базы, теории сбалансированного развития. В работе использованы такие подходы, как

системный, диалектический, синергетический, институциональный, процессный.

При работе над диссертацией применялись общенаучные методы исследования, а именно – дедукция, индукция, анализ и синтез. Специфические методы исследования: диалектический – применяется при выявлении противоречий программно-целевого планирования на национальном и региональном уровнях; исторический – при обобщении опыта развития программно-целевого планирования экспортной деятельности в аграрной экономике России; монографический – при изучении подходов к планированию экспортной деятельности на различных уровнях; экономико-статистический – при оценке сложившихся тенденций развития внешнеэкономической деятельности в АПК России и Саратовской области; сравнительного анализа – при исследовании динамики аграрного экспорта в различные временные периоды; абстрактно-логический – при обосновании методологической основы исследования; расчетный – при проведении оценки эффективности диверсификации экспортной деятельности сельскохозяйственного предприятия. Для проведения статистической оценки аналитических данных были использованы встроенные программные средства Microsoft Excel.

**Информационно-эмпирическую и нормативно-правовую базу** диссертации составляют труды отечественных и зарубежных ученых в выбранной области исследования, нормативно-правовые акты Российской Федерации и Саратовской области, статистические сборники и периодические издания Федеральной службы государственной статистики и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области, аналитические материалы Федеральной таможенной службы, официально публикуемые материалы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Министерства сельского хозяйства Саратовской области, открытые данные сети Internet, отчетность сельскохозяйственных предприятий, собственные расчеты автора.

## **Основные положения диссертации, выносимые на защиту.**

1. Теоретические подходы к процессу совершенствования государственной поддержки экспорта аграрной продукции.
2. Систематизация факторов развития аграрного экспорта.
3. Программно-целевой подход к планированию развития экспортной деятельности в аграрной экономике на региональном уровне.
4. Противоречия программно-целевого планирования развития аграрного экспорта региона.
5. Обоснование процесса диверсификации экспорта продукции сельскохозяйственных предприятий на региональном уровне.
6. Совершенствование государственной поддержки экспорта аграрной продукции на основе использования методических подходов к стратегическому планированию экспортного развития АПК региона.

**Научная новизна результатов исследования** заключается в теоретическом обосновании процесса совершенствования государственной поддержки экспорта аграрной продукции на основе применения программно-целевого планирования в условиях развития экспортно-ориентированной аграрной экономики.

Основные элементы научной новизны диссертационного исследования:

- раскрыто содержание категории государственной поддержки развития аграрного экспорта, которая представляет собой совокупность реализуемых различными институтами взаимосвязанных мер и инструментов, направленных на создание экспортной товарной массы и поддержание темпов ее роста за счет стимулирования внутреннего производства продукции, обеспечивающего продовольственную безопасность страны, и реализации конкурентных преимуществ отечественной продукции на мировом продовольственном рынке при соблюдении баланса между внутренним спросом и потенциальными возможностями внешней торговли;
- выделены факторы, оказывающие влияние на развитие аграрного экспорта, в том числе внешние (конъюнктура мирового продовольственного

рынка, состояние мировых продовольственных резервов, эскалация экономических санкций, пандемийные ограничения, торговые войны) и внутренние (достижение требуемого обществом уровня самообеспеченности продовольствием, индивидуализация проектно-целевого планирования и проектного управления экспортной деятельностью в сельском хозяйстве, развитие экспортной инфраструктуры, оказание государственной поддержки экспорта, продвижение на зарубежных рынках, инвестиционная активность, курс национальной валюты, государственное регулирование экспорта, конъюнктура внутреннего рынка);

– обосновано использование программно-целевого подхода для решения задач перехода к экспортно-ориентированной агроэкономике, позволяющего на основе интеграции приоритетных проектов и государственных программ ускорить темпы экономического роста за счет воздействия на «точки роста» и концентрации усилий и средств на конкретных задачах;

– выделены основные тенденции развития внешнеэкономических связей АПК России и Саратовской области, в том числе стабильный рост экспорта сельскохозяйственного сырья и экспорта как результат увеличения внутреннего производства после перехода к политике импортозамещения; диверсификация экспортных поставок в условиях санкционных ограничений; увеличение доли экспорта в валовом региональном продукте сельского хозяйства; рост самообеспеченности основными видами продовольствия;

– в рамках развития программно-целевого планирования предложены направления совершенствования методических подходов к проектному управлению экспортным развитием АПК Саратовской области, в том числе экономическое обоснование планируемых результатов, взаимная увязка плановых показателей производства и экспорта продукции АПК, разработка специфических критериев и показателей перехода к экспортно-ориентированному развитию, приведение в соответствие результатов и

запланированных мероприятий для их достижения, формирование системы контрольных точек достижения результатов развития экспорта;

– обоснованы варианты географической и товарной диверсификации производства агропродовольственной продукции с целью перехода к экспортно ориентированному развитию АПК Саратовской области, основанные на комплексной оценке производственного потенциала Саратовской области и конъюнктуры рынков приоритетных макрорегионов (Азия и Африка), в том числе для сельскохозяйственных предприятий отдельного региона;

– разработана Стратегия развития агропродовольственного экспорта Саратовской области до 2030 г., включающая в себя: оценку текущего состояния экспортной деятельности в аграрном секторе региона; постановку цели, задач, мероприятий и индикаторов региональной политики в данной сфере; выявление барьеров и рисков, сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития агроэкспорта; долгосрочный прогноз аграрного экспорта региона.

**Теоретическая и практическая значимость работы.** *Теоретическая значимость исследования* заключается в раскрытии содержания категории государственной поддержки аграрного экспорта, определении факторов и условий его развития, выделении принципов и направлений совершенствования системы господдержки.

*Практическая значимость* результатов диссертационного исследования заключается в возможности их использования с целью развития экспорта аграрной продукции на основе применения программно-целевых методов управления внешнеэкономической деятельностью.

**Соответствие диссертации паспорту научной специальности.** Диссертационное исследование проведено в рамках научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» и соответствует пунктам: 3.9. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и

агропромышленных компаний и предприятий; 3.10. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.

**Апробация результатов проведенного исследования.** Теоретические и практические разработки автора, представленные в диссертации, апробированы в научно-образовательном процессе ФГБОУ ВО «Саратовский университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова».

Предложенная автором товарная диверсификация, предполагающая переход к экспорту продукции более высоких переделов, используется в деятельности сельскохозяйственной организации Саратовской области. Внедрение результатов исследования подтверждено документами.

Основные теоретические положения, выводы и практические разработки, представленные в диссертации, доложены автором на всероссийских конференциях и конкурсах: Конференция профессорско-преподавательского состава и аспирантов по итогам научно-исследовательской работы, учебно-методической и воспитательной работы ФГБОУ ВО Вавиловский университет (2022-2023 гг.); Конференция «Проблемы и перспективы Инновационного развития мирового сельского хозяйства» (2022 г.); Всероссийский конкурс на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых аграрных образовательных и научных организаций России (2023 г.).

Основные результаты диссертации опубликованы в 16 научных статьях, в том числе в 3 из Перечня ВАК. Общий объем публикаций составил 12,16 печ. л., в том числе 7,68 печ. л. авторских.

**Структура диссертационной работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих 9 параграфов, заключения, списка литературы. Работа изложена на 227 страницах, содержит 33 таблицы, 38 рисунков. Список литературы содержит 173 источника.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ**

## **1.1. Содержание понятия государственной поддержки экспорта аграрной продукции**

Развитие экспортной деятельности российского аграрного сектора связано с расширением присутствия на международном рынке продовольствия. В условиях усиления глобального продовольственного кризиса и обострения проблемы продовольственной безопасности происходит увеличение спроса на продовольствие и сельскохозяйственное сырье. Население планеты достигло 8 млрд чел., что предопределяет нарастание данной тенденции. Рост мирового спроса на продовольствие формирует потенциальные возможности наращивания экспортных поставок российской агропродовольственной продукции. Расширение присутствия на внешних рынках должно идти параллельно с процессом роста внутреннего производства, позволяющего поддерживать достигнутый уровень продовольственной безопасности, то есть необходимо достижение оптимального соотношения между национальным производством, внутренним потреблением и экспортными поставками. Чрезмерная ориентация на зарубежные рынки может привести к сокращению предложения на внутреннем рынке и росту цен. Одним из инструментов регулирования в данном случае выступает квотирование экспорта, позволяющее поддерживать необходимый уровень цен и доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Экспортно-ориентированное развитие предполагает удовлетворение внутренних потребностей при одновременном увеличении объемов внутреннего производства. Это представляется особенно важным при достижении результатов реализуемой государством политики

импортозамещения. Дальнейшее развитие аграрного сектора должно быть основано на изменении сложившейся отраслевой структуры создания добавленной стоимости.

Аграрный сектор РФ в настоящее время ориентирован не только на обеспечение внутренних потребностей населения, но и экспортных потребностей зарубежных рынков. Импортозамещение, объявленное в 2014 г. в качестве основного направления государственной аграрной политики после введения санкций западными странами, позволило достичь высокого уровня самообеспеченности продовольствием. Насыщение внутреннего рынка формирует задачи поиска направлений дальнейшего развития производства. Высокий уровень самообеспеченности предопределяет необходимость поиска новых каналов реализации продукции, потребность в которой можно считать удовлетворенной.

Изменение конъюнктуры мировых рынков продовольствия формирует новые возможности для российского АПК. При этом она оказывает непосредственное влияние на товарную и географическую структуру экспорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции из РФ. Однако речь идет не о «бездумном» наращивании внешних поставок в ущерб обеспечению внутренних потребностей. Необходим определенный баланс между внутренними потребностями и их удовлетворением, с одной стороны, и экспортно-ориентированным развитием, с другой. Последнее утверждение в значительной степени относится к большинству товарных позиций, в частности, перечисленных в Доктрине продовольственной безопасности РФ. Обеспечение стабильности внутреннего рынка достигается с помощью специальных государственных мер (например, квотирование, изменение ставок таможенных пошлин). Так, в 2022 г. правительством РФ были введены квоты на экспорт зерна. Это было обосновано необходимостью обеспечения стабильности внутреннего рынка при сложившихся высоких ценах на мировом рынке. Перенаправление товарных потоков на экспорт может привести к росту цен на внутреннем рынке, что

окажет негативное влияние на национальный продовольственный рынок и его насыщение, а также на уровень жизни населения, с одной стороны. Однако, с другой стороны, аграрный сектор России стоит перед другой сложной проблемой, а именно – каким образом реализовать значительный объем продовольственных товаров на мировом рынке в условиях технологической, торговой, транспортной, финансовой блокады и иных ограничений.

Проводимая с 2014 г. политика протекционизма в совокупности с оказываемой государственной поддержкой приоритетным отраслям позволила существенно увеличить объемы экспорта продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья, что позволило России получить статус нетто-экспортера продовольствия и одного из крупнейших игроков на мировом рынке. Достижение целевых ориентиров, сформулированных в Доктрине продовольственной безопасности РФ, позволило не только нарастить экспортные поставки продовольствия, но и сделать их приоритетом реализуемой аграрной политики. Это подтверждается внесенными изменениями в Государственную программу развития сельского хозяйства (цели, задачи, показатели), разработкой национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и включением в Госпрограмму его составной части, а именно – федерального проекта «Экспорт продукции АПК».

Известно, что российская сырьевая продукция достаточно востребована на мировом рынке (зерновые и масличные культуры, свинина и мясо птицы). Однако иные виды продукции, как сырьевые, так и с высокой добавленной стоимостью, пользуются меньшим спросом. Основными причинами, на наш взгляд, выступают проблемы во внутренней и внешней логистике, отсутствие необходимой экспортной инфраструктуры, сложности с продвижением на внешних рынках, внешнеторговые барьеры. Решение большинства из них определяется принятием эффективных управленческих решений со стороны государства.

В настоящее время экспортная деятельность выступает как драйвер развития аграрной сферы. Во многих работах отечественных авторов обосновывается необходимость развития экспортной деятельности российских аграрных предприятий. Так, Н.А. Яковенко, И.С. Иваненко полагают, что «долгосрочный потенциал экономического роста агропродовольственного комплекса России связан с увеличением объема продовольственного экспорта и его диверсификацией»<sup>1</sup>. М.Е. Отинова, Е.В. Сальникова считают, что «экспортноориентированный рост аграрной экономики способствует усилению ее специализации, а проводимая экспортноориентированная политика приводит к положительному эффекту масштаба»<sup>2</sup>.

В настоящее время продовольственную безопасность по большинству позиций можно считать достигнутой. В данной ситуации государство, эффективно «решая задачи по минимизации импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, вектор своего стратегического развития ориентирует на экспорт продовольственных товаров и иной сельскохозяйственной продукции»<sup>3</sup>. Это подтверждается данными таможенной статистики. Так, за 2017-2021 гг. экспорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья возрос с 19 до 36 млрд. долл. или на 52,8 %.

Наращивание производства в аграрном секторе формирует не только возможности для дальнейшего развития отрасли, но и определенные угрозы. В частности, речь идет о перепроизводстве продукции, которое становится результатом политики протекционизма, в совокупности с расширением государственной поддержки и реализацией инвестиционных проектов в приоритетных отраслях.

---

<sup>1</sup> Яковенко Н.А., Иваненко И.С. Тенденции развития агропродовольственного экспорта России: региональный аспект // Международный сельскохозяйственный журнал. 2020. Т. 63. № 4 (376). С. 14-18.

<sup>2</sup> Отинова М.Е., Сальникова Е.В. Теоретические и методологические аспекты развития экспортно ориентированного агропродовольственного рынка // Вестник государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 6. – С. 113-120. 115

<sup>3</sup> Воронин Б.А., Чупина И.П., Воронина Я.В. Экспортно-ориентированное развитие российского сельского хозяйства и АПК // Аграрный вестник Урала. 2020. Специальный выпуск «Экономика». С. 2-9. 2

Реализация политики импортозамещения в России начиная с 2014 г. принесла определенные результаты, в частности, повышение уровня самообеспеченности продовольствием, достижение устойчивых темпов роста аграрного производства, создание новых предприятий. По мере насыщения внутреннего продовольственного рынка и достижения целевых показателей, поставленных в Госпрограмме развития сельского хозяйства, возникала необходимость перехода от импортозамещающей к экспортно ориентированной модели развития.

Как отмечает Л.В. Сморгунов, «экспортно–ориентированная политика наследует многие черты политики импортозамещения, однако имеет своё собственное содержание»<sup>4</sup>. На наш взгляд, оно заключается в следующем. Во-первых, сохраняется высокий уровень государственной поддержки предприятий АПК и приоритетных отраслей, в том числе посредством выделения средств поддержки инвестиционных и краткосрочных кредитов, компенсации издержек производителям при достижении определенного уровня продуктивности, осуществления государственно-частного партнерства. То есть используется совокупность финансовых, экономических, правовых, политических, инфраструктурных инструментов для обеспечения эффективности реализуемой политики. В процессе перехода к экспортно ориентированному развитию происходит трансформация и появление новых инструментов, используемых для достижения целей импортозамещения. Примером может послужить создание специализированных структур поддержки экспорта агропродовольственной продукции. Во-вторых, сохраняется углубление специализации и происходит расширение национального производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Основой данного процесса является эффективная государственная поддержка, направленная на технико-технологическую модернизацию отечественного аграрного производства. В-третьих, в

---

<sup>4</sup> Сморгунов Л.В. От импортозамещения к экспортно-ориентированной политике в российских регионах // Среднерусский вестник общественных наук. Т. 14. №5. 2019. С. 24.

сложившихся условиях производства формируются эффективные производства высококачественной продукции, ориентированные в первую очередь на насыщение внутреннего рынка, а в дальнейшем – на экспорт продукции, его расширение и географическую диверсификацию.

На фоне сохраняющегося высокого уровня протекционизма национального рынка продовольствия происходит активное развитие экспортной деятельности, в том числе поиск новых рынков сбыта, наращивание внутреннего производства продукции с добавленной стоимостью, создание и совершенствование логистической инфраструктуры, оказание информационной, страховой, финансовой поддержки экспортеров.

Многие отечественные ученые придерживаются мнения о совмещении стратегий импортозамещения и экспортного ориентирования. Имея сравнительные преимущества в производстве отдельных видов продукции и наращивая их экспорт, страна может реализовать политику замены импорта в отраслях и сферах деятельности, признанных приоритетными.

Н.Ю. Мухин считает, что вполне возможна одновременная реализация стратегий импортозамещения и продвижения экспорта. По его мнению, страна может пытаться стимулировать экспорт продукции определенных отраслей, в которых она имеет сравнительные преимущества, в то время как может осуществляться импортозамещение в тех секторах, которые определены как имеющие решающее значение для экономики в долгосрочной перспективе»<sup>5</sup>.

Аналогичной точки зрения придерживается У.Н. Михалева, отмечающая, что «в стратегической перспективе для сельского хозяйства России важен переход от импортозамещения к экспортной ориентированности производства»<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Мухин, Н.Ю. Стратегии импортозамещения и стимулирования экспорта в экономической политике зарубежных государств // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 2. – С. 111.

<sup>6</sup> Михалева У.Н. Перспективные направления сотрудничества России с зарубежьем в агропромышленном секторе // Инновации и инвестиции. 2019. № 8. С. 52.

Сторонником подхода экспортно ориентированного импортозамещения является М.Ю. Лявина. Она отмечает, что «разработка и реализация эффективной стратегии импортозамещения, ориентированного на экспорт, позволяет получить дополнительные доходы от участия в международной торговле, расширить присутствие на мировом рынке, обеспечить диверсификацию внешнеэкономических связей и более полное участие в системе международного разделения труда»<sup>7</sup>. Необходимость более активной внешнеэкономической деятельности обосновывается необходимостью «преодоления «узких рамок» внутреннего рынка и его ограниченной емкости»<sup>8</sup>.

Отечественные ученые в своих исследованиях отмечают важность повышения конкурентоспособности российского производства, опосредующего рост экспорта. Это позволяет не только удовлетворить внутренний спрос, но осуществить более полное вхождение в систему международного продовольственного бизнеса. Так, И.Г. Ушачев делает акцент на необходимости поиска оптимального соотношения между развитием отечественной экономики и международной интеграцией. В своих исследованиях он рассматривает импортозамещение «в увязке с экспортной политикой государства»<sup>9</sup>. Н.А. Киреева, А.М. Сухорукова также указывают на необходимость достижения баланса между экспортом и импортом, «встраивание в глобальный продовольственный рынок на основе формирования конкурентных преимуществ, модернизацию всех отраслей продовольственного комплекса, развитие институтов роста, согласование интересов стейкхолдеров рынка и т.д.»<sup>10</sup>. Таким образом, в исследованиях указанных авторов речь идет о переходе от импортозамещающего к

---

<sup>7</sup> Лявина М.Ю. Агропродовольственное импортозамещение в России: стратегия и механизм реализации. Дисс... д-ра экон. наук. – Саратов, 2021. – С. 369.

<sup>8</sup> Там же, С. 369.

<sup>9</sup> Ушачев, И.Г. Научные проблемы импортозамещения и формирования экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса России / И.Г. Ушачев // АПК: Экономика, управление. – 2016. – № 1. – С. 5.

<sup>10</sup> Киреева, Н., Сухорукова, А. Импортозамещение как стратегия достижения продовольственной безопасности России: проблемы, пути решения / Н. Киреева, А. Сухорукова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 4. – С. 47.

экспортно-ориентированному производству той продукции, которая обладает сравнительными преимуществами и может быть конкурентоспособной на мировом рынке.

Сложившиеся благоприятные условия развития экспортной деятельности (динамичный рост в отечественном аграрном секторе на протяжении последнего десятилетия, значительные объемы государственной поддержки, высокий спрос и цены на продовольствие на мировом рынке, увеличение благосостояния в различных регионах мира) предопределили увеличение отечественного экспорта. В свою очередь, дальнейшее увеличение объемов и расширение направлений внешней торговли продовольствием «предполагает эффективность и конкурентоспособность отраслей, ориентированных на экспорт»<sup>11</sup>.

Сложно не согласиться с мнением отдельных исследователей, что дальнейшее развитие экспортной деятельности в АПК может быть признано эффективным при условии развития национальной материально-технической базы, что позволяет снизить зависимость от курса валют, влияющего на конечную стоимость средств производства. Отдельные авторы полагают, что в основе экспортно-ориентированного развития аграрного сектора лежит «инновационное развитие и технологическая модернизация АПК, новые подходы к селекции и генетике и другие прорывные направления в сельском хозяйстве»<sup>12</sup>. В свою очередь, У.Н. Михалева разделяет точку зрения И.Ш. Альбатырова, отмечающего важность перехода к экспортной ориентации аграрного сектора и считающего инновационное развитие и цифровую трансформацию всех форм бизнеса базисом данного процесса.<sup>13</sup> М.Е. Отинова, Е.В. Сальникова указывают, что экспортная направленность

---

<sup>11</sup> Отинова М.Е., Сальникова Е.В. Теоретические и методологические аспекты развития экспортно ориентированного агропродовольственного рынка // Вестник государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 6. – С. 115.

<sup>12</sup> Донник И.М., Воронин Б.А., Лоретц О.Г., Кот Е.М., Воронина Я.В. Российский АПК – от импорта сельскохозяйственной продукции к экспортно-ориентированному развитию // Аграрный вестник Урала. 2017. № 03(157). С. 60.

<sup>13</sup> Альбатыров И.Ш. Международное сотрудничество в аграрной сфере : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14. СПб., 2005. 181 с.

российского аграрного сектора «требуется создания высокотехнологичной инфраструктуры»<sup>14</sup>. В.А. Войтюк также делает акцент на инновационном производстве экспортной продукции<sup>15</sup>. По его мнению, «основной проблемой, тормозящей развитие экспортной деятельности аграрных предприятий, являются устаревшее техническое оборудование (или отсутствие его) и технологии производства и переработки сырья»<sup>16</sup>.

В свою очередь, Иванова В.Н., Серегин С.Н., Геращенко И.В. в своих исследованиях делают акцент на том, что дальнейший рост в производящих и перерабатывающих отраслях сдерживается низким платежеспособным спросом российского населения. В связи с этим они делают акцент на необходимости «расширять экспорт продукции, прежде всего в страны-участницы ЕАЭС»<sup>17</sup>. Для сохранения достигнутых темпов роста в АПК и обеспечения запланированных сроков окупаемости реализуемых инвестиционных проектов необходимы актуальные «механизмы стимулирования экспорта готовой продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья»<sup>18</sup>. Решение проблем развития экспортной деятельности в агропродовольственной сфере предлагается осуществлять «комплексно на основе программно-целевых методов»<sup>19</sup>.

И.А. Минаков в своих исследованиях также делает акцент на необходимости увеличения экспорта продукции АПК. К основным ограничениям роста внутреннего производства в сложившихся условиях И.А. Минаков относит насыщенность внутреннего рынка, высокую конкуренцию

---

<sup>14</sup> Отинова М.Е., Сальникова Е.В. Теоретические и методологические аспекты развития экспортно ориентированного агропродовольственного рынка // Вестник государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 6. – С. 113.

<sup>15</sup> Войтюк В.А. Организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий. Автореферат дисс. канд. экон. наук. Орел, 2022. – 32 с.

<sup>16</sup> Там же, с. 16.

<sup>17</sup> Иванова В.Н., Серегин С.Н., Геращенко И.В. Стимулирование экспорта агропродовольственной продукции – ключ к экономическому росту российского АПК // Пищевая промышленность. – 2016. – № 6. – С. 28.

<sup>18</sup> Там же, с. 28.

<sup>19</sup> Иванова В.Н., Серегин С.Н., Геращенко И.В. Стимулирование экспорта агропродовольственной продукции – ключ к экономическому росту российского АПК // Пищевая промышленность. – 2016. – № 6. – С. 28.

и снижение платежеспособного спроса<sup>20</sup>. Увеличению производства продукции АПК, по мнению ученого, способствует «рост аграрного экспорта»<sup>21</sup>.

На основе анализа научных исследований можно прийти к выводу, что во многих работах основным условием поддержания достигнутых темпов роста аграрного сектора в сложных экономических условиях признается наращивание экспорта агропродовольственной продукции. Именно ориентация на экспорт позволяет преодолеть ограниченный спрос на внутреннем рынке, являющийся результатом снижающегося платежеспособного спроса и относительной неизменности потребностей населения.

Таким образом, прослеживается четкая взаимосвязь между ростом внутреннего производства и экспортом. Последний во многом становится одним из драйверов развития национальной экономики и отдельных ее отраслей. Сокращение объемов экспорта в условиях протекционизма и иных внешних ограничений торговли приводит к снижению темпов роста отечественного АПК, снижению доходности производителей и эффективности национальной экономики. Кратный рост внутреннего производства опосредует увеличение продовольственного экспорта. В свою очередь, увеличение внешних поставок стимулирует наращивание внутреннего производства.

Стратегия развития аграрного сектора РФ ориентирована на поддержание высокого уровня самообеспеченности, с одной стороны, и на максимизацию экспортных поставок с учетом динамичности внешней среды, с другой. Реализация данной стратегии в долгосрочной перспективе позволит создать новые рабочие места, привлечь частные инвестиции в агробизнес, создать новые мощности по производству и переработке, открыть новые рынки сбыта для товаропроизводителей. Государство, как субъект

---

<sup>20</sup> Минаков И.А. Аграрная политика в условиях международных санкций // Труды ВНИРО. Т. 182. С. 177.

<sup>21</sup> Там же.

макроэкономического регулирования, имеет возможность повлиять на результаты производства и экспорта аграрной продукции на основе программно-целевого подхода, путем внесения соответствующих корректив в имеющееся законодательство с целью стимулирования производства и экспорта перспективных видов продукции. В данной связи хотелось бы отметить особую важность разработки и реализации комплексных программ развития внутреннего аграрного производства перспективных видов продовольствия.

Вопросы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности приобретают особое значение в условиях обострения войны санкций и введения масштабных ограничений на торговлю с западными странами. В первую очередь, это относится к агропродовольственной сфере, продукция которой в совокупности обеспечивает третье место в структуре экспорта Российской Федерации. Вместе с тем, геополитическая нестабильность повышает степень неопределенности протекающих на международном рынке процессов, что предопределяет необходимость развития инструментария государственной поддержки экспортоориентированных аграрных предприятий. Введение санкций в отношении России предопределило значительное изменение не только законодательной базы в части таможенно-тарифного регулирования, оказания государственной поддержки экспортерам и производителям продовольствия, но и срочный поиск новых зарубежных партнеров, повышение конкурентных преимуществ предлагаемой продукции, освоение рынков сбыта из группы «дружественных стран», существенное изменение логистических маршрутов.

В настоящее время одной из стратегических целей государства остается максимизация экспортных поставок продовольствия. Несмотря на трудности и риски, возникшие в 2022 г., суммарный объем зарубежных поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья из России составил 40 млрд. долл., что превышает уровень, запланированный федеральным проектом

«Экспорт продукции АПК». Сложно не согласиться с мнением О.В. Исаевой, что для сохранения достигнутых показателей и дальнейшего развития экспортной торговли агропродовольственной продукцией требуется «активизация мер поддержки участников внешнеторговой деятельности»<sup>22</sup>. А.И. Алтухов делает акцент на том, что увеличение экспорта следует рассматривать «не как самоцель, а как составную часть общей национальной внешнеторговой политики и особенно федеральной аграрной политики»<sup>23</sup>

При этом, на наш взгляд, особую важность приобретает сбалансированное развитие внутреннего производства и экспортной деятельности. Государственная политика развития агропродовольственного экспорта должна обеспечивать не только рост внутреннего производства продовольствия, ориентированного на экспорт, но и рост потребления качественных продуктов питания.

Развитие экспортной деятельности аграрных предприятий связано с масштабным использованием мер государственной поддержки, оказываемых как на федеральном, так и на региональном уровне. Изменение внешнеэкономических условий требует совершенствования системы государственной поддержки аграрного экспорта с расширением действия программно-целевого подхода. Приоритеты, цели, задачи, мероприятия и плановые показатели федеральных проектов и программ должны быть гибкими и корректироваться при изменении состояния экономического пространства. При этом совершенствование системы государственной поддержки экспорта аграрной продукции не должно противоречить целям обеспечения продовольственной безопасности страны, в частности, поддержания высокого уровня физической и экономической доступности продовольствия. Необходимость «взаимной увязки государственного

---

<sup>22</sup> Исаева О.В. Внешнеэкономическая деятельность в России: ключевые аспекты регулирования и поддержки экспорта // Вестник аграрной науки. 2022. № 4(97). С. 89.

<sup>23</sup> Алтухов А.И. Основные принципы формирования российской экспортной политики в аграрной сфере экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №7. С. 95-104.

регулирования внутреннего рынка и экспорта»<sup>24</sup> представляется весьма важным аспектом поддержания сбалансированности интересов производителей, экспортеров и национальных потребителей продовольствия.

В качестве основной цели расширения инструментария государственной поддержки экспорта аграрной продукции рассматривается увеличение объемов внешних поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья на приоритетные рынки. При этом важнейшим аспектом является не только рост объемов поставок, но и повышение качества продукции, расширение ассортимента, повышение добавленной стоимости экспортного продукта. Результатом проводимой государственной политики в рассматриваемой сфере должно стать «расширение сегментных позиций (товарных групп) на внешнем рынке»<sup>25</sup>, обеспечиваемое поддержанием и усилением конкурентных преимуществ российской продовольственной продукции. Необходимость усиления конкурентных преимуществ российских экспортеров продовольствия как основной цели совершенствования государственной поддержки также отмечали в своих работах Арабян М.С., Тер-Гукасян М.В.<sup>26</sup>, Коваль А.А., Левашенко А.Д.<sup>27</sup> В целом, речь идет о товарной и географической диверсификации агроэкспорта, позволяющей снизить риски сокращения доходов от внешнеторговой деятельности.

Достигнутые в последние годы результаты развития аграрной сферы позволяют выделить приоритетные виды российской продукции, пользующиеся наибольшим спросом на мировом рынке. Дальнейшее совершенствование государственной поддержки экспорта может быть связано с предоставлением дополнительных преференций производителям и экспортерам данных товарных групп. Аналогичного мнения придерживаются

---

<sup>24</sup> Узун В.Я. Оценка эффективности реализации агропродовольственной продукции на внутреннем и внешнем рынках: съедим или продадим? // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 229. № 3. С. 210.

<sup>25</sup> Исаева О.В. Внешнеэкономическая деятельность в России: ключевые аспекты регулирования и поддержки экспорта // Вестник аграрной науки. 2022. № 4(97). С. 91.

<sup>26</sup> Арабян М.С., Тер-Гукасян Н.В. Особенности финансирования экспорта во внешней торговле // Таможенное дело. 2019. №2. С.14-17.

<sup>27</sup> Коваль А.А., Левашенко А.Д. Поддержка экспорта в России: системный подход // Экономическое развитие России. 2017. Т. 24. № 12. С. 10-14.

Святова О.В. и Осиневич Л.М., которые в качестве основы экспортно-ориентированной аграрной политики России называют такие виды продовольственной продукции, как злаки, пшеница и меслин, рыба и морепродукты, ячмень. Именно в отношении данных товарных групп, по мнению ученых, требуется «активизация государственной поддержки развития экспорта»<sup>28</sup>. Результатом данной политики должно стать углубление специализации, расширение ассортимента, выход на новые рынки сбыта, повышение экономической эффективности внутреннего производства.

Изучение материалов по проблемам развития экспортной деятельности в аграрном секторе позволило нам сформулировать следующее определение. ***Государственная поддержка аграрного экспорта*** представляет собой совокупность реализуемых различными институтами взаимосвязанных мер и инструментов, направленных на создание экспортной товарной массы и поддержание темпов ее роста за счет стимулирования внутреннего производства продукции, обеспечивающего продовольственную безопасность страны, и реализации конкурентных преимуществ отечественной продукции на мировом продовольственном рынке при соблюдении баланса между внутренним спросом и потенциальными возможностями внешней торговли.

Система государственной поддержки экспорта аграрной продукции должна быть частью реализуемой на федеральном уровне аграрной политики, ориентированной на поддержание продовольственной безопасности страны при одновременном наращивании экспортного продовольственного потенциала. Сложно не согласиться с мнением А.И. Алтухова, что сложившаяся нормативно-правовая база регулирования экспорта продукции АПК не представляет собой единой системы формирования и реализации более взвешенной экспортной политики в

---

<sup>28</sup> Святова О.В., Осиневич Л.М. Динамика и оценка гармоничного развития российской внешней торговли продовольственными товарами, несмотря на пандемию // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. №5. С. 213.

аграрной сфере экономики»<sup>29</sup>. Государственная система поддержки аграрного экспорта должна не только включать в себя финансовые и нефинансовые меры и инструменты поддержки агроэкспорта, но опираться на определенные принципы регулирования деятельности в данной сфере. На наш взгляд, дальнейшее совершенствование государственной поддержки экспорта аграрной продукции должно быть основано на следующих принципах:

- гармонизация законодательства в сфере регулирования экспортной деятельности российских производителей продукции АПК на федеральном и региональном уровнях;

- интеграция системы государственной поддержки экспорта агропродовольственной продукции в общую систему государственной поддержки сельского хозяйства, в том числе в части оказания взаимного влияния на производство продукции, его диверсификацию, инновационное обновление;

- детализация мер поддержки в отношении различных товарных групп (в зависимости от уровня передела, востребованности на зарубежных рынках, требований к сертификации, конкурентоспособности продукции);

- доступность оказываемых мер поддержки широкому кругу предприятий, независимо от организационно-правовой формы и масштабов деятельности;

- системная работа по совершенствованию внешнеторговой инфраструктуры, обеспечивающей возрастающие потребности в продвижении отечественной продовольственной продукции на внешние рынки;

- согласованность действий государственных институтов поддержки аграрного экспорта, основанная на четком разделении полномочий и зон ответственности;

---

<sup>29</sup> Алтухов А.И. Основные принципы формирования российской экспортной политики в аграрной сфере экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №7. С. 98.

– концентрация усилий государственных институтов, производителей и экспортеров аграрной продукции на расширении масштабов внешней торговли продовольствием, основанной на росте внутреннего производства качественной, конкурентоспособной продукции;

– актуализация мер и инструментов государственной поддержки аграрного экспорта в соответствии с изменяющимися макроэкономическими и внешнеполитическими условиями функционирования;

– своевременное совершенствование программно-целевого подхода к управлению аграрным экспортом в части детализации целей, задач, мероприятий и индикаторов достижения результатов;

– использование масштабной системы оценки результативности мер государственной поддержки агроэкспорта (разработка специфических натуральных и стоимостных показателей для различных видов товаров и товарных групп);

– разработка единой информационной системы, обеспечивающей доступность аналитических, статистических, маркетинговых, юридических данных, для принятия эффективных управленческих решений в сфере государственного регулирования экспортной деятельности в АПК.

По мнению О.В. Исаевой, «система государственной поддержки экспортной деятельности должна включать в себя не только финансовые инструменты (страхование различного рода рисков, кредитование, предоставление госгарантий, налоговые льготы), но и нефинансовую составляющую (выставочная и ярмарочная деятельность, консультирование, обучение, аналитика, торгово-дипломатическая поддержка и пр.)»<sup>30</sup>. Применение указанных мер позволит достичь намеченных результатов, представленных в Федеральном проекте «Экспорт продукции АПК», в частности, стабильного роста стоимостных объемов экспорта за счет расширения рынков сбыта, переориентации части товарных потоков за

---

<sup>30</sup> Исаева О.В. Внешнеэкономическая деятельность в России: ключевые аспекты регулирования и поддержки экспорта // Вестник аграрной науки. 2022. № 4(97). С. 89-94. 89

рубеж, предоставления информационно-консультационных услуг в сфере ВЭД.

В настоящее время система государственной поддержки аграрного экспорта в России представлена двумя группами мер: финансовыми и нефинансовыми (рисунок 1).

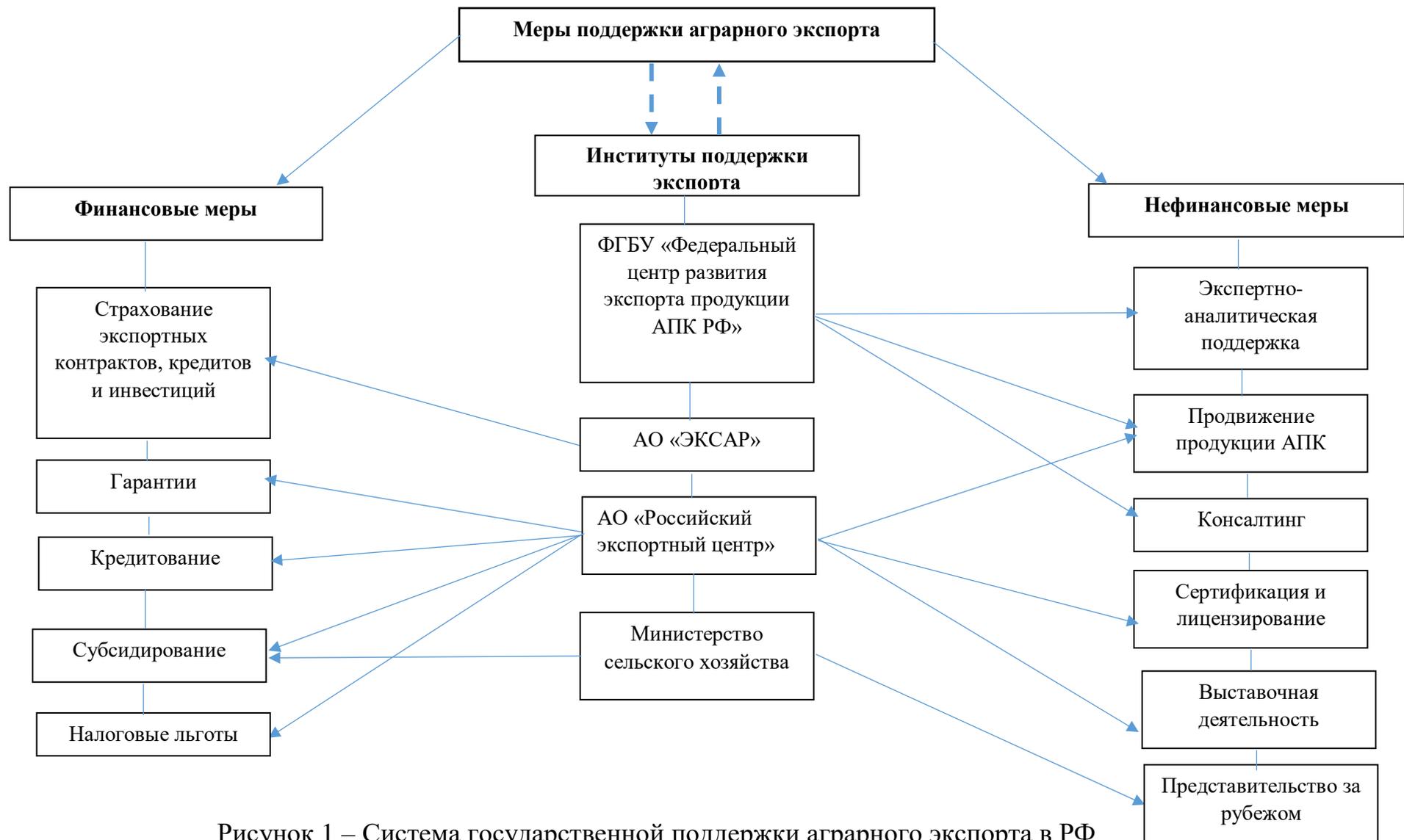


Рисунок 1 – Система государственной поддержки аграрного экспорта в РФ

Источник: составлено автором

Основными мерами и инструментами финансовой поддержки экспорта продукции АПК выступают следующие:

1. Страхование экспортных контрактов, кредитов и инвестиций:

- страхование экспортного контракта с единичными поставками или оплатой по индивидуальному графику с отсрочкой;
- страхование российских инвестиций за рубежом;
- страхование краткосрочной дебиторской задолженности;
- страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера;
- страхование отсрочки платежа на 90 дней для компаний и индивидуальных предпринимателей, относящихся к малому и среднему предпринимательству.

2. Гарантии:

- Участие в конкурсе/тендере;
- Возврат авансового платежа;
- Исполнение обязательств по экспортному контракту;
- Обеспечение платежных обязательств экспортера перед производителем.

3. Кредитование:

- Финансирование через подтвержденный аккредитив;
- Прямой кредит иностранному покупателю;
- Предэкспортное финансирование;
- Финансирование дебиторской задолженности;
- Кредит для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Экспортный факторинг;

4. Субсидирование:

- возмещение части затрат за участие в зарубежных выставках и ярмарках;
- субсидирование части понесенных затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках;

- покрытие до 25 % фактических понесенных затрат при транспортировке продукции АПК до конечного покупателя.

#### 5. Налоговые льготы

- Возврат НДС для МСП по упрощенной процедуре;
- Возврат НДС (для экспортеров, применяющих заявительный порядок возмещения НДС).

Основными мерами и инструментами нефинансовой поддержки экспорта продукции АПК выступают следующие:

#### 1. Экспертно-аналитическая поддержка:

- информирование экспортеров продукции АПК о действующих мерах государственной поддержки;
- оценка перспективных зарубежных рынков сбыта;
- разработка стратегий по увеличению степени присутствия российской аграрной продукции АПК на внешних рынках.

#### 2. Продвижение продукции АПК:

- разработка концепций продвижения перспективных товарных групп на целевых рынках сбыта;
- разработка и обновление экспортных гидов;
- проведение деловых миссий для поиска зарубежных партнеров;
- подбор маркетплейсов;
- поиск зарубежных покупателей и поставщиков;

#### 3. Консалтинг:

- консультирование экспортеров на всех этапах жизненного цикла экспортного проекта;
- организация В2В-встреч;
- изучение требований потребителей конкретных стран-импортеров;
- проведение маркетинговых исследований рынков и продукции;

- выявление наиболее перспективных рынков сбыта для конкретного вида продукции;

- консультационные услуги при проведении процедуры оценки соответствия продукции;
- составление проекта экспортного контракта;
- информирование о путях развития экспортной интернет-торговли;
- консультации по охране объектов интеллектуальной собственности;
- консультации по вопросам логистического сопровождения внешнеторговой деятельности.

#### 4. Сертификация и лицензирование:

- оформление сертификатов свободной продажи FSC;
- реализация программы добровольной сертификации «Сделано в России»;
- оформление заявок на лицензии на экспорт отдельных видов продукции (живая рыба, отдельные дикорастущие растения);

#### 5. Выставочная деятельность:

- Реализация программы по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах;
- проведение мероприятий, симпозиумов, деловых встреч;
- выставочно-ярмарочная деятельность.

#### 6. Представительство за рубежом:

- содействие участию российских компаний в выставочных мероприятиях, симпозиумах, встречах делового формата;
- поиск потенциальных иностранных партнеров;
- сопровождение переговоров;

- предоставление информационных материалов об общих требованиях к продукции и порядку проведения оценки соответствия, сертификации, патентования, лицензирования.

Национальная система государственной поддержки аграрного экспорта в России включает в себя финансовые и нефинансовые меры, реализуемые различными институтами. От их систематической и скоординированной работы зависят результаты реализации основных программных документов в сфере регулирования экспорта продукции АПК. При этом наблюдается некоторое дублирование функций отдельных институтов, например, в части оказания консультационных услуг. Так, ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции АПК РФ» и АО «Российский экспортный центр» оказывают помощь организациям в части выявления особенностей и требований потребителей конкретных зарубежных стран, проведения маркетинговых исследований, определении перспективных рынков сбыта. Результативный рост объемов экспортных поставок российского продовольствия является результатом системной работы институтов государственной поддержки.

На наш взгляд, меры и инструменты государственной поддержки экспорта аграрной продукции требуют своего совершенствования, а именно:

- 1) внедрение финансового стимулирования товарной диверсификации экспорта продукции АПК, а именно – перехода к производству и реализации продукции более высоких переделов, обладающих повышенной добавленной стоимостью;
- 2) разработка единой информационной системы, позволяющей экспортеру осуществить весь экономический цикл (от производства до поставки конечному покупателю) на основе актуальных данных по поддержке экспорта, по результатам маркетинговых исследований и наличию барьеров в торговле, существующих таможенных тарифах и т.д.;
- 3) исключение дублирования функций различных организаций и ведомств;

4) проведение активной информационной кампании для вовлечения аграрных предприятий в экспортную деятельность;

5) поддержка формирования экспортных объединений субъектов малого и среднего бизнеса для осуществления внешней торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем;

6) внедрение специфических инструментов поддержки экспорта приоритетных видов продукции АПК.

Достижение целевых показателей развития экспорта продукции АПК в России основано на применении широкого комплекса мер поддержки, оказываемых на федеральном уровне. Они являются специфическими в отношении отдельных товарных групп и предполагают оказание как финансовой (субсидии, льготы), так и нефинансовой поддержки (софинансирование участия в международных выставках и деловых миссиях, размещение продукции в деловых павильонах, информационное обеспечение). Систематизация федеральных мер поддержки российского агроэкспорта представлена в таблице 1.

Дальнейшее развитие внешней торговли продовольствием требует актуализации применяемых инструментов с учетом последствий пандемии и введенных против России санкций. С учетом непростой финансовой ситуации перспективным представляется расширение линейки экспортных кредитов, учитывающих приоритетность зарубежных рынков сбыта, а также необходимость перехода к реализации продукции с высокой добавленной стоимостью. Стоит также добавить, что поддержка аграрного экспорта должна быть согласована с мерами, нацеленными на развитие внутреннего производства, выступающего одновременно в качестве основы национальной продовольственной безопасности и экспортной базы.

Таблица 1 – Федеральные меры поддержки аграрного экспорта в РФ по видам продукции.

Наименование	Вид оказываемой поддержки	Виды продукции						
		Зерновая	Молочная	Мясная	Масложирная	Пищевая и переработанная	Прочая	Рыба и морепродукты
Компенсация затрат на строительство мелиоративных сооружений	Субсидии и льготы	+	-	-	+	-	+	-
Компенсация затрат на транспортировку	Субсидии и льготы	+	+	+	+	+	+	+
Компенсация затрат на создание и модернизацию объектов АПК	Субсидии и льготы	+	+	+	+	+	+	+
Стимулирование производства масличных культур	Субсидии и льготы	-	-	-	+	-	-	-
Компенсация затрат на топливо рыболовецкими компаниям	Субсидии и льготы	-	-	-	-	-	-	+
Компенсация затрат на сертификацию продукции	Субсидии и льготы	-	+	-	+	+	+	+
Компенсация затрат на участие в выставках и ярмарках	Субсидии и льготы	+	+	+	+	+	+	+
Компенсация затрат регистрации объектов интеллектуальной собственности	Субсидии и льготы	+	+	+	+	+	+	+
Льготное кредитование	Кредиты и займы	+	+	+	+	+	+	+
Льготный лизинг оборудования	Кредиты и займы	+	+	+	+	+	+	+
Софинансирование участия в международных выставках и деловых миссиях	Иные	+	+	+	+	+	+	+
Финансирование размещения продукции в павильонах зарубежных стран	Иные	-	+	+	+	+	+	+

Источник: составлено автором

## **1.2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие аграрного экспорта в России**

Динамичность внешней среды оказывает значительное воздействие на формирование аграрной политики государства и ее совершенствование. В условиях усиления санкционного режима национальные товаропроизводители вынуждены преодолевать торговые и логистические ограничения для поставок на зарубежные рынки. Вместе с тем увеличивающаяся поддержка аграрного сектора, реализуемые инфраструктурные и инвестиционные проекты в различных отраслях свидетельствуют о намерениях государства стать одним из ведущих поставщиков продовольствия на мировой рынок не только в отношении «трех китов» экспорта (зерновые, масложировая продукция, рыба), но в отношении менее зрелых видов продукции, несмотря на сопряженные с этим дополнительные издержки.

Пандемия COVID-19 вызвала сокращение объемов мировой торговли на фоне массовых локдаунов и остановки производства. Следствием стало снижение ВВП стран, замедление темпов роста мировой экономики и снижение платежеспособного спроса. При этом по отдельным оценкам, торговля продовольствием незначительно выросла<sup>31</sup>. Это объясняется желанием импортеров увеличить объем запасов в условиях неопределенности и возможного сокращения мирового предложения из-за перебоев с поставками.

Усложнение ситуации на мировых рынках, вызванное конфликтом на Украине и многократным усилением санкционного давления, несет в себе новые вызовы для российского аграрного сектора. Нарушение логистики, невозможность вывоза зерна из портов черноморского бассейна, отказ

---

<sup>31</sup> Минсельхоз скорректировал планы экспорта продукции АПК. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/34801-minselkhoz-skorrektiroval-planey-eksporta-produktsii-apk/>

зарубежных страховых компаний от участия в сделках с российскими компаниями, дефицит и удорожание фрахта, нехватка российских торговых судов, удорожание расчетов с зарубежными контрагентами – неполный перечень проблем, с которыми столкнулись национальные компании-экспортеры. Сокращение доступа к традиционным рынкам сбыта и переориентация товарных потоков на азиатские страны вызывает необходимость совершенствования логистики, трансформации системы расчетов, соблюдения новых требований к поставляемой продукции. В конечном итоге, российские компании-экспортеры вынуждены нести более высокие транзакционные издержки, сопровождающие внешнеэкономические сделки и связанные с более высокими рисками покупателей в условиях неопределенности. Результативность внешнеторговой деятельности российского аграрного сектора во многом будет определяться способностью компаний побеждать в конкурентной борьбе на новых для себя рынках, в том числе за счет совершенствования предлагаемой продукции и соответствия требованиям рынка покупателей.

В целом, сложившаяся ситуация на мировом продовольственном рынке достаточно благоприятная для стран-экспортеров продукции. Неопределенность в отношении поставок, стабильный рост населения, ажиотажный спрос вследствие неопределенности, повторяющиеся неурожаи в различных регионах мира, повсеместный запрет на экспорт отдельных видов продукции, вводимый различными странами исходя из объемов национальных запасов, вызывает рост цен на сельскохозяйственное сырье и продовольствие. Наша страна имеет возможность в значительной степени нарастить экспортную выручку при решении вышеназванных проблем.

Физический и стоимостной объем экспорта агропродовольственной продукции определяется структурой и динамикой внутреннего производства. При переходе к экспортно-ориентированной модели экономики необходимо учитывать воздействие разнообразных факторов на внутреннее производство, его структуру и темпы роста.

Все факторы, влияющие на развитие экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия, следует разделить на две группы – внешние и внутренние. Их воздействие на результаты и состояние аграрного сектора неодинаково, изменяется в зависимости от событий в геоэкономическом и геополитическом пространстве. Первая группа включает в себя факторы, воздействие которых на результаты национального производства, подлежит незначительной коррекции. В первую очередь, речь идет о складывающейся конъюнктуре мирового продовольственного рынка. Вторая группа факторов определяется внутренней аграрной политикой, реализуемой на государственном уровне.

К внешним факторам, влияющим на состояние и динамику экспорта аграрной продукции, следует отнести следующие:

1. Конъюнктура мирового продовольственного рынка. Повторяющиеся неурожаи в различных регионах мира, локальные конфликты, увеличение численности населения, рост общего уровня благосостояния предопределяет рост спроса на продовольствие на фоне скачкообразного характера ценового тренда. На указанные процессы также оказывают влияние действия правительств стран-основных поставщиков продовольствия.

Геополитические изменения, происходящие в настоящее время, оказывают непосредственное влияние на конъюнктуру мирового продовольственного рынка. Так, события на Украине, оказали непосредственное влияние на состояние мирового продовольственного рынка. Состояние неопределенности, проблемы с вывозом продукции, в том числе из России,

Рост спроса, в том числе вследствие нестабильной геополитической ситуации приводит к значительному росту цен (рисунок 2). Это «окно возможностей» для экспортеров и производителей продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

Начиная с октября 2020 г. наблюдается устойчивый рост цен на продовольствие на мировых рынках. Отчасти это связано с ослаблением

пандемийных ограничений, восстановлением международной торговли, желанием государств создать резервы в ситуации неопределенности. Неопределенность с поставками из России и Украины формирует негативные ожидания трейдеров, что еще сильнее раскручивает ценовую спираль. Рост цен, в свою очередь, провоцирует усиление спроса, превращая его в ажиотажный. Одной из причин сложившегося положения является ведущая роль России на мировом рынке продовольствия как одного из основных поставщиков важнейших и наиболее востребованных экспортных сырьевых товаров – пшеницы, подсолнечного масла, рыбы.



Источник: Индекс цен на продовольствие. Trading Economics. Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/world/food-price-index>

Рисунок 2 – Изменение индекса цен на продовольствие, 2014-2016=100

Негативными факторами, влияющими на формирование высоких цен, являются неурожаи в крупнейших странах-экспортерах (США, Индия, ЕС, страны Латинской Америки в 2022 г.). По оценкам экспертов, общий ущерб в мире от аномальной жары, засухи и иных погодных аномалий только за первую половину 2022 г. составил 13,2 млрд долл.<sup>32</sup>, что не может не сказаться на объеме спроса и уровне цен на продовольствие (рисунок 3). Например, в ЕС в результате сильнейшей за 500 лет засухи значительной степени сократился

<sup>32</sup> Аномальная засуха в 2022 году: что будет с урожаем? Режим доступа: <https://grainrus.com/articles/anomalnaya-zasukha-v-2022-godu-cto-budet-s-urozhaem/>

урожай кукурузы, сои, подсолнечника, картофеля, цветной капусты и брокколи. В США вследствие засухи наблюдается значительное сокращение валовых сборов культур, в частности, пшеницы, риса, кукурузы. По предварительным оценкам, в России недобор отдельных овощных культур вследствие засухи 2022 г. оценивается в 20-30 % от уровня прошлого года. Однако за счет расширения посевных площадей на 2,5 % внутренние потребности населения страны и переработчиков удовлетворены в полной мере.

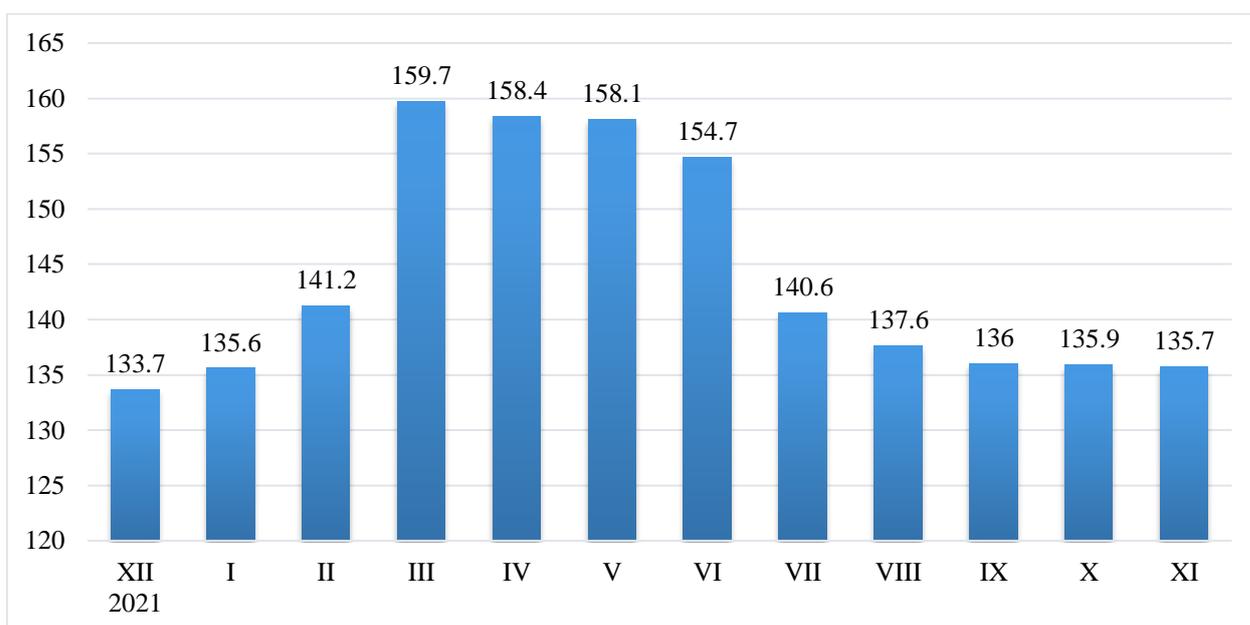


Рисунок 3 – Индекс цен на продовольствие в 2022 г., 2014-2016=100

Источник: составлено автором по Индекс цен на продовольствие. Trading Economics. Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/world/food-price-index>

Максимальный индекс цен за на продовольствие был достигнут в марте 2022 г. – 159,7. Незначительное снижение произошло только в июле, когда индекс цен снизился до 140,6 относительно базового уровня. Однако, даже такие значения можно считать чрезмерно высокими.

Значение индекса цен на продовольствие 159,7, зафиксированное в марте 2022 г., является максимальным за последние 30 лет. Резкий рост цен на продовольствие на мировых рынках связан с высокой неопределенностью, ажиотажным спросом на продовольствие, постепенным истощением

продовольственных запасов в разных странах вследствие неурожая в сезоне 2021/2022.

По прогнозам в 2022-2023 маркетинговом году можно ожидать сохранения высокого уровня цен. Основными причинами ограниченности мировых поставок, на наш взгляд, являются продолжающийся конфликт на Украине, неблагоприятные погодные условия в России и США, рост спроса вследствие увеличения численности населения, сокращение мировых конечных запасов вследствие неурожая 2022 г., введение отдельными странами ограничения на экспорт продукции. В 2023 г. ожидается рост цен на большинство видов продовольственных товаров на мировых рынках (таблица 2).

Таблица 2 – Прогнозируемый рост цен на продовольствие в 2022/2023 гг.,  
долл./фунт<sup>33</sup>

Продукция	IV кв. 2022 г.	I кв. 2023 г.	II кв. 2023 г.	III кв. 2023 г.	Отношение, %
Соевые бобы	1469,28	1503,04	1537,65	1572,98	107,1
Пшеница	746,5	718,58	691,67	665,84	89,2
Сыр	2,1330	2,1759	2,2196	2,2643	106,2
Молоко	21,46	21,88	22,32	22,76	106,1
Рис	18,4063	18,6962	18,9934	19,2924	104,8
Сахар	18,97	18,61	18,26	17,92	94,5
Картофель	24,29	25,42	26,61	27,76	114,3
Подсолнечное масло	1340,0	1310,68	1281,91	1253,82	93,6
Кукуруза	688,3125	709,9995	732,3538	755,4422	109,8
Говядина	19,39	19,24	19,09	18,94	97,7
Свинина	86,4139	89,1366	91,9431	94,8417	109,8

В большей степени рост цен на мировом рынке прогнозируется в отношении продукции животноводства. В частности, прирост средней цены в III квартале 2023 г. в сравнении с IV кварталом 2022 г. по молоку ожидается на уровне 6,1 %, сыру – 6,2 %, свинине – 9,8 %. Отчасти это объясняется минимальным за пять лет уровнем мировых конечных запасов пшеницы

<sup>33</sup> Прогнозы на экономические показатели. Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/forecast/commodity>

278,4 млн т<sup>34</sup>. Затяжные дожди в России и США привнесли коррективы в осеннюю посевную кампанию 2022 г. Как результат – ухудшение прогноза по валовым сборам урожая озимой пшеницы в следующем году. Еще одним негативным фактором выступает действующая в Европе программа по сокращению поголовья КРС и свиней с целью сокращения выбросов метана в атмосферу и достижения углеродной нейтральности к 2050 г. Ежегодное сокращение оценивается в размере 1-2 %, при этом основные категории животных по свиноводству – свиноматки, по скотоводству – молодняк крупного рогатого скота (до 1 года) для убоя, и племенной крупный рогатый скот, телки и немолочные коровы. Сокращение объемов производства продукции приведет к росту цен вследствие усиливающейся ограниченности товарных ресурсов.

Рост цен на продовольствие в мире выступает для России положительным фактором, способствующим получению дополнительной экспортной выручки даже при неизменном объеме товарной массы. Однако данная позиция может быть обоснованной только в краткосрочной перспективе, при сложной геэкономической ситуации. В долгосрочной – необходимо совершенствование структуры национального аграрного производства, пополнение ассортимента экспортируемой продукции, в первую очередь за счет продукции с высокой добавленной стоимостью, и расширение географии поставок.

2. Состояние мировых продовольственных резервов. Сокращение запасов продовольствия в мире, особенно на фоне ожидаемого сокращения глобального производства сельскохозяйственного сырья, оказывает влияние на объем спроса и цену. При этом следует учитывать состояние национального рынка, платежеспособность населения, наполненность государственного фонда. Открытие границ для экспорта может привести к чрезмерному повышению цен на внутреннем рынке, ухудшению

---

<sup>34</sup> Катастрофическая засуха в США ведёт к плохому урожаю озимой пшеницы. – Режим доступа: <https://www.russiapost.su/archives/289370>

экономической и физической доступности продовольствия, росту социальной напряженности. Например, прогнозируемые мировые конечные запасы пшеницы на 2021-22 маркетинговый год составляют 278,4 млн тонн, что является абсолютным минимумом за 5 лет.<sup>35</sup> В связи с этим поставки в ближайшей перспективе останутся ограниченными, что поддержит мировые цены на высоком уровне несмотря на прогнозируемое снижение на 10,8 % в годовом исчислении;

3. Эскалация экономических санкций. Экономические санкции, введенные против России в 2014 г. ежегодно расширяются. До февраля 2022г. против нашей страны было введено 2695 санкций, а после начала конфликта на Украине – еще 8559. Это является абсолютным рекордом. Для сравнения: против Ирана действуют «всего» 3637 санкций. Несмотря на то, что прямых запретов в отношении АПК немного, ограничения, действующие против иных отраслей и сфер деятельности, оказывают влияние на конечные результаты функционирования. В частности, возникающие проблемы с логистикой, страхованием грузов, фрахтом не могут не отразиться на результатах внешней торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Так, по словам министра иностранных дел С. Лаврова «под санкции подпали суда, которые возят российское зерно: их не принимают в иностранных портах, европейских портах, их не страхуют, и в принципе все логистические, финансовые цепочки, которые связаны с поставками зерна на мировые рынки»<sup>36</sup> не функционируют. Это так называемые скрытые санкции, которые оказывают непосредственное влияние на возможности экспорта. В качестве примера скрытого барьера можно привести введение «военной страховой премии» со стороны иностранных страховых компаний, то есть надбавки за риск, которые ведут к удорожанию российского зерна и снижению его конкурентоспособности на мировом рынке. Данные действия в

---

<sup>35</sup> Катастрофическая засуха в США ведёт к плохому урожаю озимой пшеницы. Режим доступа: <https://www.russiapost.su/archives/289370>

<sup>36</sup> Деревенские страхи: как санкции сказались на российском сельском хозяйстве. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/474055-derevenskie-strahi-kak-sankcii-skazalis-na-rossijskom-sel-skom-hozajstve>

условиях ограниченности мирового предложения, сложившегося на фоне сокращения валовых сборов продовольственных культур вследствие аномальных погодных условий, приводят к росту мировых цен.

Результатом введения санкций является повышение цен на продовольствия во всем мире, нарастание продовольственной инфляции, что отчасти стало следствием удорожанием энергетических ресурсов, а также минеральных удобрений (рисунок 4). Итогом действия санкций становится не только изменение конъюнктуры глобального рынка, но и системная трансформация всего мирового хозяйства.

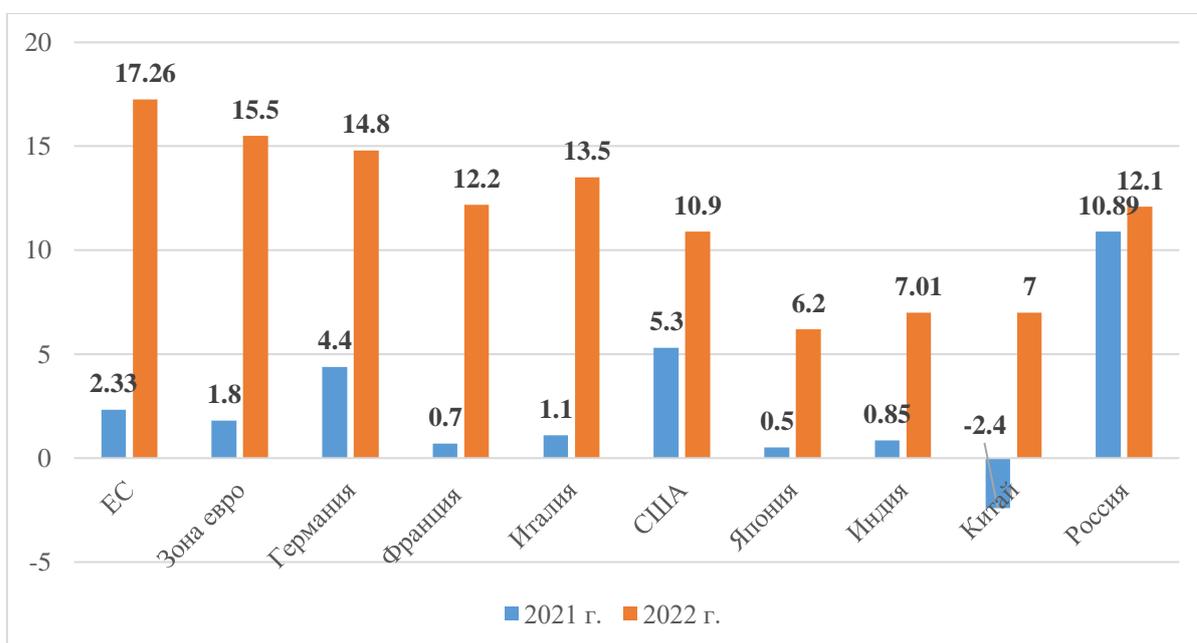


Рисунок 4 – Продовольственная инфляция по состоянию на октябрь, %  
(2010=100)

Источник: составлено автором по Индекс цен на продовольствие. Trading Economics. Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/>

Отдельно стоит отметить уровень продовольственной инфляции, зафиксированный в странах ЕС в октябре 2022 г. Так, максимальные значения показателя отмечены в Венгрии (43 %), Литве (33,7 %), Черногории (29,5 %), Эстонии (28 %), Болгарии (26,3 %), Латвии (25,9 %), Чехии (25,1 %), Польше (22 %), Швеции (17,23 %), Финляндии (15,73 %). Максимального роста продовольственная инфляция достигла во Франции – в 17,4 раза за год, в целом по ЕС – в 7,4 раза.

Усугубление энергетического кризиса и ограничения во внешней торговле привели к многократному росту продовольственной инфляции, особенно в странах ЕС. Она носит структурный характер и не связана с избыточной денежной массой в обороте. Введение санкций против России в части поставок энергоресурсов и минеральных удобрений лишь усугубило ситуацию. ЕС ввел запрет на покупку, импорт или передачу (прямую или косвенную) российских товаров, в результате чего в портах европейских стран оказались заблокированы 300 тыс. т удобрений. Запрет был снят лишь 19 сентября 2022 г., что было чрезвычайно важным при ускоряющейся продовольственной инфляции и наступлении сезона сева озимых в северном полушарии. Таким образом, действующие санкции создают скрытые барьеры для экспорта российской аграрной продукции, в том числе вследствие противоречия международному законодательству в сфере международной торговли и неопределенности формулировок, допускающих двоякие толкования в отношении налагаемых запретов.

4. Пандемийные ограничения. Пандемия COVID-19 вынудила страны закрыть границы для перемещения грузов, транспортных средств и людей. Политика нулевой терпимости, проводимая в Китае, предопределила значительное снижение деловой активности. Ситуация с ростом заболеваемости в данной стране как ведущей экономике мира отслеживается трейдерами ведущих торговых площадок. Ограничения, вводимые в крупнейших городах, откликаются снижением биржевых котировок на сырьевые товары и сокращением объемов международной торговли.

Результатом глобального локдауна в 2020 г. стало замедление темпов роста мировой экономики. В этом же году зафиксирован отрицательный рост ВВП (рисунок 5).

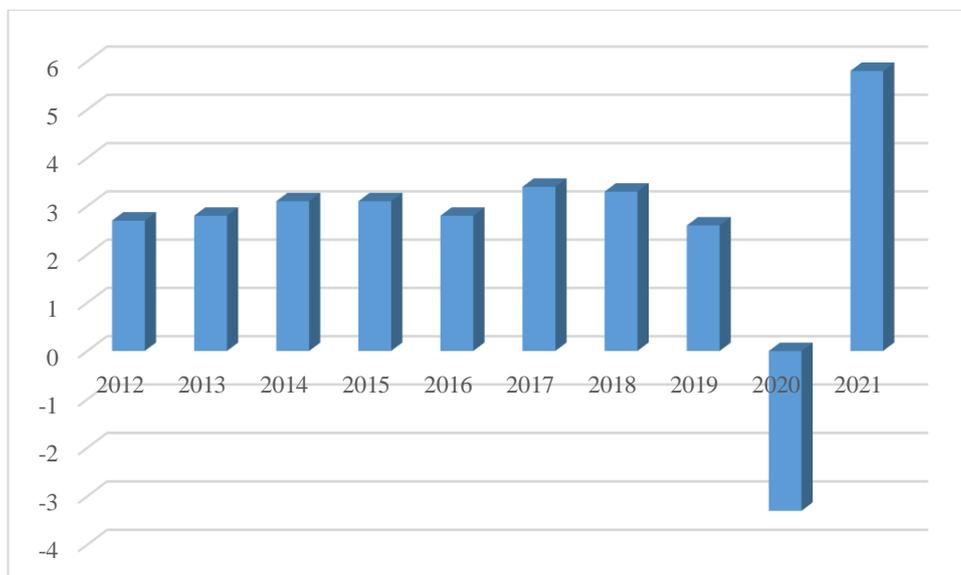


Рисунок 5 – Годовой рост мирового ВВП в динамике, % (2015=const)

Источник: составлено автором по Индекс цен на продовольствие. Trading Economics. Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/world/full-year-gdp-growth>

Смягчение ограничений привело к восстановлению мирового производства – рост ВВП в 2021г. оказался самым высоким за последние 25 лет – 5,8 %.

Ситуация в мировой экономике повлияла и на российский экспорт продукции АПК (рисунок 6). Так, в 2018г. суммарный объем экспорта составил 24920,7 млн долл., в 2019 г. – 24708,7 млн долл., в 2020 г. – 29499 млн долл. Таким образом, первичные ограничения в конце 2019 г. привели к сокращению торговли продовольствием на 0,9 % в годовом исчислении.

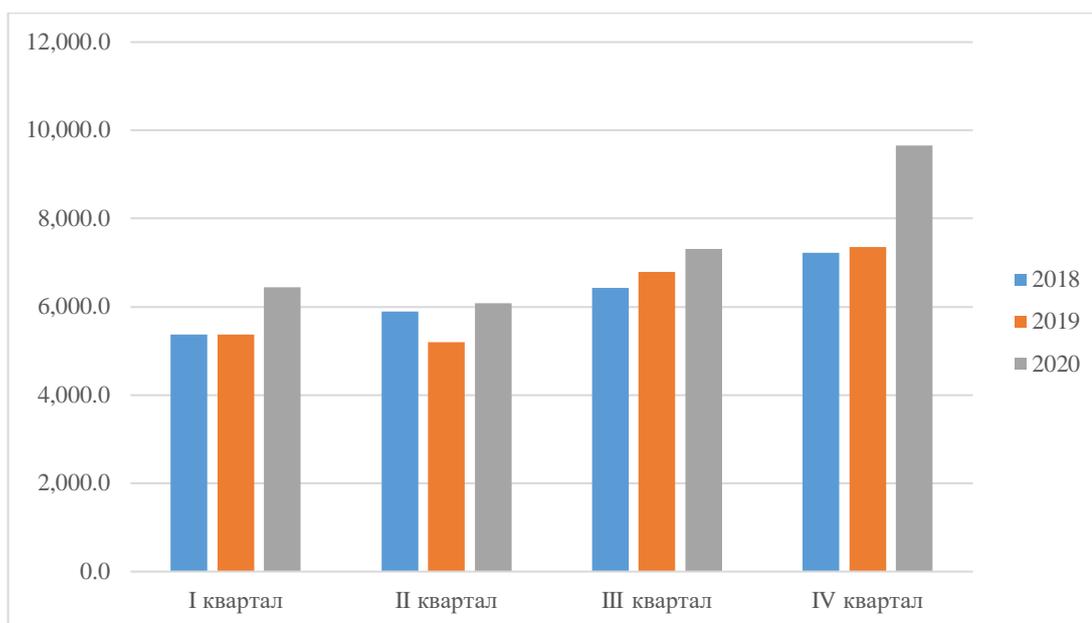


Рисунок 6 – Поквартальная динамика экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья в РФ, млн долл.

Поквартальное сравнение результатов экспортной деятельности в области торговли продовольствием говорит о ее сокращении в I и II кварталах в сравнении с III и IV кварталами года. Это свидетельствует о значительной сезонности производства и поставок продукции на мировой рынок. Представленная динамика косвенным образом свидетельствует о поставках на внешний рынок сырья и продукции с низкой добавленной стоимостью. Одним из важнейших направлений дальнейшего развития экспортной деятельности в аграрной сфере видится развитие перерабатывающих производств, в том числе и для обеспечения более равномерного поступления доходов.

Динамика экспортных поставок в стоимостном выражении наглядно показывает последовательное сокращение экспорта продовольствия в РФ в конце 2019 г. – начале 2020 г. Смягчение ковидных ограничений предопределило рост деловой активности и увеличение российских поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья – на 12,3 % в I квартале 2020 г. в сравнении с IV кварталом 2019 г., а в II квартале – еще на 5,5 %.

Сокращение объемов торговли продовольствием наблюдалось в I и II квартале 2020 г. (рисунок 7).

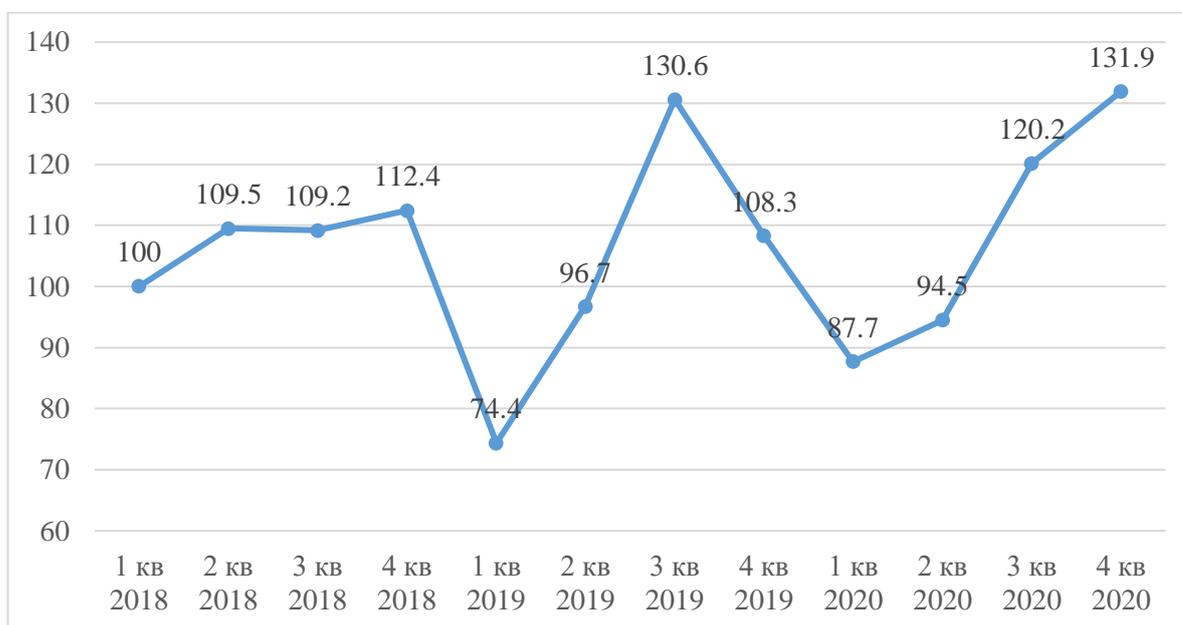


Рисунок 7 – Темп рост экспорта (цепной), %

Быстрое восстановление торговли продовольствием в III и IV кварталах 2020 г. связано с необходимостью заполнить государственные резервы и сохраняющейся неопределенностью ситуации. В целом, за исключением периодов, сложных для мировой экономики, и периодов, характеризующихся внутренними проблемами с урожаем, российский экспорт отличается устойчивой тенденцией поступательного роста.

5. Торговые войны. Разворачивающиеся торговые войны (между США и Китаем, странами Запада против России) оказывают отрицательное влияние на темпы роста международной торговли. Вследствие глобального характера мировой экономики любые ограничения приводят к существенному снижению ожидаемых результатов в иных сферах деятельности.

Помимо внешних факторов на объемы, структуру и динамику экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья оказывают влияние внутренние факторы. Их воздействие на результаты внешнеэкономической деятельности может быть скорректировано в зависимости от достигнутых

показателей. Внутренние факторы в целом определяют и состояние продовольственного потенциала России. На наш взгляд, к ним можно отнести следующие:

1. Достижение требуемого обществом уровня самообеспеченности продовольствием. Так, при превышении показателя самообеспеченности нормативного уровня излишки продукции могут быть реализованы в другие регионы или страны. Большой возможностью реализации продукции обладают регионы, обладающие выгодным географическим положением, а именно – приграничные регионы. Разработка специализированных программ развития и включение их в федеральные проекты и программы служит особым инструментом формирования экспортно-ориентированной модели аграрной экономики.

Политика импортозамещения, реализуемая в России с 2014 г. позволила существенно нарастить объемы производства по основным видам продовольственных товаров. Следствием роста внутреннего производства стало повышение уровня самообеспеченности до порогового уровня, обозначенного в Доктрине продовольственной безопасности (таблица 3).

Таблица 3 – Уровень самообеспеченности отдельными видами продовольственной продукции в Российской Федерации, %

Вид продукции	Пороговое значение, %	Уровень самообеспеченности, %						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Молоко и молочные продукты	90	79,9	80,7	82,3	83,9	83,9	84,0	84,3
Мясо	85	88,7	90,6	93,5	95,7	97,4	100,1	99,7
Яйца	-	96,7	97,1	97,9	97,7	97,1	97,4	98,2
Картофель	95	102,1	93,2	91,1	95,3	95,1	89,2	89,1
Овощи и бахчевые	90	86,8	87,4	87,6	87,2	87,7	86,3	88,3
Фрукты и ягоды	60	32,5	36,5	33,1	38,8	40,2	42,4	44,4

Источник: рассчитано автором с использованием Официальная статистика. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705>.

В период с 2015 по 2021 гг. по всем видам продукции, за исключением овощей и картофеля, наблюдался рост уровня самообеспеченности. Это свидетельствует о достижении продовольственной безопасности в стране и

возможности наращивания экспортных поставок в отношении продуктов, динамика производства которых позволяет стабильно обеспечивать внутренние потребности населения и переработчиков. Фактический уровень самообеспеченности по молоку, овощам и бахчевым продовольственным культурам не достиг порогового значения – соответственно на 5,7 и 1,7 п.п. ниже. Наибольший разрыв между реальным и необходимым уровнем самообеспеченности наблюдается по категории «Фрукты и ягоды» – почти 20 %.

2. Индивидуализация проектно-целевого планирования и проектного управления экспортной деятельностью в сельском хозяйстве применительно к особенностям каждого конкретного региона. Ведущие в сельскохозяйственном отношении регионы обеспечивают в совокупности национальную продовольственную безопасность, в том числе экономическую и физическую доступность продовольствия в регионах-реципиентах. Зачастую возникает ситуация, когда необходимый уровень самообеспеченности по важнейшим позициям на мезоуровне достигается не только за счет внутрирегионального производства, но и межрегиональных поставок.

Российские регионы в значительной степени отличаются уровнем развития экспортного продовольственного потенциала, сложившимися внешнеэкономическими связями, существующей системой государственной поддержки экспортеров. Не все регионы обладают возможностями производства необходимого количества продуктов питания вследствие отсутствия необходимых условий, в том числе природно-климатических. Основными поставщиками продукции для межрегионального обмена становятся регионы-доноры продовольствия, в том числе Саратовская область. Это объясняется различием в специализации регионов, что предопределяет формирование адаптированного подхода к формированию стратегий и проектов экспортно-ориентированного развития. Иными словами, необходимо учитывать особенности развития на уровне субъектов

федерации в рамках национального программно-целевого планирования и проектного управления в сельском хозяйстве.

При разработке программ развития экспорта на региональном уровне необходим индивидуальный подход, позволяющий наметить специфические целевые ориентиры и плановые показатели. Это особенно важно с учетом сложившихся особенностей ведения производства, специализации, имеющейся структуры внешнеэкономических связей и географического положения. Развитие экспортно-ориентированной аграрной экономики может быть основано на формировании и развитии в регионе таких производств, которые ориентированы в значительной степени на внешний рынок. К таким видам продукции можно отнести относительно невостребованные в России хумус, батат, тофу.

3. Развитие экспортной инфраструктуры. Важной составляющей является развитие дорожной сети, сети хранилищ, перевалочных пунктов. Нехватка объектов инфраструктуры не позволяет осуществлять в полной мере экспорт сельскохозяйственной и продовольственной продукции, отличающейся сжатыми сроками годности и особыми требованиями к хранению и транспортировке. В особенности это относится к скоропортящейся продукции – овощам, фруктам, охлажденному и замороженному мясу, молоку и молочным продуктам.

Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры является одним из основных направлений деятельности государства в рамках реализуемого Федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Данным документом предусмотрено строительство новых распределительных центров, наращивание портовых и перевалочных мощностей, развитие цифровых технологий в логистике.

Так, в качестве основных результатов реализации проекта предусмотрено создание комплексных экспортно-ориентированных объектов агрологистической инфраструктуры. К ним были отнесены следующие:

- логистическая платформа (железнодорожные и портовые контейнерные терминалы);
- складская и распределительная платформа (оптово-распределительный центр (ОРЦ) для консолидации, хранения, предотгрузочной подготовки и маршрутизации продукции),
- агроиндустриальная платформа (экспортно-ориентированные перерабатывающие мощности, к созданию которых предлагается привлекать иностранных инвесторов),
- пункт таможенного досмотра и склада временного хранения,
- пункт ветеринарного и фитосанитарного контроля,
- центр сертификации продукции;
- автоматизированная информационная система;
- экспортно-ориентированные ОРЦ;
- зерновые терминалы (портовые и сухопутные);
- складские и распределительные мощности за рубежом.

Всестороннее развитие экспортной агрологистической инфраструктуры позволит увеличить объемы экспорта продукции АПК за счет увеличения пропускной способности существующих логистических и портовых терминалов и создания новых объектов. Это позволит значительно увеличить объемы внешних поставок, углубляя экспортную ориентацию российского аграрного сектора, и достичь установленные Федеральным проектом целевые показатели.

4. Оказание государственной поддержки экспорта. Для достижения плановых индикаторов проекта «Экспорт продукции АПК», в том числе увеличения стоимостного объема экспорта до 45 млрд долл., предусмотрено целевое финансирование. Так, до 2024 г. были запланированы расходы из федерального бюджета в сумме 406779,6 млн. долл. Большая часть средств направлена на создание новой товарной массы за счет развития льготного кредитования предприятий и мелиорации.

Свыше 33 млрд. руб. запланировано на развитие экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры (логистики). Основными направлениями финансирования обозначены субсидирование затрат на транспортировку сельскохозяйственной продукции и строительство объектов АПК.

На мероприятия по устранению торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки предусмотрены бюджетные средства в размере 176690,9 млн. руб., направляемые на проведение ветеринарного и фитосанитарного надзора, субсидирование сертификации продукции АПК на предмет соответствия санитарно-гигиеническим (эпидемиологическим) требованиям.

Более 9 млрд. руб. выделено государством на создание системы продвижения и позиционирования российской продовольственной продукции за рубежом, в том числе на создание сети атташе по АПК, исследование зарубежных рынков, формирование общей концепции и стратегий продвижения продуктовых групп и иные мероприятия, направленные на увеличение числа заключаемых контрактов на поставку продукции.

Изменение макроэкономической ситуации предопределяет корректировку плановых показателей государственной поддержки в рамках намеченных мероприятий. Так, 1 декабря 2022 г. Правительство РФ анонсировало увеличение поддержки сельхозтоваропроизводителей, участвующих в реализации экспортных программ, на общую сумму 12,6 млрд. руб. Средства будут направлены на докапитализацию Россельхозбанка. Это позволит экспортерам аграрной продукции «увеличить оборотные средства, провести реструктуризацию кредитов, нивелировать риски, связанные с расчетами в валюте и сбоем поставок», что, в конечном итоге, приведет к росту экспорта продукции<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup> На поддержку экспорта продукции АПК направят 12,6 млрд рублей. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/874923>

5. Продвижение на зарубежных рынках. Для увеличения объема экспорта продукции АПК необходима система специальных мер, способствующих расширению доступа агропродовольственной продукции за рубеж, повышению узнаваемости и востребованности российской продукции, улучшению имиджа страны на мировом продовольственном рынке, формированию устойчивого положительного отношения к отечественным поставщикам.

Продвижением и позиционированием российской продукции АПК занимается АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ). Это государственный институт поддержки несырьевого экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки.

РЭЦ осуществляет следующие виды деятельности:

- продвижение на внешние рынки (льготное участие в международных выставках и бизнес-миссиях, размещение продукции в шоу-румах);
- логистическое сопровождение, в том числе компенсация 50% затрат на транспортировку продукции АПК железнодорожным транспортом;
- таможенное администрирование, в том числе содействие оформлению режима переработки на таможенной территории;
- анализ внешних рынков (оценка экспортного потенциала и рисков ведения внешнеэкономической деятельности, поиск партнеров за рубежом, анализ торговых барьеров и мер господдержки);
- международное патентование, в том числе компенсация части затрат на регистрацию интеллектуальной собственности на внешних рынках;
- международная сертификация<sup>38</sup>.

Наиболее актуальные и востребованные программы, реализуемые РЭЦ, следующие. При экспорте аграрной продукции имеется возможность возврата 25% затрат на логистику. В зарубежных странах действуют шоу-румы, позволяющие бесплатно продвигать российское продовольствие под зонтичным брендом «Made in Russia» (Китай, Египет, ОАЭ, Вьетнам; до

---

<sup>38</sup> Российский экспортный центр. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/>

конца 2022 г. будут открыты шоу-румы в Турции и Саудовской Аравии). К тому же российским экспортерам предлагается участие в бизнес-миссиях с компенсацией до 80% затрат (участник оплачивает билеты и проживание), а также в выставках под брендом «Made in Russia» на коллективной экспозиции. Само прохождение сертификации и маркировки данным знаком предоставляется бесплатно.

Совокупность предлагаемых РЭЦ мероприятий по поддержке несырьевого неэнергетического экспорта, реализуемых на практике, позволяет наращивать экспорт продукции АПК. Об эффективности деятельности института в рассматриваемой сфере свидетельствуют статистические данные. Так, объем экспорта аграрной продукции, который получил поддержку, в 2021 г. достиг 7,3 млрд. долл., что в 1,7 раза выше уровня 2020 г.<sup>39</sup>

6. Инвестиционная активность, обеспечивающая устойчивую динамику аграрного производства. Развитие аграрного сектора экономики во многом определяется размером и динамикой инвестиций. В сложных экономических условиях сохранение достигнутого уровня продовольственной безопасности страны во многом связано с поддержанием достигнутой динамики вложений в сельское хозяйство.

Для дальнейшего наращивания объемов внутреннего производства сельскохозяйственной продукции необходимы значительные инвестиции. Отечественным товаропроизводителям нужны дешевые и длинные деньги, особенно тем, которые работают в зонах рискованного земледелия.

Развитие финансово-кредитной политики в отношении сельского хозяйства должно быть связано не только с удешевлением кредитных ресурсов, но и с осуществлением приоритетного финансирования крупных инвестиционных проектов (проектного финансирования), т.е. развитие частно-государственного партнерства.

---

<sup>39</sup> Российский экспортный центр. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/>

На государственном уровне к приоритетным были отнесены следующие виды продукции, производство которых поддерживается государством, – мясо и мясные продукты, переработанные и консервированные овощи и фрукты, масла и жиры, молочная и мукомольно-крупяная продукция, крахмалы, хлебобулочные изделия, готовые корма, напитки и некоторые другие.

В настоящее время в России реализуется федеральный проект «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» (до 2021 г. включительно – ведомственный проект), основными инструментами которого выступают компенсация прямых затрат на строительство и модернизацию объектов АПК, инвестиционное и льготное кредитование организаций АПК. За 2019-2021 гг. расходы федерального бюджета на реализацию проекта возросли на 23,8 %, в том числе компенсация прямых затрат – на 21,4 %, льготного кредитования – на 20,8 % (таблица 4)<sup>40</sup>.

---

<sup>40</sup> Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2021 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в 2021 году. Режим доступа: <https://mcs.gov.ru/upload/iblock/60d/60d8f2347d3eb724ab9b57c61a9ac269.pdf>

Таблица 4 – Расходы федерального бюджета на реализацию основных мероприятий ведомственного проекта «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе», млн. рублей

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2021 к 2019, %
Всего	108842,1	108130,9	134779,1	123,8
Компенсация прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов АПК	5918,5	6740	7187,3	121,4
Поддержка инвестиционного кредитования в АПК	32114,3	23 263	17086,2	53,2
Поддержка льготного кредитования организаций АПК	66186,3	61828,2	79931,2	120,8
Взнос в уставный капитал АО "Россельхозбанк"	4635	16300	20000	431,5

В 2021 г. льготные инвестиционные кредиты выдаются в основном на приобретение техники – 85,3 % из общего числа выданных кредитов. Из числа субсидируемых инвестиционных кредитов 63,7 % приходится на проекты, связанные с технической и технологической модернизацией.

Рост государственных расходов на стимулирование инвестиционной активности, реализуемого в рамках проектного подхода к управлению в аграрном секторе, является важнейшим инструментом поддержания устойчивых темпов роста и доходности аграрного производства. Поддержка государства, широкомасштабное субсидирование процентной ставки, стабильная экономическая ситуация обеспечили сельскохозяйственным товаропроизводителям относительно недорогие кредитные ресурсы, обеспечивающие непрерывность воспроизводственного процесса и возможности долгосрочного инновационного развития.

7. Курс национальной валюты. Относительно низкий курс рубля выгоден для экспортеров, в том числе продовольственной продукции. При

этом он абсолютно не выгоден производителям, зависящим от импортных поставок ресурсов. В свою очередь, чрезмерное укрепление национальной валюты, произошедшее в 2022 г., оказывает негативное влияние на эффективность и саму возможность реализации экспортных проектов. «Сильный» рубль приводит к снижению выручки экспортеров при конвертации экспортных сделок.

По мнению экспертов, при сохраняющемся курсе рубля внешние поставки становятся нерентабельными<sup>41</sup>, а оптимальным представляется соотношение 80 руб. за 1 долл. Именно в данной ситуации будет достигнут баланс между экспортом и импортом, между внешним и внутренним рынком. Сложившаяся в отечественном сельском хозяйстве ситуация осложняется тем, что при подготовке к сезону 2021/2022 производители приобретали средства производства, в том числе импортные, ожидая хороший урожай и высокие цены. Однако в конце года цены на внутреннем рынке снижаются на фоне высоких запасов и не обеспечивают даже минимальную рентабельность. Ситуация осложняется затруднениями с логистикой, как внешней (отказ международных перевозчиков работать с российскими компаниями), так и внутренней (существенное удорожание услуг перевозчиков). В данной ситуации желание предпринимателей получить прибыль идет вразрез с реализуемой государством аграрной политикой, нацеленной на сохранение продовольственной безопасности и стабильности внутреннего рынка в сложной внешнеэкономической ситуации. Высокие экспортные цены на зерно на внутреннем рынке вызывают рост цен на хлеб и хлебобулочные изделия, молоко, мясо и иные связанные виды продукции.

8. Государственное регулирование экспорта. В России ежегодно с 15 февраля по 30 июня 2022 г. вводятся квоты на экспорт зерна с целью обеспечения стабильности внутреннего рынка и продовольственной

---

<sup>41</sup> Сезон-2022/23: аграрии насторожены и подавлены. Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/interview/news/38394-sezon-2022-23-agrarii-nastorozheny-i-podavleny/>

безопасности страны. Квотирование представляет собой системный инструмент регулирования экспорта.

В этом году был введен временный абсолютный запрет на вывоз зерна до 30 июня, а сахара – до 31 августа, за исключением оказания гуманитарной помощи и осуществления международных транзитных перевозок<sup>42</sup>. Запрет в отношении зерновых распространялся на пшеницу и меслин, рожь, ячмень и кукурузу. Вводимые ограничения в совокупности с трудностями с международными перевозками на фоне рекордного урожая зерна привели к накоплению значительных резервов – 17,7 млн. т по пшенице и 25,5 млн. т по всему зерну<sup>43</sup>. В свою очередь, это повлияло на цены внутреннего рынка, сделав их комфортными для развития отечественного животноводства. В связи с этим можно предположить рост спроса на зерно со стороны данной отрасли и увеличение производства конкурентоспособной продукции.

Еще одним инструментом регулирования экспортной деятельности является введение таможенных пошлин. Известно, что размер таможенной пошлины оказывает влияние на доходность компаний-экспортеров и конкурентоспособность продукции на мировом рынке.

В 2022 г. Правительство РФ приняло решение о переводе вывозных пошлин в рубли, в частности, в отношении зерна, подсолнечного масла и шрота<sup>44</sup>, тогда как ранее они зависели от курса доллара. Базовые цены для расчета экспортной пошлины установлены в следующем размере: пшеница – 15 000 руб./т, ячмень и кукуруза – 13 875 руб./т, подсолнечное масло – 82 500 руб./т, шрот – 13 875 руб./т. Индикативные цены указаны в долларах, а для их перевода в рубли используется «среднеарифметическое значение курса доллара США к рублю Российской Федерации, устанавливаемого Центральным банком Российской Федерации, за 5 рабочих дней,

---

<sup>42</sup> Постановление Правительства РФ от 14 марта 2022 г. № 361. <http://government.ru/docs/44807/>

<sup>43</sup> ИКАР: Россия может утонуть в зерне. <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/39379-ikar-rossiya-mozhet-utonut-v-zerne/>

<sup>44</sup> Правительство перевело в рубли пошлины на экспорт зерна, подсолнечного масла и шрота. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/850044>

предшествующих дате расчета ставки вывозной таможенной пошлины на зерновые культуры»<sup>45</sup>. Ставки вывозных пошлин в общем виде определяются как разница между индикативными (рассчитываются как среднее арифметическое рыночных показателей) и базовыми ценами, умноженная на фиксированные корректирующие коэффициенты. Последние представляют собой утвержденный процент превышения разницы между базовой и индикативной ценой (70 %).

Укрепление курса российской валюты, наблюдаемое в 2022 г., приводило к сокращению валютной выручки при конвертации экспортных сделок, что, в свою очередь, оказывает негативное влияние на внутренний рынок, выражающееся в снижении закупочных цен. Тем самым экспортеры стараются поддержать доходность внешнеторговых операций. Однако, неблагоприятная ценовая ситуация, складывающаяся для производителей, приводит к сокращению предложения и, как следствие, экспорта. Меры, предпринимаемые Правительством РФ в области таможенно-тарифного регулирования, должны способствовать стабилизации отечественного продовольственного рынка и поддержанию положительной динамики экспорта продукции АПК за счет снижения влияния колебаний курса иностранной валюты на размер вывозных пошлин.

9. Конъюнктура внутреннего рынка. Сложная экономическая ситуация, сложности с экспортной логистикой, рекордный урожай зерновых – наиболее значимые факторы, которые оказывают влияние на результаты функционирования всего АПК. От эффективности деятельности российских аграриев зависит размер товарной массы экспорта продовольственной и сельскохозяйственной продукции. Помимо «удешевления» экспорта в результате укрепления рубля, наблюдается рост затрат на средства защиты растений, семена, удобрения, запасные части и иные ресурсы, ставший

---

<sup>45</sup> Положение о расчете и применении ставок вывозных таможенных пошлин на зерновые культуры, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 31.12.2021 № 2595, от 30.06.2022 № 1179). Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/132682/>

следствием укрепления рубля. Так, в 2022 г. Минсельхоз РФ прогнозирует опережение темпов прироста производственной себестоимости пшеницы над ценой реализации (22,1 % против 14,9 %). Аналогичная тенденция характерна для маслосемян подсолнечника. Если темп прироста себестоимости в 2022 г. составил 20,6%, то цена реализации снизилась на 11,7 %<sup>46</sup>. Для производителей это серьезная проблема. Основной причиной высоких темпов роста себестоимости является высокая скрытая ресурсная импортозависимость. Данная проблема является фундаментальной, от ее решения зависит снижение влияния внешних экономических и геополитических рисков на внутреннюю ситуацию, динамику развития, возможность реализации и завершения начатых инвестиционных проектов. Например, доля импорта в посадочном материале по культурам составляет: по картофелю – 90 %, сахарной свекле – 98 %, подсолнечнику – 73 %, кукурузе – 58 %<sup>47</sup>.

Для производителей сельскохозяйственной продукции сложившаяся ситуация с ростом затрат на ресурсы осложняется резким снижением цен. Если в середине 2021 г. средняя цена на рапс составляла 47 тыс. руб./т, то в 2022 г. – 25 тыс. руб./т. Годовое снижение цен на пшеницу составило 5 тыс. руб./т<sup>48</sup>. Данная ситуация несет в себе угрозу продовольственной безопасности страны. Невозможность покрыть расходы на приобретение ресурсов и покрытие кредитных обязательств приведет к сокращению внутреннего производства, несостоятельности участников хозяйственной деятельности, снижению объемов аграрного экспорта, то есть сокращению доходов от внешнеэкономической деятельности.

Воздействие названных факторов делает функционирование национальных сельхозтоваропроизводителей нерентабельным. Это может стать причиной снижения ВВП, создаваемого в аграрном секторе, а, значит, в

---

<sup>46</sup> Правительство перевело в рубли пошлины на экспорт зерна, подсолнечного масла и шрота  
<https://www.interfax.ru/business/850044>

<sup>47</sup> Иванов. А.Ю., Куликов Р.С., Харченко М.М. и др. Селекция 2.0. – Режим доступа:  
<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/427845791.pdf>

<sup>48</sup> Сезон-2022/23: аграрии насторожены и подавлены. Режим доступа:  
<https://www.agroinvestor.ru/interview/news/38394-sezon-2022-23-agrarii-nastorozheny-i-podavleny/>

перспективе – сокращение товарной массы экспорта. Иными словами, при текущих ценах и инструментах регулирования внутреннего аграрного рынка рентабельность аграрного сектора ожидаемо снизится.

Дальнейшее развитие внутреннего производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции в условиях импортозамещения продовольствия, высокого протекционизма внутреннего рынка, поддержания высокого уровня продовольственной безопасности связано с трансформацией аграрной политики в части наращивания экспортного продовольственного потенциала и перехода к экспортно-ориентированной модели развития агроэкономики. Высокий уровень самообеспеченности, стабильная динамика производства в АПК, высокий спрос на продукцию, достижение многими сырьевыми российскими товарами стадии «зрелости» определяют поиски новых подходов к экспортной деятельности, ее содержанию, мерам поддержки участников и сельскохозяйственных товаропроизводителей. В настоящее время усиливается роль внешних факторов в определении итоговых результатов функционирования АПК России, в том числе в отношении внешних поставок. Для эффективного ответа на внешние вызовы необходима высокая оперативность и гибкость при принятии решений относительно государственных мер поддержки производства и экспорта. Именно такой подход выступает способом достижения устойчивости функционирования отечественного аграрного сектора в контексте развития аграрно-ориентированного сектора экономики.

### **1.3. Применение программно-целевого подхода при оказании государственной поддержки экспорта аграрной продукции**

Важным подходом к развитию экспортной деятельности в аграрной экономике выступает программно-целевой подход, заключающийся в выборе конкретной цели существования объекта и разработке для него нескольких вариантов взаимоувязанных экономических и социальных программ<sup>49</sup>.

Стабильное увеличение экспорта агропродовольственной продукции является следствием формирования в России специальной законодательной базы, оформленной в виде государственных программ и федеральных (ведомственных) проектов. В них определяются цель, задачи, инструменты и сроки их достижения. Именно «меры государственного регулирования оказывают значительное влияние на развитие экспортной составляющей, в том числе и в аграрной сфере»<sup>50</sup>.

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»<sup>51</sup> зафиксирована основная цель развития страны, заключающаяся в создании в АПК «высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора». В документе выделены национальные цели и определены приоритетные проекты в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе по направлению «Международная кооперация и экспорт». Таким образом, зафиксирован переход к проектному управлению в том числе аграрным экспортом. Во исполнение названного указа был разработан национальный проект «Международная кооперация и экспорт» (утв. Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24

---

<sup>49</sup>См.: Салимова, Т.А., Хахалева, Е.В. Политика импортозамещения: программно-целевой подход к реализации / Т.А. Салимова, Е.В. Хахалева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 6 (ч. 2). – С. 163–167.

<sup>50</sup> Мальчикова А. С. Экспортный потенциал России в аграрной сфере / А. С. Мальчикова // Контентус. – 2021 – № 4 – С. 38.

<sup>51</sup> Указ Президента России от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

декабря 2018 г. № 16). В дальнейшем в состав Государственной программы развития сельского хозяйства был включен федеральный проект «Экспорт продукт продукции АПК»<sup>52</sup>, что признается исследователями как «развитие методологии программно-целевого управления»<sup>53</sup>. Принципы проектного управления, используемые при реализации государственных программ, определяются как закономерный этап эволюции стратегического планирования развития социально-экономических систем<sup>54</sup>.

Целевые ориентиры основополагающих документов, формирующих программно-целевой подход к управлению экспортной деятельностью в России, представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Нормативно-правовая база программно-целевого подхода к управлению развитием агроэкспорта в Российской Федерации

Документ	Выделенные целевые ориентиры
Указ Президента России от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (о разработке национального проекта «Международная кооперация и экспорт»)	Разработка национального проекта «Международная кооперация и экспорт», ориентированного на следующее: <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование в сельском хозяйстве глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов;</li> <li>• увеличение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических товаров в размере 45 млрд. долларов США в год;</li> <li>• рост объемов торговли и взаимных инвестиций в рамках ЕАЭС, основанный на эффективной системе разделения труда и производственной кооперации.</li> </ul>
Указ президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития российской федерации на период до 2030 года»	Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов к 2030 г. в сравнении с показателем 2020 г.

<sup>52</sup> Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК». УТВЕРЖДЕН протоколом заседания проектного комитета национального проекта "Международная кооперация и экспорт" от 14 декабря 2018 г. № 5. Госпрограмма развития сельского хозяйства. Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>

<sup>53</sup> Беспяхотный, Г.В. Программно-целевое планирование и проектное управление в сельском хозяйстве / Г.В. Беспяхотный // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2018. – № 2 (26). – С. 5.

<sup>54</sup> См.: Гродская Г.Н., Валяева Е.С. Государственные программы в системе стратегического планирования: механизм интеграции и реализация принципов проектного управления / Г.Н. Гродская, Е.С. Валяева // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2019. – Т. 2. – № 3. – С. 31–41.

Документ	Выделенные целевые ориентиры
Доктрина продовольственной безопасности РФ	<p>Достижение положительного сальдо торгового баланса сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.</p> <p>Реализация экспортного потенциала с учетом приоритета самообеспечения страны отечественной сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, а также с учетом необходимости обеспечения продовольственной безопасности в рамках Евразийского экономического союза.</p>
Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	<p>Достижение объема экспорта продукции агропромышленного комплекса (в сопоставимых ценах) в размере 47,1 млрд. долларов США к концу 2030 года в результате создания новой товарной массы продукции агропромышленного комплекса и экспортно ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров (тарифных и нетарифных), создания системы продвижения агропромышленного комплекса на внешние рынки, достижения необходимого уровня самообеспечения по основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия.</p>
Государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности» <sup>55</sup>	<p>Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров к 2030 году не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года</p>
Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»	<p>Увеличение объемов экспорта несырьевых неэнергетических товаров</p> <p>Рост доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственной продукции и услуг в валовом внутреннем продукте страны до 20 % в 2024 г.</p> <p>Формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза</p> <p>Рост объемов экспорта продукции АПК до 45 млрд. долл. в 2024 г.</p>

<sup>55</sup> Государственная программа утверждена государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 31 марта 2021 г. № 508).

Документ	Выделенные целевые ориентиры
Федеральный проект «Экспорт продукции АПК»	<p>Создание новой товарной массы с высокой добавленной стоимостью.</p> <p>Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры.</p> <p>Устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки.</p> <p>Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК.</p>
Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 г. <sup>56</sup>	<p>Увеличение объема экспорта продукции агропромышленного комплекса (в сопоставимых ценах) не менее 41 млрд. долл. в сопоставимых ценах по базовому варианту, 47,1 млрд. долл. по целевому варианту.</p> <p>Централизация усилий для достижения уровня продовольственной безопасности и расширение экспорта продукции.</p> <p>Создание новых товарных направлений и групп, поддержание сертификации продукции.</p> <p>Сохранение присутствия российской продукции агропромышленного комплекса с высокой добавленной стоимостью на традиционных рынках.</p> <p>Диверсификация экспорта сельхозпродукции на новые рынки (поиск альтернативных рынков сбыта, создание новых цепочек поставок).</p> <p>Развитие сети атташе по АПК за рубежом.</p>

В России документом, основополагающим для развития аграрной экономики, выступает Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (далее – Госпрограмма). Именно данная программа, пришедшая на смену Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, выступает основным «инструментом стратегического планирования развития аграрного сектора России»<sup>57</sup>.

Госпрограмма представляет собой конкретный план развития сельского хозяйства страны на конкретный срок, содержащий цели, задачи, ожидаемые результаты, детализированные по срокам реализации и отдельным

<sup>56</sup> Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 г. № 2567-р). – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405172287/>

<sup>57</sup> Лявина М.Ю. Агропродовольственное импортозамещение в России: стратегия и механизм реализации. Дисс... д-ра экон. наук. – Саратов, 2021. – С. 338.

приоритетным направлениям (подпрограммам). В 2012 г. было осуществлено совершенствование действующей на тот момент государственной программы в части совершенствования целей и структуры. Горизонтом планирования новой Госпрограммы, ставшей правопреемницей прежней, был 2020 г. В дальнейшем ее действие было продлено до 2025 г. Новый программный документ был утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 13 декабря 2017 г. N 1544.

Изменение содержания Госпрограммы связано с выходом национального сельского хозяйства на новый уровень развития. Так, в 2014 г. в качестве одной из целей было заявлено ускоренное импортозамещение в отношении мяса, молока, овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции. Впоследствии в Госпрограмме 2017 г. был определен новый вектор развития. Увеличение объемов производства, достигнутое в результате активной протекционистской политики, позволило обеспечить высокий уровень самообеспеченности продовольствием, что предопределило активизацию экспортной деятельности. В связи с этим в Госпрограмме были определены целевые ориентиры в данной сфере. Заявлено, что темп роста экспорта продукции АПК в 2020 г. составит 132 - 133,3 % в отношении к уровню 2015 г. В дальнейшем, при пролонгации действия Госпрограммы до 2025 г., данная цель была трансформирована. В редакции документа 2019 г. запланировано, что темп роста экспорта продукции АПК в 2025 г. в сравнении с 2017 г. достигнет 210,6 %.

В редакции Госпрограммы от 2021 г. произошла трансформация целей, связанная с расширением горизонта планирования до 2030 г. Так, предполагается, что рост сельского хозяйства страны составит 114,6 % к уровню 2020 г. (в сопоставимых ценах). В отношении экспорта продукции АПК запланировано «достижение объема экспорта продукции агропромышленного комплекса (в сопоставимых ценах) в размере 47,1 млрд. долларов США к концу 2030 года»<sup>58</sup>.

---

<sup>58</sup> Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Утверждена постановлением Правительства от 14 июля 2012 года №717 (в ред. от 08.02.2019 г.). Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/815/events/>

Госпрограмма в редакции 2017 г. была переведена на проектное управление, тем самым сформирован новый подход к ее формированию и реализации. Выделены 2 этапа реализации программы развития сельского хозяйства: программный (2013-2017 гг.) и проектный (2018-2025 гг.). Основная цель проектного управления состоит в «концентрации всех ресурсов на прорывных направлениях... в неразрывной связи с реформированием экономики и реализацией государственных и федеральных целевых программ»<sup>59</sup>.

Проектные методы, реализуемые в аграрной экономике, можно рассматривать как «развитие методологии программно-целевого управления»<sup>60</sup>. Включение реализуемых государством проектов и их интеграция в государственные программы, в том числе в сельском хозяйстве, осуществляется с целью ускорения экономического роста. Законодательной основой данного процесса является Указ Президента России от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Данным документом были утверждены 12 национальных проектов, реализация которых позволит достичь «прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации»<sup>61</sup>. Амбициозные задачи были поставлены и перед аграрной отраслью – стать одним из крупнейших экспортеров продовольствия и обеспечить значительный рост уровня жизни сельского населения.

Структура Госпрограммы при изменении направлений национальной аграрной политики также претерпевала изменения. Вносимые корректировки отражают «совершенствование программно-целевого планирования

---

<sup>59</sup> Сухорукова А.М. Изменение роли и места проектного управления в системе программно-целевого планирования развития АПК // Вестник СГСЭУ. 2019. № 5(79). – С. 90.

<sup>60</sup> Беспяхотный, Г.В. Программно-целевое планирование и проектное управление в сельском хозяйстве / Г.В. Беспяхотный // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2018. – № 2 (26). – С. 5.

<sup>61</sup> Указ Президента России от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

отрасли»<sup>62</sup>. В 2017 г. в Программу была включена подпрограмма «Экспорт продукции АПК». В дальнейшем был разработан национальный проект «Международная кооперация и экспорт», целью реализации которого является увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта, в том числе сельскохозяйственной продукции. Данный проект включает в себя 5 федеральных проектов, в том числе Федеральный проект «Экспорт продукции АПК», включенный в Госпрограмму развития сельского хозяйства. Таким образом, именно экспорт сельскохозяйственной и продовольственной продукции является одним из стратегических ориентиров развития Российской Федерации. Изменение структуры Госпрограммы свидетельствует о развитии программно-целевого планирования в аграрном секторе на основе активного внедрения проектного управления.

Редакция Госпрограммы от 2019 г. (Утв. Постановлением Правительства РФ от 08 февраля 2019 г. № 98) включала в себя две подпрограммы, в состав каждой из которых входило несколько проектов<sup>63</sup>. Именно федеральным и ведомственным проектам отводится особая роль в достижении стратегических целей развития сельского хозяйства. Это объясняется тем, что данные проекты принимаются «для решения узловых проблем в установленные сроки»<sup>64</sup>. При разработке проекта устанавливается цель, задачи, целевые показатели, сроки их достижения, обосновывается финансирование утвержденных мероприятий, тем самым осуществляется концентрация ресурсов на наиболее перспективных стратегических направлениях развития аграрного сектора. В настоящее время в качестве стратегического ориентира признается увеличение экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья за счет наращивания товарной массы. В

---

<sup>62</sup> Лявина М.Ю. Агропродовольственное импортозамещение в России: стратегия и механизм реализации. Дисс... д-ра экон. наук. – Саратов, 2021. – 439 с.

<sup>63</sup> Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Утверждена постановлением Правительства от 14 июля 2012 года №717 (в ред. от 08.02.2019 г.). Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/815/events/>

<sup>64</sup> Беспяхотный, Г.В. Программно-целевое планирование и проектное управление в сельском хозяйстве / Г.В. Беспяхотный // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2018. – № 2 (26). – С. 9.

условиях импортозамещающей модели экономики данный подход представляется обоснованным с точки зрения поддержания доходности национальных товаропроизводителей и конкурентоспособности продукции на внутреннем рынке.

В подпрограмму «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» Государственной программы развития сельского хозяйства (ред. 2019 г.) были включены следующие проекты:

- Ведомственный проект «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;

- Ведомственный проект «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе»;

- Ведомственный проект «Техническая модернизация агропромышленного комплекса»;

- Федеральный проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»;

- Федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

В подпрограмму «Обеспечение условий развития агропромышленного комплекса» включены:

- Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»;

- Ведомственная программа «Развитие мелиоративного комплекса России».

Активное использование инструментов проектного управления при формировании Государственной программы развития сельского хозяйства можно рассматривать «в качестве нового этапа развития стратегического планирования»<sup>65</sup>, которое способствует ускоренному

---

<sup>65</sup> Лявина М.Ю. Агропродовольственное импортозамещение в России: стратегия и механизм реализации. Дисс... д-ра экон. наук. – Саратов, 2021. – 439 с.

социально-экономическому развитию нашей страны<sup>66</sup>. То есть в России осуществляется процесс активного внедрения проектного управления в программно-целевое. В условиях импортозамещающей модели экономики данный подход представляется обоснованным с точки зрения поддержания доходности национальных товаропроизводителей и конкурентоспособности продукции на внутреннем рынке.

Активное использование инструментов проектного управления при формировании Государственной программы развития сельского хозяйства можно рассматривать «в качестве нового этапа развития стратегического планирования»<sup>67</sup>, которое способствует ускоренному социально-экономическому развитию нашей страны<sup>68</sup>. То есть в России осуществляется процесс активного внедрения проектного управления в программно-целевое планирование на долгосрочную перспективу, проявляющийся в интеграции приоритетных проектов и Госпрограммы развития сельского хозяйства. Данный подход, за счет воздействия на «точки роста» и концентрации усилий и средств на конкретных задачах, должен способствовать ускорению темпов экономического роста, в том числе в агропродовольственной сфере.

В дальнейшем структура Государственной программы развития сельского хозяйства претерпела изменения. Так, раздел «Структура Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» утратило силу с 1 января 2022 г. (утв. Постановлением Правительства России от 2 сентября 2021 г. N 1474<sup>69</sup>). Вместе с тем, реализация мероприятий

---

<sup>66</sup> Гродская Г.Н., Валяева Е.С. Государственные программы в системе стратегического планирования: механизм интеграции и реализация принципов проектного управления / Г.Н. Гродская, Е.С. Валяева // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2019. –Т. 2. – № 3. – С. 31–41.

<sup>67</sup> Лявина М.Ю. Агропродовольственное импортозамещение в России: стратегия и механизм реализации. Дисс... д-ра экон. наук. – Саратов, 2021. – 439 с.

<sup>68</sup> Гродская Г.Н., Валяева Е.С. Государственные программы в системе стратегического планирования: механизм интеграции и реализация принципов проектного управления / Г.Н. Гродская, Е.С. Валяева // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2019. –Т. 2. – № 3. – С. 31–41.

<sup>69</sup> Постановление Правительства России от 2 сентября 2021 г. N 1474 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации». – Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения: 25.12.2021).

Госпрограммы должна оказать непосредственное влияние на достижение национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», в частности, путем обеспечения «реального роста несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года»<sup>70</sup>. Исходя из текста документа, достижение обозначенного целевого показателя связывается с реализацией Федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Таким образом, прослеживается взаимосвязь между национальными целями развития РФ, установленными Указами Президента, Госпрограммой развития сельского хозяйства и Федеральным проектом, посредством которого обеспечивается стратегический подход к управлению развитием экспорта продукции АПК.

Реализация ведомственных и федеральных проектов позволит выйти на качественно новый уровень развития экономики, обеспечить высокие темпы роста ВВП, повысить эффективность функционирования АПК, в том числе за счет увеличения экспорта аграрной продукции. Последнее должно стать результатом совершенствования структуры национального производства, а именно – повышения доли продукции с высокой добавленной стоимостью, предназначенной для поставок за рубеж.

Необходимость преодоления ограниченной емкости национального продовольственного рынка, обеспечения стабильных темпов роста внутреннего производства, увеличения экспортных доходов предопределила разработку Федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Первоначальный вариант документа предусматривал реализацию комплекса мер, направленных на увеличение объемов экспорта продовольственной и сельскохозяйственной продукции до 45 млрд долл. к концу 2024 г. Достижение целевого ориентира основано на реализации комплекса мероприятий, включающих в себя:

---

<sup>70</sup> Указ президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – Режим доступа: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1401794/>

- создание новой товарной массы продукции АПК, в том числе с высокой добавленной стоимостью;
- формирование специализированной товаропроводящей инфраструктуры, ориентированной на экспорт;
- устранение тарифных и нетарифных торговых барьеров, препятствующих доступу отечественной аграрной продукции на целевые рынки;
- создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК.

Реализация проекта предусматривает комплексный механизм реализации, включающий «все аспекты развития АПК как сложной социально-экономической системы»<sup>71</sup>. Основные задачи, поставленные в проекте, запланированные результаты и их характеристика, а также инструменты обеспечения и сроки достижения целевых ориентиров представлены в таблице 6.

---

<sup>71</sup> Сухорукова А.М. Изменение роли и места проектного управления в системе программно-целевого планирования развития АПК // Вестник СГСЭУ. 2019. № 5(79). – С. 91.

Таблица 6 – Задачи, соответствующие им результаты и программа действий в рамках  
Федерального проекта «Экспорт продукции АПК»

Задача	Результат
Создание новой товарной массы продукции АПК, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путем технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий	Разработаны планы опережающего экспортного развития и сбалансированный план по достижению целевых показателей экспорта продукции АПК
	Заклучены корпоративные программ международной конкурентоспособности (КПМК)
	Выполнена инвестиционная программа экспортного развития АПК
Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры	Обеспечен учет потребностей АПК по транспортировке новой товарной массы в части обеспечения необходимой пропускной способности транспортных магистралей, достаточного количества соответствующего подвижного состава, подъездами к объектам агрологистической инфраструктуры и производящим экспортируемую продукцию предприятиям
	Введены в эксплуатацию экспортно-ориентированные оптово-распределительные центры – 3 ОРЦ общей мощностью 220 тыс. т единовременного хранения до 31.12.2022 г.; 3 ОРЦ общей мощностью 190 тыс. т единовременного хранения до 31.12.2023 г.
	Организованы регулярные маршрутные отправки сельскохозяйственной и пищевой продукции на экспорт (не менее 1 млн т ежегодно)
Устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки	Разработан и утвержден регламент согласования федеральными органами исполнительной власти международных договоров и документов, не являющихся международными договорами (соглашения, протоколы меморандумы), касающихся экспортируемой животноводческой и растительной продукции
	Внедрена система маркирования и учета животных
	Разработаны и утверждены программы контроля по различным заболеваниям животных
	Согласованы ветеринарные сертификаты и разрешительные документы, подтверждающие соответствие санитарно-гигиеническим (эпидемиологическим) требованиям по следующим видам продукции: мясо птицы, свинина, говядина, молочная продукция и/или другие товары, подлежащие санитарно-гигиеническому (эпидемиологическому) контролю

Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК	Создана сеть представителей Минсельхоза России - атташе по АПК в количестве не менее 50 штатных единиц
	Сформирован комплекс мер продвижения продукции АПК на внешних рынках. Проведено исследование рынков в части продвижения и сформирована концепция продвижения продукции АПК на внешние рынки
	Разработаны стратегии продвижения продуктовых групп под зонтичными брендами на внешние рынки. Стратегии продвижения продуктовых групп на внешние рынки включены в единую архитектуру национального станового бренда и сопутствующих ему отраслевых суббрендов с программой их рекламно-информационного продвижения на целевых рынках.
	Проведены дегустационно-демонстрационные мероприятия (24 шт. до 31.12.2024 г.), бизнес-миссии (18 шт.) и сформированы коллективные экспозиции (30 шт.) российских компаний АПК на международных выставках

Источник: составлено автором по: Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК» (утв. протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 14 декабря 2018 г. № 5). Режим доступа: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2019/12/passport.pdf>

Особое значение для формирования экспортно-ориентированной агроэкономики имеет задача по созданию новой товарной массы продукции АПК, предназначенной для реализации за рубежом. Комплексный подход к диверсификации структуры внешнеэкономической деятельности и национального производства способствует повышению эффективности экспортной деятельности, расширению географии поставок и их росту. При анализе поставленных задач и ожидаемых результатов можно сделать вывод о применении системного подхода к решению проблемы увеличения российского продовольственного экспорта. Так, в соответствии с проектом «Экспорт продукции АПК» запланировано определение целевых и приоритетных рынков, видов продукции и специфические механизмы их продвижения, а также план позиционирования, продвижения и реализации. Также запланировано ресурсное обеспечение и ввод новых мощностей по производству и переработке конкретных видов продукции. В рамках реализации проекта запланировано решение инфраструктурных проблем, связанных с нехваткой мощностей по хранению, транспортировке и доработке продукции под стандарты зарубежных стран. До 2024 г. предусмотрено создание комплексных экспортно-ориентированных объектов агрологистической инфраструктуры, а именно – создание логистической, складской и распределительной платформ и оптово-распределительных центров. Немаловажным представляется запланированное увеличение складских и распределительных мощностей за рубежом, что позволит в значительной степени сократить затраты по экспортным сделкам. Помимо этого, в рамках проекта определены и обоснованы источники ресурсного обеспечения создания и поддержания необходимой логистической инфраструктуры, обеспечивающей экспорт продукции АПК.

Федеральным проектом «Экспорт продукции АПК» предусмотрено выделение средств государственной поддержки в объеме 406,8 млрд. руб. за 2019-2024 гг. Распределение средств представлено на рисунке 8.

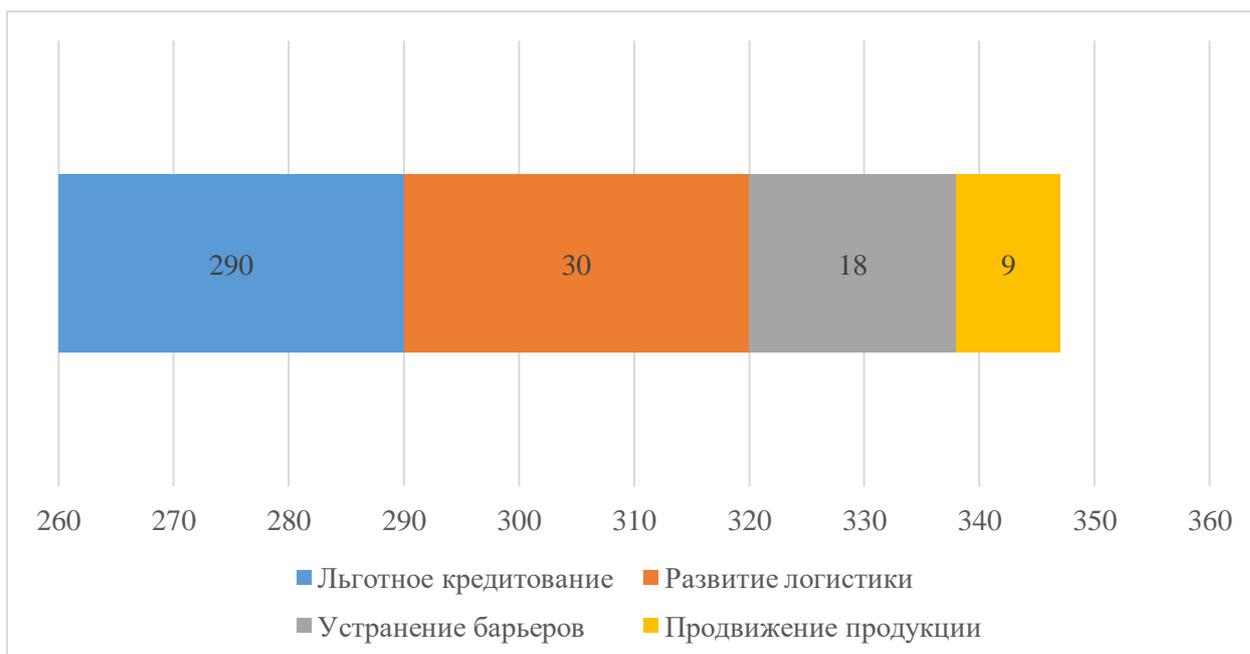


Рисунок 8 – Распределение государственной поддержки экспорта продукции АПК до 2024 г., млрд руб.

Проектом запланировано, что основная доля средств, направляемых на поддержку экспорта, осуществляется в форме льготного кредитования – 71,3 % от общей суммы государственной поддержки. По иным формам поддержки: развитие логистики – 7,4 %, устранение барьеров – 4,4 %, продвижение продукции – 2,2 %. Суммарно указанные формы поддержки экспортеров финансируются из федерального бюджета в размере 347 млрд. руб.

Важным инструментом поддержки экспортеров выступает КПК – программа деятельности организации, направленная на повышение конкурентоспособности, увеличение объемов производства и реализации продукции<sup>72</sup>. Организациям, реализующим данные программы, предоставляется доступ к механизмам льготного кредитования. КПК реализуется в форме соглашений между государством и бизнесом, направленных на оказание целевой поддержки экспортно-ориентированным

<sup>72</sup> Корпоративные программы повышения конкурентоспособности. – Режим доступа: [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/kppk/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/kppk/)

производствам<sup>73</sup>. В качестве ключевых видов продукции для данных программ были определены рыбы и ракообразные, масложировая продукция, продукция пищевой перерабатывающей промышленности, зерновая продукция и прочее.

Предполагается, что результатом реализации проекта станет значительный рост экспорта продукции АПК (таблица 7).

Таблица 7 – Ожидаемые результаты реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК», млрд. долл.

Виды продукции	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Отношение 2024 к 2017, %
Масложировая продукция	3,6	4,0	4,4	5,0	6,7	7,6	8,6	238,9
Зерновые	7,6	7,6	7,9	8,3	9,1	10,7	11,4	150,0
Рыба и морепродукты	5,1	5,4	5,5	6,0	6,7	7,5	8,5	166,7
Мясная и молочная продукция	0,9	1,1	1,3	1,6	2,0	2,5	2,8	311,1
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности	3,5	3,7	4,1	4,7	6,1	7,4	8,6	245,7
Прочая продукция	2,2	2,1	1,8	2,4	3,4	5,3	5,2	236,4
Экспорт – всего	23	24	25	28	34	41	45	195,7

Максимальный рост экспорта запланирован в отношении мясной и молочной продукции – 311,1 %, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности – 245,7 %, масложировой продукции – 238,9 %. В отношении зерновых – 150%, рыбы и морепродуктов – 166 %. Рост общего экспорта за 2017-2024 гг. должен составить 195,7%. Таким образом, можно прийти к выводу, что речь идет не только о количественном росте объемов поставки, но и о запланированном совершенствовании структуры экспорта (рисунок 9).

<sup>73</sup> Краткий обзор: «Национальный проект «Международная кооперация и экспорт». Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/kooperaciya-i-export.html>



Рисунок 9 – Структура заключенных КПМК в 2019-2021 гг. в соответствии с федеральным проектом

Анализ содержания проекта показал, что приоритет отдается развитию производства и экспорта продукции с высокой степенью доработки. Именно данное направление является наиболее перспективным с точки зрения развития экспортно-ориентированной агроэкономики. План федерального проекта по увеличению объемов экспорта отдельных в разрезе товарных позиций позволяет оценить изменение структуры внешних поставок продовольствия из России. Так, если в 2018 г. основная доля приходится на зерновые – 32,9 %, то в 2024 г. – 25,3 % (рисунок 10). Одновременно увеличивается удельный вес продукции пищевой и перерабатывающей промышленности – с 15,7 до 19,1 %, мясной и молочной продукции (одной из самых сложных с точки зрения организации поставок и соблюдения санитарных требований) – с 3,9 до 6,2 %.

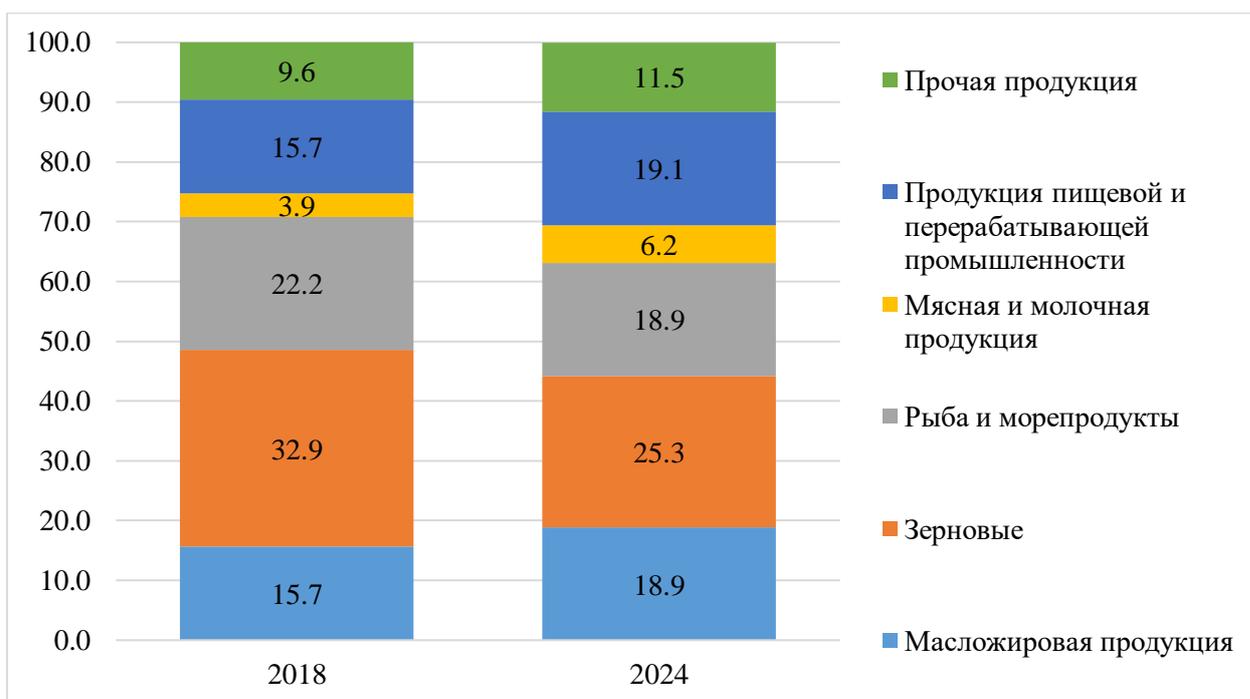


Рисунок 10 – Изменение структуры экспорта продукции АПК, запланированное федеральным проектом

Значительное изменение структуры экспорта продукции АПК из России является оправданным, поскольку ведущие позиции – зерно, подсолнечник, подсолнечное масло с точки зрения рынка являются «зрелыми», увеличение их поставок не позволит значительно нарастить доходы от экспорта. Кроме того, существуют естественные факторы, ограничивающие возможности увеличения внутреннего производства, – неблагоприятные погодные условия, недостаточность пригодных пахотных земель, не требующих восстановления и окультуривания, проблемы с внутренней и внешней логистикой (пропускная способность железных дорог, нехватка элеваторов, загруженность портов, международные ограничения на вывоз российского зерна).

Структура экспорта продукции АПК, рассчитанная в соответствии целевыми показателями федерального проекта, свидетельствует о запланированной диверсификации товарной структуры внешней торговли,

определяющей уровень конечных доходов экспортеров и производителей за счет формирования добавочной стоимости отечественной продукции.

Помимо товарной, предполагается осуществление географической диверсификации экспорт продукции АПК (таблица 8). Так, предполагается, что в результате реализации проекта значительно возрастет доля Китая (с 6,1 до 18,7 %) и Индии (с 1,8 до 11 %).

Таблица 8 – Географическая диверсификация экспорта продукции АПК

Регионы/страны	2017 г.		2024 г.		Отношение 2025 г. к 2017 г., %
	Объем, тыс. т	Структура, %	Объем, тыс. т	Структура, %	
Африка	16816	48,7	22989	41,1	30,0
Китай	2115	6,1	10462	18,7	83,1
Персидский залив	6130	17,7	9920	17,7	38,2
ЕС	5453	15,8	9243	16,5	41,0
Юго-Восточная Азия	3421	9,9	6868	12,3	50,1
Индия	615	1,8	6186	11,0	89,0
Южная Корея	–	–	2793	5,0	100,0
Итого	34550	100,0	55941	100,0	61,9

Переориентация экспортных потоков на бурно растущие рынки азиатских стран позволит в значительной мере увеличить поставки продовольствия как в количественном, так и в стоимостном выражении. Китай, Индия и страны Юго-Восточной Азии имеют возможность предложить более высокую цену на продукцию, нежели страны Африки. Это является следствием достигнутого уровня экономического развития и качества жизни.

Существуют два сценария дальнейшего развития экспортной деятельности в АПК – инерционный и прорывной (рисунок 11). В первом случае производство и соответствующий ему экспорт продукции аграрного сектора не претерпевает значительных изменений. Изменение структуры внешней торговли, активная поддержка экспортеров, стимулирование производства продукции с высокой добавленной стоимостью, масштабная работа по продвижению отечественной продукции за рубежом лежат в

основе прорывного сценария, согласно которому экспорт к 2024 г. должен достигнуть 45 млрд долл. Впоследствии данный сценарий был скорректирован. Так, Минсельхозом на 2024 г. стоимостной объем экспорта запланирован в размере 34 млрд. долл., а в 2030 г. – 45 млрд. долл.<sup>74</sup>

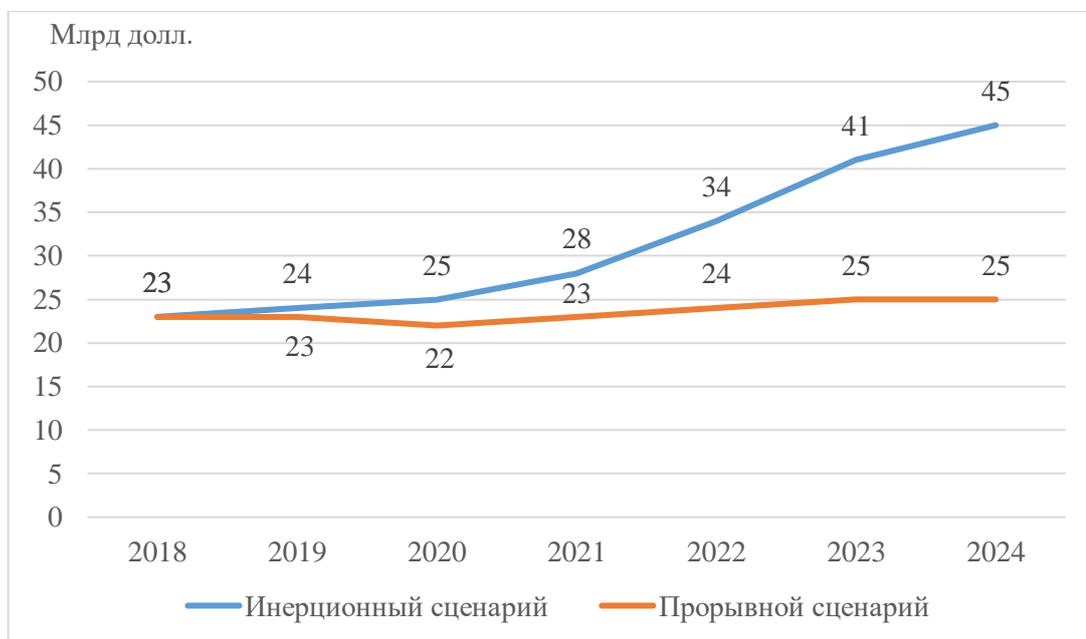


Рисунок 11 – Сценарии динамики экспорта продукции АПК

В соответствии с Национальным докладом о ходе и результатах реализации в 2021 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия по состоянию на 31 декабря 2021 г. показатель «Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса (в текущих ценах)» составил 37,1 млрд долл. США. По отношению к 2020 г. прирост составляет 21,4 %. Таким образом, наблюдается не только выполнение поставленной задачи по увеличению стоимостного объема экспорта продукции АПК, но и превышение целевого показателя на 32,5 %.

В соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт» стоимостной объем экспорта продукции АПК рассчитывается не только в текущих, но и в сопоставимых ценах (рисунок 12).

<sup>74</sup> Минсельхоз скорректировал планы экспорта продукции АПК. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/34801-minselkhoz-skorrektiroval-plany-eksporta-produktsii-apk/>

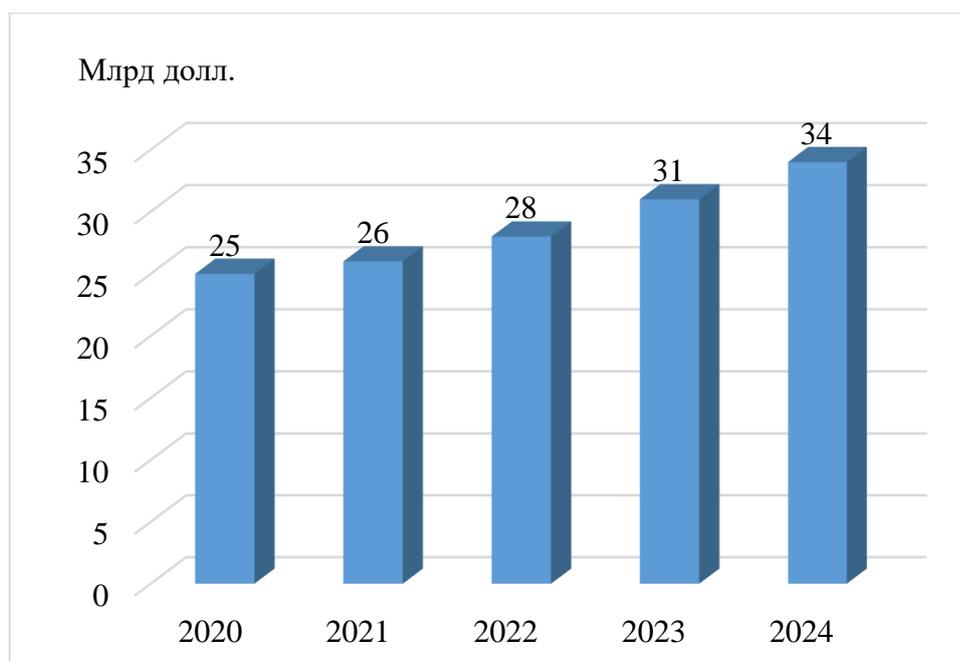


Рисунок 12 – Плановые показатели объема экспорта продукции АПК (в сопоставимых ценах), млрд долл.

Ожидается, что к 2024 г. объем экспорта продукции АПК в сопоставимых ценах увеличится до 34 млрд долл., что на 36 % выше уровня 2020 г. В 2021 г. данный показатель составил 29,1 млрд долл. или 103,9% от планового значения целевого показателя.

Эффективность мер поддержки экспорта продукции АПК, позволяющих достичь целевых показателей, определяется как минимальный прирост объема экспорта на один рубль государственной поддержки. В рамках федерального проекта она запланирована на уровне 4 единиц в 2019-2021 гг., 6 единиц – в 2023-2024 гг. Данный показатель рассчитывается по отношению к таким мерам господдержки, как: льготное кредитование, развитие мелиорации (межбюджетные трансферты), субсидия на транспортировку сельхозпродукции, компенсация прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов агропромышленного комплекса, субсидирование сертификации сельхозпродукции на зарубежных рынках и субсидия АО «РЭЦ» на рекламно-информационную деятельность<sup>75</sup>. В 2021 г. годовая

<sup>75</sup> Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК». УТВЕРЖДЕН протоколом заседания проектного комитета национального проекта "Международная кооперация и экспорт" от 14 декабря 2018 г. № 5. Режим доступа: <http://government.ru/projects/selection/652/>

минимальная допустимая эффективность мер поддержки экспорта достигла 7,95 единиц, что составляет 198,7% от планового значения целевого показателя проекта «Экспорт продукции АПК»<sup>76</sup>.

Таким образом, в параграфе рассмотрено использование программно-целевого подхода для решения задач развития аграрного экспорта в России на основе комплексной оценки имеющейся законодательной базы. Важным инструментом стратегического планирования развития сельского хозяйства выступают государственные программы, устанавливающие национальные целевые ориентиры экспортной деятельности, и федеральные проекты, детализирующие цели, задачи и ожидаемые результаты деятельности в рассматриваемой сфере.

---

<sup>76</sup> НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОКЛАД о ходе и результатах реализации в 2021 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в 2021 году. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/60d/60d8f2347d3eb724ab9b57c61a9ac269.pdf>

## **ГЛАВА 2. ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1. Современное состояние и тенденции развития внешнеэкономических связей АПК России и Саратовской области**

В сентябре 2022 г. Правительством Российской Федерации была принята Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса до 2030 года<sup>77</sup>. В основном это связано с достижением высокого уровня самообеспеченности продовольствием. В настоящее время Российская Федерация является одним из ведущих поставщиков пшеницы и подсолнечника на мировой рынок, а отечественные предприятия полностью обеспечивают потребности страны в таких важных продуктах, как зерно, рыба, мясо, сахар, растительное масло.

Важнейшими задачами обновленной стратегии являются рост урожайности, развитие племенного дела, создание новых технологий производства, переработки и хранения продукции. Новшествами принятой стратегии являются следующие: развитие логистических цепочек для поставщиков сельскохозяйственной продукции, развитие сети атташе по агропромышленному комплексу в зарубежных странах.

В качестве приоритетных направлений экспорта продукции выделены страны СНГ, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Китай и Индия.

Базовый сценарий Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса предполагает увеличение экспорта российской сельскохозяйственной продукции с 29,5 млрд долл. в 2024 г. до 41 млрд долл. в 2030 г. (в сопоставимых ценах). Оптимистический сценарий

---

<sup>77</sup> Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 г. № 2567-р). – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405172287/>

предполагает увеличение экспорта к 2024 г. до 30 млрд долл., а в 2030 г. – до 47,1 млрд долл.

В последние годы внешняя торговля РФ характеризуется положительной динамикой, несмотря на вводимые ковидные ограничения и спад международной деловой активности. В 2021 г. внешнеторговый оборот достиг 798 млрд долл., что на 39,3 % выше уровня 2020 г. В 2021 г. сальдо торгового баланса составило 190,1 млрд долл., тогда как в 2020 г. – 93,7 млрд долл.

Российский АПК демонстрирует положительную динамику роста производства (рисунок 13). За время реализации политики агропродовольственного импортозамещения объемы производства продукции сельского хозяйства России увеличились на 60,8 %, в том числе растениеводства – на 79,5 %, животноводства – на 40,7 %.

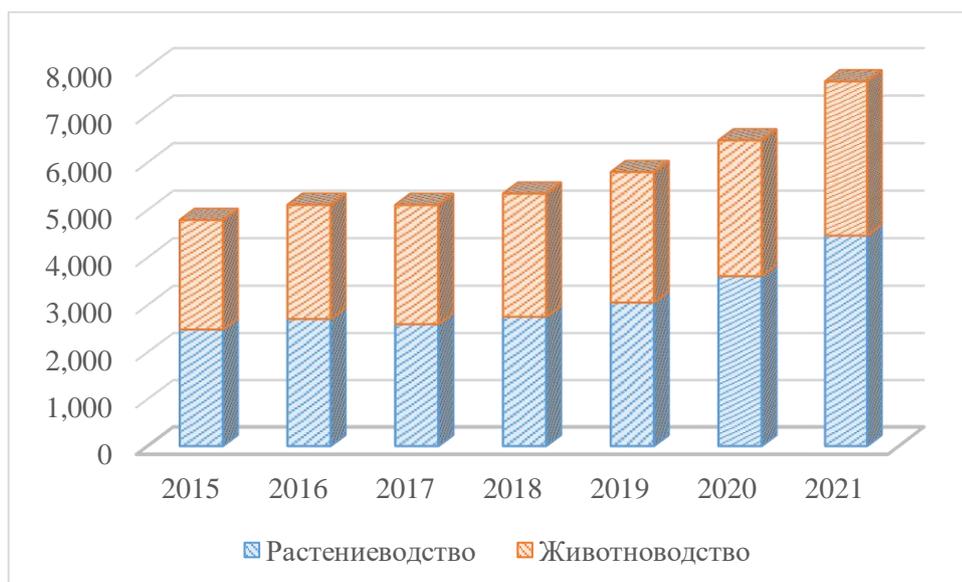


Рисунок 13 – Производство продукции сельского хозяйства РФ, млрд руб.

Увеличение объемов производства в аграрном секторе в условиях высокой степени защиты внутреннего рынка и достижение пороговых значений показателей Доктрины продовольственной безопасности по большинству видов продукции позволяет значительно расширять объемы и географию экспортных поставок продовольствия (рисунок 14).

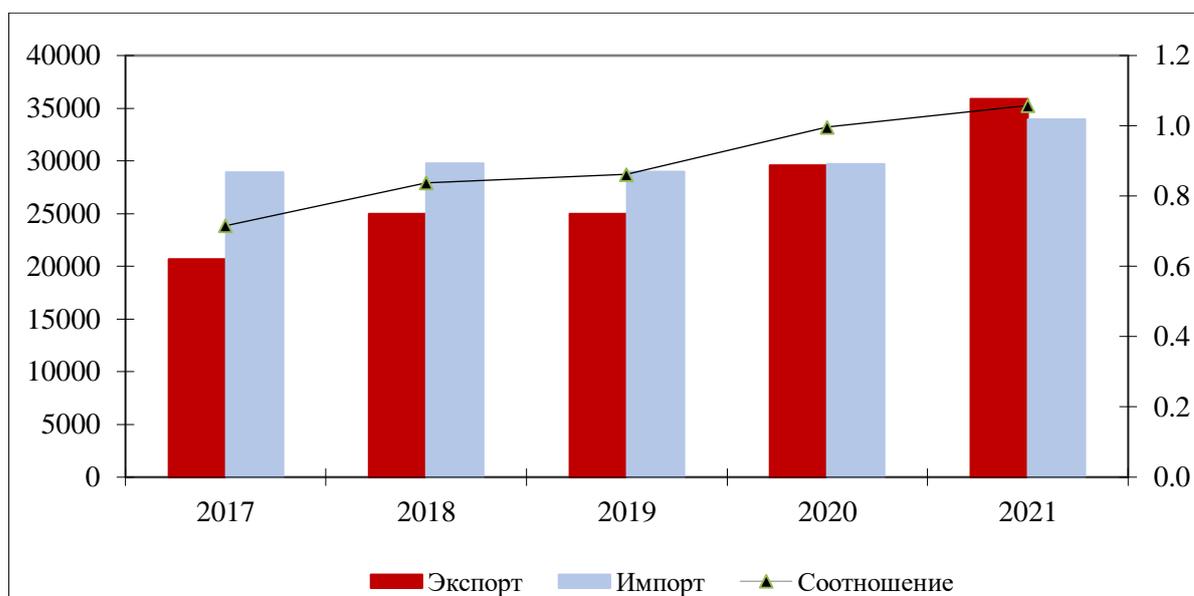


Рисунок 14 – Динамика внешней торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем, млн. долл.

За последние 5 лет стоимостной объем экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья из России увеличился на 73,5 %, импорта – на 17,3 %. Экспорт аграрной продукции достиг 35,9 млрд долл., что на 21,4 % выше уровня 2020 г. Отчасти это связано с восстановлением международной торговли после ослабления ковидных ограничений.

В настоящее время Россия является нетто-экспортером продовольствия, занимающим 3 место в структуре внешней торговли (в 2020 г. – 2 место). Соотношение экспорта и импорта в 2021 г. составило 1,1, тогда как в 2017 г. – 0,7. Дальнейшее увеличение внутреннего производства продовольственной продукции, востребованной на мировом рынке, позволит России расширить географию экспортных поставок и нарастить их стоимостные объемы.

Задача значительного роста объема экспорта продовольственной продукции, поставленная Федеральным проектом «Экспорт продукции АПК», должна решаться не только за счет благоприятной конъюнктуры мирового рынка, но и в результате наращивания товарной массы. На протяжении длительного времени наша страна экспортирует продовольственные товары с низкой степенью переработки. К ним

относятся, например, зерновые культуры, сахар, растительное масло, картофель, а также мясо птицы и свинина. Объемы производства указанных видов продовольствия превышают внутренние потребности. Однако, наибольшую выгоду приносит продукция с высокой добавленной стоимостью. Достижение плановых показателей экспорта продукции АПК, закрепленных в Федеральном проекте, может быть обеспечено увеличением внешних поставок продукции высокой степени переработки. Иными словами, первоочередной задачей становится преодоление инертности структуры внешней торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем.

Несмотря на положительную динамику экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, экспортный потенциал Российской Федерации используется не в полной мере. Например, в 2022 г. в систему «Цербер» Россельхознадзора (реестр предприятий-экспортеров) были включены 4,7 тыс. предприятий, имеющих право на экспорт продукции животноводства, в том числе 1,3 тыс. поставщиков рыбы и рыбной продукции, 676 – кормов и кормовых добавок, 64 – говядины и субпродуктов крупного рогатого скота, 95 — свинины и субпродуктов, 129 – мяса птицы, 265 – молока и молочной продукции.

Однако многие предприятия не используют свое право вывозить продукцию за пределы РФ или поставляют ее не во все страны, предоставившие доступ на свои рынки. Так, экспорт продукции осуществляет следующее количество предприятий, имеющих правовые основания: свинину – 42, рыбу и рыбную продукцию – 772, мясо птицы – 64, говядину – 12.

В настоящее время существуют определенные сложности с наращиванием экспортных поставок, вызванные санкционными ограничениями. Основными сложностями следует признать высокий курс рубля, предопределяющий сокращение доходов экспортеров, и логистику. Например, существуют трудности с перевозками российского зерна.

Несмотря на то, что оно не находится под действием санкций, существуют скрытые ограничения. К ним относятся дефицит фрахта и его удорожание, проблемы со страхованием грузов вследствие отказа западных компаний страховать российские грузы, транспортные проблемы, связанные с запретом заходить российским судам в зарубежные порты недружественных стран. Российские экспортеры вынуждены искать новые маршруты перемещения грузов. Востребованными являются южный коридор Азово-Черноморского бассейна, отгрузки через порты Дальнего Востока, перевозки через Азербайджан.

Наряду с диверсификацией экспорта и импорта происходит трансформация международной системы морских перевозок. Рынок переходит от высоколиквидного к сегментированному фрахту. Это предопределяет необходимость развития национального судостроения, которое невозможно без оказания государственной поддержки. Экспортеры, в свою очередь, готовы покупать отечественные суда. Помимо этого, у экспортеров возникают сложности в осуществлении расчетов. В 2022 г. произошло значительное удорожание их обслуживания. Так, комиссия при проведении платежей через Турцию составляет 5-7% от общей суммы платежа, тогда как при работе через SWIFT – 0,5%. В связи с этим национальным компаниям приходится искать не только новые направления торговли, но и новые способы осуществления международных платежей, в том числе через посредников для обслуживания сделок (например, на Ближнем Востоке).

В региональной структуре внешней торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем Российской Федерации Саратовская область заняла 11 место с общим объемом экспорта 739,4 млн долл. (таблица 9).

В 2021 г. лидерами среди регионов-экспортеров продовольствия стали Ростовская область с общим объемом поставок 6 828,9 млн долл., г. Москва – 3893,1 млн долл., Краснодарский край – 3501,4 млн долл. Это объясняется расположением и юридической регистрацией крупнейших компаний-

экспортеров и выгодным месторасположением указанных регионов, обладающих выходом к наиболее востребованным маршрутам перемещения грузов, в том числе морским. В данной связи логистический фактор является одним из важнейших, определяющих результативность внешнеэкономической деятельности и состояние платежного баланса региона. Благоприятное географическое положение Саратовской области как приграничного региона выступает важнейшим преимуществом дальнейшего развития внешней торговли, особенно в условиях санкционных ограничений, препятствующих вывозу продукции за рубеж.

Таблица 9 – Ведущие регионы-экспортеры продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, млн долл.

№ в ранжированном ряду	Субъект РФ	Объем экспорта
1	Ростовская область	6828,9
2	г. Москва	3893,1
3	Краснодарский край	3501,4
4	Приморский край	2126,9
5	Калининградская область	1892,0
6	Московская область	1653,3
7	Мурманская область	1309,2
8	Белгородская область	1257,4
9	г. Санкт-Петербург	1109,7
10	Камчатский край	944,6
11	Саратовская область	739,4
12	Сахалинская область	698,1
13	Липецкая область	640,4
14	Воронежская область	570,6
15	Хабаровский край	525,0
16	Ставропольский край	506,8
17	Новосибирская область	502,6
18	Ленинградская область	444,5
19	Алтайский край	425,9
20	Республика Татарстан	401,2

Внешняя торговля Саратовской области характеризуется положительной динамикой. Так, внешнеторговый оборот по данной позиции в период 2016-2021 гг. увеличился на 196,5 %, в том числе со странами дальнего зарубежья на 283,5 %, со странами ближнего зарубежья – на 41,2 % (рисунок 15).



Рисунок 15 – Динамика внешней торговли Саратовской области, млн долл.

В последние годы значительно возрос экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия Саратовской области – с 300 млн долл. в 2016 г. до 739,4 млн долл. в 2021 г. (рисунок 16).

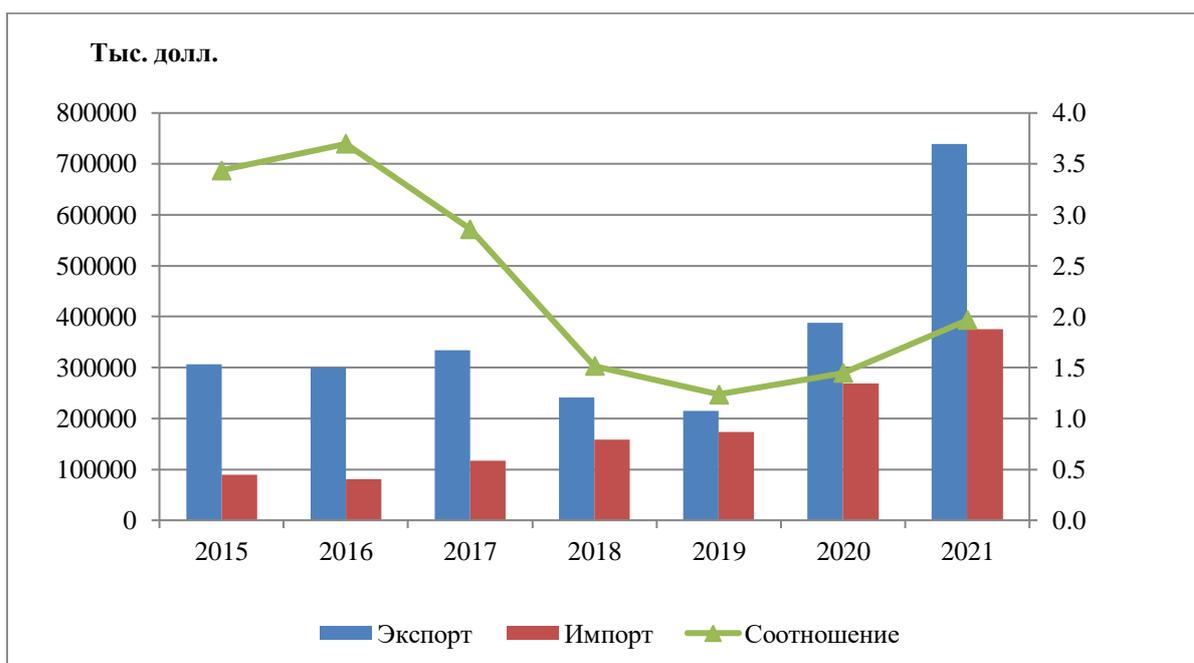


Рисунок 16 – Динамика экспорта и импорта сельскохозяйственным сырьем и продовольствием Саратовской области, тыс. долл.

В свою очередь, соотношение экспорта и импорта в 2021 г. достигло 1,97, тогда как по России – 1,1. Коэффициент покрытия импорта экспортом продовольствия в Саратовской области практически в 2 раза превышает средний российский показатель.

В 2015-2021 гг. наблюдался не только рост экспорта по указанным продовольственным товарным позициям, но и импорта – с 89,3 до 375,9 млн долл. Тем самым можно сделать вывод об опережающем росте импорта (в 4,2 раза) по сравнению с экспортом (в 2,4 раза). В совокупности с ростом внутрирегионального производства продукции АПК на 48,5 % это косвенно свидетельствует о нерешенной проблеме импортозамещения основных материальных ресурсов, используемых в сельскохозяйственном производстве.

Если в 2015 г. чистый экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья Саратовской области составил 218 млн. долл., то в 2021 г. достиг 362,6 млн долл., увеличившись на 66,3 %. Основными факторами роста экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья выступают оказываемая государственная поддержка предприятиям-производителям, применение инструментов развития экспортной деятельности в рамках реализуемого федерального проекта «Экспорт продукции АПК», девальвация национальной валюты.

Саратовскую область можно признать нетто-экспортером сельхозсырья и продовольствия. Удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем объеме экспорта Саратовской области достиг 32,7 % в 2021 г. В большей степени это связано с тем, что регион стабильно входит в перечень регионов-лидеров по производству сельскохозяйственной продукции (таблица 10).

Таблица 10 – Производство продукции сельского хозяйства по регионам Российской Федерации, млн руб.

Регион	2015	2019	2020	2021	2021 к 2015, %	Место, занимаемое в РФ, 2021 г.
Краснодарский край	340 567	417 201	432 963	556 249	163,3	1
Ростовская область	219 008	285 455	330 795	408 233	186,4	2
Белгородская область	218 385	265 693	288 879	343 018	157,1	3
Воронежская область	193 058	221 944	262 330	319 446	165,5	4
Ставропольский край	178 840	196 803	183 472	287 167	160,6	5
Республика Татарстан	211 810	248 781	264 329	248 813	117,5	6
Алтайский край	123 741	144 540	163 230	241 625	195,3	7
Саратовская область	119 768	145 143	189 775	231 904	193,6	8
Волгоградская область	121 330	149 118	179 018	220 377	181,6	9
Курская область	113 841	158 870	193 342	217 405	191,0	10

Ведущие аграрные регионы России являются нетто-экспортерами сельскохозяйственной и продовольственной продукции (таблица 11).

Таблица 11 – Соотношение экспорта и импорта ведущих аграрных регионов РФ, 2021 г.

Регион	Экспорт, тыс. долл.	Импорт, тыс. долл.	Соотношение экспорта и импорта
Краснодарский край	3501422,7	3031828,6	1,2
Ростовская область	6828913,2	345942,7	19,7
Белгородская область	1257390,6	131067,9	9,6
Республика Татарстан	570553,7	177328,8	3,2
Воронежская область	506770,6	47442,5	10,7
Курская область	401193,1	80698,8	5,0
Республика Башкортостан	425921,9	112938,5	3,8
Саратовская область	739406,6	376761,3	2,0
Ставропольский край	261268,1	48714,4	5,4
Волгоградская область	306151,7	43185,3	7,1

Показатель соотношения экспорта и импорта Саратовской области – один из самых низких, что, в большей степени вероятности, связано с необходимостью товарной и географической диверсификацией экспорта, а также с необходимостью решения инфраструктурных проблем.

Соотношение экспорта и регионального производства сельскохозяйственной продукции представлено на рисунке 17. Саратовская область характеризуется достаточно высоким показателем доли экспорта в валовом региональном продукте сельского хозяйства. Ведущие места занимают Ростовская область – 123,2 %, Краснодарский край – 46,4 %, Белгородская область – 27 %, Саратовская область – 23,5 %.

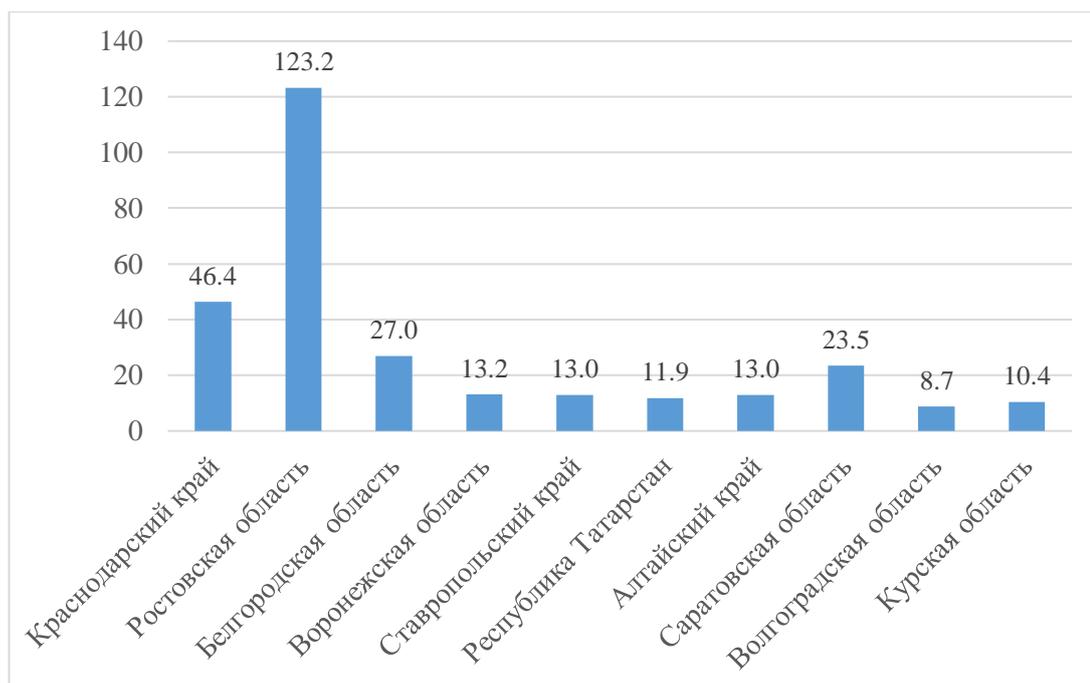


Рисунок 17 – Соотношение экспорта и внутреннего регионального производства продовольствия и сельскохозяйственного сырья в 2021 г., %

Регионы, на территории которых расположены морские порты и крупные транспортные узлы, выступают «перевалочными пунктами» на пути следования произведенной сельскохозяйственной продукции. Среди ведущих аграрных регионов-производителей выделяются Ростовская область и Краснодарский край. Компании, зарегистрированные в данных субъектах осуществляют внешнеторговую деятельность, выступая в качестве посредников между товаропроизводителями различных регионов РФ и зарубежными покупателями.

Саратовская область характеризуется положительной динамикой производства в аграрном секторе – рост на 93,6 % начиная с 2015 г. За указанный промежуток времени стоимостной объем экспорта увеличился на 140,8 %, т.е. почти в 2,5 раза. Особо заметный рост наблюдался в 2021 г. – на 90,5 % к уровню предыдущего года. В этой связи характерной для области стала динамика увеличения соотношения экспорта и внутреннего производства в аграрном секторе (рисунок 18).

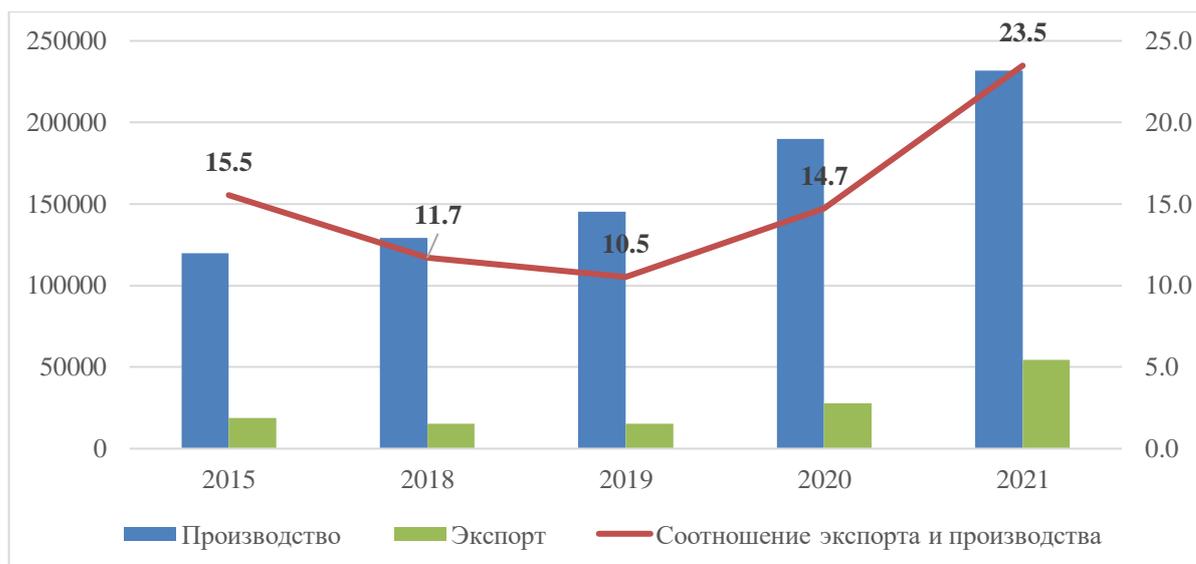


Рисунок 18 – Соотношение экспорта и производства в аграрном секторе экономики Саратовской области

Соотношение экспорта и производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Саратовской области возросло с 15,5 до 23,5 %. Особо заметный рост показателя наблюдается в 2021 г. – на 8,8 п.п. в сравнении с 2020 г. Тем самым, можно прийти к выводу, что область при поступательном увеличении внутреннего регионального продукта сельского хозяйства наращивает внешние поставки. В первую очередь, это связано с достижением высокого уровня самообеспеченности основными видами продовольствия и выгодным географическим положением, что особенно важно в условиях действия международных санкций.

Результатом реализации политики импортозамещения на региональном уровне стало почти двукратное увеличение внутрирегионального

производства сельскохозяйственной продукции. Это позволяет не только обеспечивать внутренние потребности населения и перерабатывающей промышленности, но и осуществлять межрегиональные и зарубежные поставки. Последнее особо важно в условиях высокой насыщенности внутреннего рынка.

Самообеспеченность основными видами продовольствия в Саратовской области находится на достаточно высоком уровне, что предопределяет дальнейшее развитие экспортной деятельности (рисунок 19).

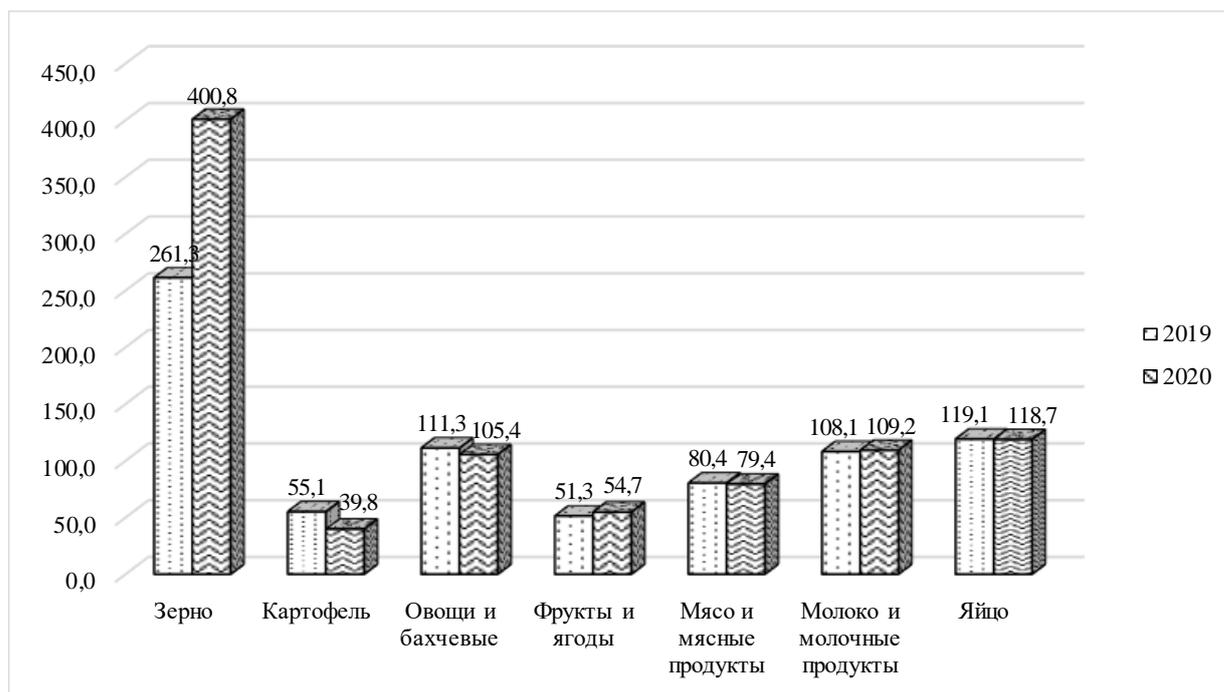


Рисунок 19 – Самообеспеченность населения Саратовской области продовольственными продуктами, %

В настоящее время уровень самообеспеченности населения региона по многим видам продовольственной продукции находится на достаточно высоком уровне. К таковым относятся: зерно, овощи и бахчевые, молоко и молочные продукты, яйцо. По данным позициям выполняются целевые ориентиры Доктрины продовольственной безопасности России. Несколько ниже плана достигнутая самообеспеченность по мясу и мясным продуктам – на 5,6 п.п. Сохраняется сложная ситуация с обеспечением населения картофелем, а также фруктами и ягодами собственного производства. По

первой позиции уровень самообеспеченности составил в 2020 г. лишь 39,8 %, по второй – 54,7 %. Отметим, что нормативное производство составляет 95 и 70 % соответственно.

Начиная с 2015 г. рост производства продукции сельского хозяйства в Саратовской области составил 193,6 %. Данный показатель является вторым среди ведущих сельскохозяйственных регионов страны. Первое место по темпам роста занимает Алтайский край – 195,3 %, третье место – Ростовская область с показателем 186,4 %.

В товарной структуре экспорта Саратовской области на долю продовольственных товаров и сырья в 2021 г. приходилось 32,7%. Структура экспорта продовольствия Саратовской области представлена на рисунке 20.



Рисунок 20 – Структура экспорта продовольствия Саратовской области в разрезе отдельных товаров в 2021 г., %

В товарной структуре экспорта региона среди продовольственных товаров наибольший удельный вес приходится на жиры и масла – 59,45 %,

второе место занимают злаки – 13,25 %, третье – овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды – 10,06 %.

Основными структурообразующими группами продовольственных товаров являются жиры и масла животного или растительного происхождения и злаки. Одной из основных товарных групп, предназначенных для экспорта, является масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции. На ее долю пришлось 10,8 % в структуре продовольственного экспорта. Основными потребителями являются страны дальнего зарубежья – 81,3 % в структуре закупок, из них 80,3 % приходится на Турцию.

Злаковые культуры являются основой не только регионального, но и российского экспорта продукции АПК. Доля стран дальнего зарубежья в поставках злаков из Саратовской области составляет 63,9 %. При этом только доля Ирана в данных закупках достигла 51,9 %. Из стран СНГ наибольшая доля регионального экспорта приходится на Азербайджан – 27,6 %.

Географическая структура экспорта Саратовской области за время действия продовольственного эмбарго изменилась в значительной степени (рисунки 21, 22). Так, в 2015 г. первое место занимали такие страны, как Бразилия (14,3 %), Германия (11,9 %) и Турция (9,9 %). В целом на страны дальнего зарубежья приходилось 67,8 % продовольственного экспорта региона.

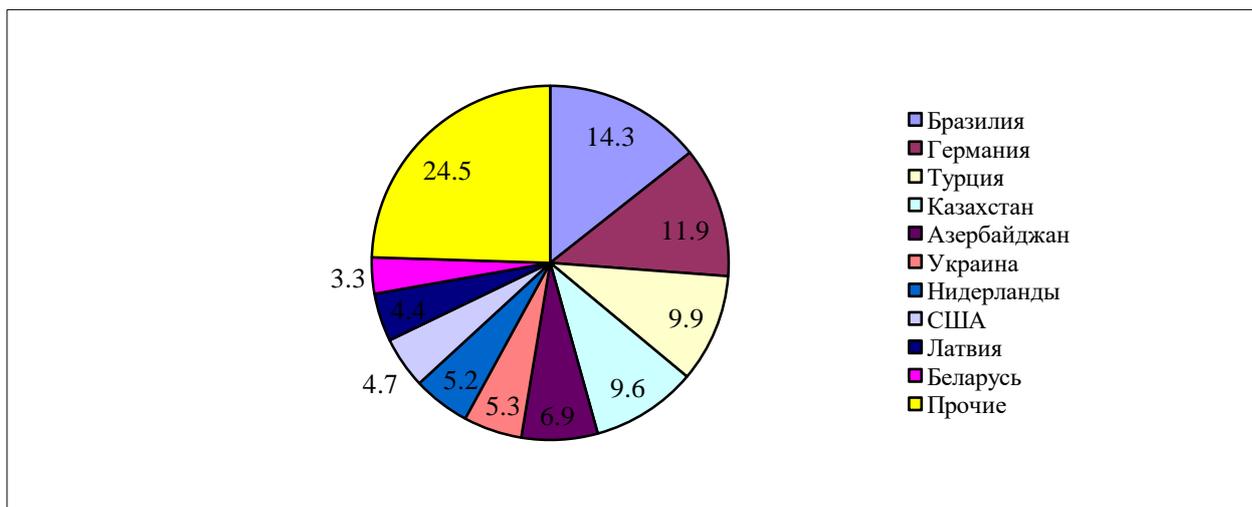


Рисунок 21 – Географическая структура экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в 2015 г., %

В 2021 г. ведущие позиции в экспорте Саратовской области заняли такие страны, как Иран (29,7 %), Турция (28 %) и Латвия (9,3 %). Отдельно стоит отметить резкое увеличение удельного веса Ирана в структуре экспорта – с 1 % (17 место в 2015 г.) до 29,7 % (1 место в 2021 г.). Отчасти это объясняется реализованными бизнес-миссиями Саратовской области в Исламскую республику Иран.

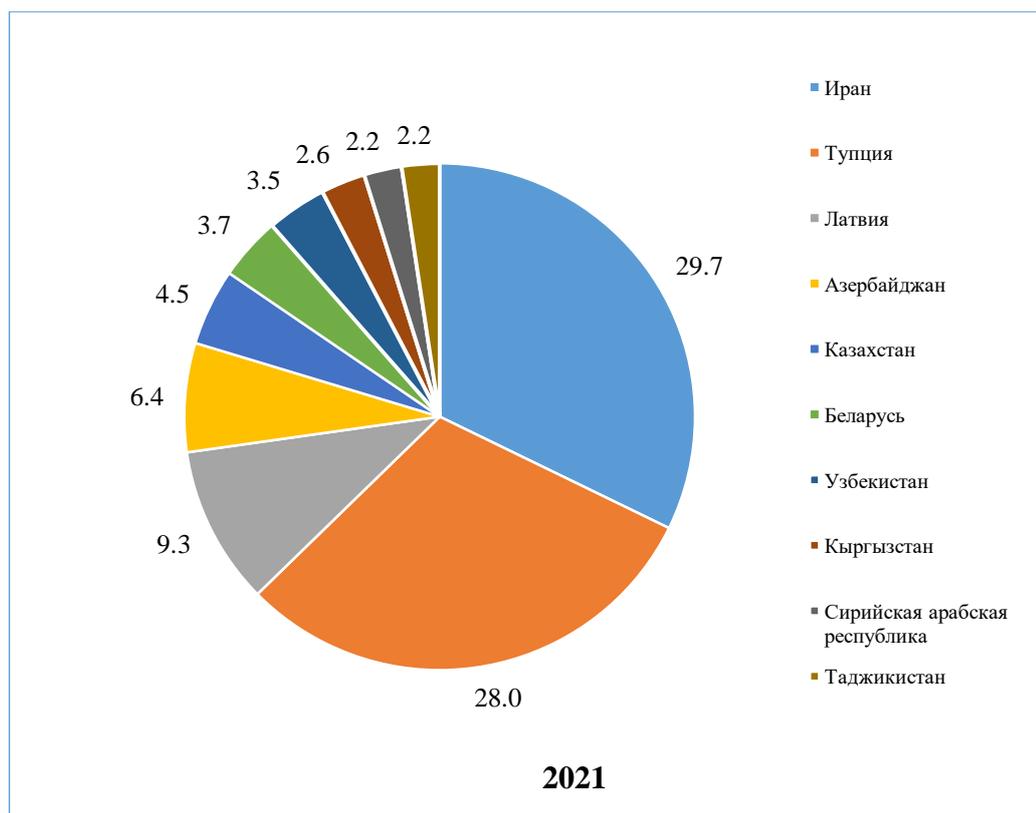


Рисунок 22 – Географическая структура экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в 2021 г., %

На наш взгляд, в настоящее сложились следующие условия для дальнейшего успешного развития экспортной деятельности аграрного сектора Саратовской области:

- высокий уровень самообеспеченности продовольствием населения и предприятий перерабатывающей промышленности;
- устойчивая положительная динамика развития аграрного сектора региона;

- высокий уровень государственной поддержки регионального АПК, в том числе экспорта;

- выгодное транспортное положение, в частности, по отношению к Республике Казахстан, что в современных условиях широкомасштабных санкционных ограничений приобретает особую значимость для развития внешнеторговой деятельности;

- устойчивые связи с зарубежными государствами-партнерами.

Вместе с тем, стоит отметить негативное влияние таких факторов на результаты и перспективы развития внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий, в том числе на уровне региона. К ним можно отнести следующие: нестабильность, как макроэкономическую, так и на международных рынках сырьевых ресурсов; разрывы продовольственных цепочек как следствие пандемии; торговая, технологическая, транспортная, финансовая блокада российских компаний; санкционное давление.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать выводы о наличии положительной динамики роста внутрирегионального производства агропродовольственной продукции, увеличения экспорта продовольствия в Саратовской области и изменении его географической структуры в условиях реализации политики импортозамещения. Повышение уровня самообеспеченности продовольствием населения региона до уровня, определенного Доктриной продовольственной безопасности РФ, позволило в значительной мере нарастить поставки за рубеж. Основой протекания данного процесса является разработка и применение на практике инструментов развития экспортной деятельности аграрных предприятий, законодательной основой которого выступает региональный проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Вместе с тем, указанные выше негативные факторы определяют более активное использование инструментов программно-целевого планирования развития аграрного экспорта. В первую очередь, необходимо определение конкретных задач развития, целевых ориентиров, контрольных точек для достижения основной цели – роста

стоимостного объема зарубежных поставок. При этом, на наш взгляд, требуется детализация задач и мероприятий в отношении отдельных видов продукции, признаваемых приоритетными в каждом конкретном регионе.

## **2.2. Программно-целевое планирование и проектное управление в сельском хозяйстве региона**

Основной ориентир – развитие экспортной деятельности в АПК – указан в Госпрограмме развития сельского хозяйства. Он транслируется на региональный уровень. Участие субъектов РФ предусмотрено в рамках реализации федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». На уровне регионов устанавливаются значения целевых индикаторов в разрезе приоритетных товарных групп, а также планируемые результаты для решения общенациональных задач по развитию экспорта продукции АПК.

Программно-целевое планирование и проектное управление в сельском хозяйстве Саратовской области реализуется посредством принятия на законодательном уровне и реализации на практике мероприятий, предусмотренных государственными программами. Они формируют вектор развития аграрного сектора посредством совершенствования методов и инструментов регулирования в зависимости от достижения генеральной цели и своевременной реализации поставленных задач.

Важнейшим документом программно-целевого планирования для развития аграрного сектора России является Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (утв. Постановлением Правительства Саратовской области от 29 декабря 2018 г. № 750-П). В течение времени действия данного программного документа в него были внесены 24 изменения, последнее из которых оформлено Постановлением Правительства

региона от 23.12.2022 № 1289-П. Редактирование документа связано с решениями, принимаемыми на федеральном уровне, трансформацией задач, стоящих перед аграрным сектором, изменением государственной политики в области продовольственного обеспечения, переходом к проектному управлению развитием АПК.

Государственная программа развития сельского хозяйства Саратовской области имеет сложную структуру, трансформирующуюся в соответствии с поставленными на мезоуровне целями и изменяющимися макроэкономическими условиями. Переход к проектному управлению при реализации Госпрограммы был осуществлен в 2019 г., когда в ее составе были выделены отдельные федеральные и ведомственные проекты. На региональном уровне также были утверждены государственные программы развития сельского хозяйства, изменения которых соответствуют национальным и закрепляются законодательно.

В структуру Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Саратовской области» было включено несколько подпрограмм и ведомственных проектов, часть которых на данный момент уже реализована. В состав основного программного документа для регионального аграрного сектора были включены:

*1. Подпрограмма «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».* В состав данной подпрограммы входят следующие проекты:

**1. Ведомственный проект «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Саратовской области».** Реализован в 2019–2020 гг.

Заявленные в региональной Госпрограмме цели:

– стабильное функционирование и развитие сельского хозяйства для

обеспечения потребностей региона в основных продуктах питания и сельскохозяйственном сырье для пищевой и перерабатывающей промышленности (индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах));

– обеспечение сбалансированного и устойчивого развития агропромышленного комплекса области (рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий) в 2025 году составит 21,0 процента);

– стимулирование инвестиционной деятельности (индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства).

**2. Региональный проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»** (в целях выполнения задач федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»). Сроки реализации 2019–2024гг.

Заявленные в региональной Госпрограмме основные цели:

– стабильное функционирование и развитие сельского хозяйства для обеспечения потребностей региона в основных продуктах питания и сельскохозяйственном сырье для пищевой и перерабатывающей промышленности (индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах));

– обеспечение сбалансированного и устойчивого развития агропромышленного комплекса области (рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий) в 2025 году составит 21 %);

– стимулирование инвестиционной деятельности (индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства);

**3. Региональный проект «Создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной потребительской кооперации»** (в целях выполнения задач федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»). Сроки реализации 2019–2020гг.

Основные заявленные цели:

– стабильное функционирование и развитие сельского хозяйства для обеспечения потребностей региона в основных продуктах питания и сельскохозяйственном сырье для пищевой и перерабатывающей промышленности (индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах));

– обеспечение сбалансированного и устойчивого развития агропромышленного комплекса области (рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий) в 2020 году составит 20,0 процента);

– стимулирование инвестиционной деятельности (индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства);

**4. Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства** (в целях выполнения задач федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»)). Реализуется в 2021–2024 гг.

Основные заявленные цели:

– стабильное функционирование и развитие сельского хозяйства для обеспечения потребностей региона в основных продуктах питания и сельскохозяйственном сырье для пищевой и перерабатывающей промышленности (индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах));

– обеспечение сбалансированного и устойчивого развития агропромышленного комплекса области (рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий) в 2025 году составит 21,0 процента);

– стимулирование инвестиционной деятельности (индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства).

***II. Подпрограмма «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения Саратовской области».***

*III. Подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий Саратовской области».*

*IV. Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы Саратовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Саратовской области».*

*V. Подпрограмма «Эффективное вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развитие мелиоративного комплекса».*

С точки зрения обеспечения импортозамещения продукции аграрного сектора и перехода к экспортно-ориентированному развитию наибольшее значение имеет первая подпрограмма, в рамках которой реализуется множество мероприятий в различных отраслях. В Госпрограмме установлены соответствующие им плановые показатели, рассчитанные на период до 2025 г.

На основе анализа структуры и содержания документа предлагаем разделить реализуемые мероприятия на несколько групп (таблица 12). Для каждого из них в документе установлено плановое значение. В ходе реализации Госпрограммы рассчитывается фактически достигнутый уровень, процент выполнения и указываются причины отклонения от норматива. В рамках процессной части предлагаем все мероприятия в зависимости от их направленности разделить на 4 группы, а именно: развитие внутрирегионального производства, развитие реализационной деятельности в аграрном секторе, ветеринарные мероприятия, обновление материально-технической базы. Каждая группа нацелена на результат в определенной сфере деятельности, а именно – в производстве, реализации, обновлении материально-технической базы, ветеринарном обеспечении.

Таблица 12 – Классификация мероприятий, реализуемых в рамках подпрограммы «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»

Группа	Мероприятия	Оцениваемый результат
Процессная часть		
Развитие внутрирегионального производства	Мероприятие 1.1 "Развитие товарной аквакультуры"	Увеличение производства продукции товарной аквакультуры
	Мероприятие 1.2 "Развитие птицеводства"	Рост производства яиц и мяса птицы на убой в живом весе
	Мероприятие 1.9 "Стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост площадей многолетних насаждений</li> <li>2. Увеличение количества грантополучателей; рост количества высокопроизводительных рабочих мест</li> <li>3. Прирост производства молока</li> <li>4. Достижение установленного уровня заработной платы</li> </ol>
	Мероприятие 1.10 "Поддержка сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям растениеводства и животноводства"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост производства молока, сливочного масла, сыров и сырных продуктов</li> <li>2. Увеличение племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных</li> <li>3. Рост объемов произведенной шерсти</li> <li>4. Рост доли застрахованной посевной (посадочной) площади</li> <li>5. Рост доли застрахованного поголовья</li> <li>6. Рост валовых сборов овощей открытого грунта и картофеля; рост посевных площадей, занятых зерновыми, зернобобовыми, масличными и кормовыми сельскохозяйственными культурами; рост посевных площадей, засеваемых элитными семенами; увеличение производства сахара, муки, подсолнечного масла, крупы, плодоовощных консервов, семян подсолнечника</li> <li>7. Увеличение численности маточного товарного поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород</li> <li>8. Увеличение маточного поголовья овец и коз</li> <li>9. Рост индексов производства продукции животноводства, в том числе молока, масла сливочного, сыра и сырных продуктов</li> </ol>
Развитие реализационной деятельности в аграрном секторе	Мероприятие 1.12 "Осуществление компенсации предприятиям хлебопекарной промышленности части затрат на производство и реализацию произведенных и реализованных хлеба и хлебобулочных изделий"	Рост объемов хлеба и хлебобулочных изделий, произведенных и реализованных с использованием компенсации

Группа	Мероприятия	Оцениваемый результат
	Мероприятие 1.15 "Возмещение производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых культур"	Увеличение объемов реализованных зерновых культур собственного производства
Ветеринарные мероприятия	Мероприятие 1.4 "Проведение противозoonотических мероприятий"	Приобретение средств для ветеринарного применения
	Мероприятие 1.5 "Предотвращение заноса и распространения вируса африканской чумы свиней на территории Саратовской области"	Приобретение наборов для диагностики африканской чумы свиней
Обновление материально-технической базы	Мероприятие 1.6 "Возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса"	Введение в эксплуатацию новых объектов АПК
	Мероприятие 1.7 "Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе"	Сокращение остатка ссудной задолженности по субсидируемым инвестиционным кредитам

Для основных индикаторов, заявленных в Госпрограмме Саратовской области, установлены плановые показатели, которые могут быть скорректированы исходя из складывающихся экономических условий (таблица 13). В качестве основных показателей выделены те, которые в наибольшей степени отражают содержание происходящих в аграрном секторе экономики процессов и результаты принимаемых на государственном уровне решений. В их число включены следующие: индекс производства продукции сельского хозяйства, рентабельность сельскохозяйственных организаций, индекс физического объема инвестиций в отрасль, индекс производительности труда, среднемесячная заработная

плата. При значительном изменении текущих условий функционирования аграрного сектора в текст программного документа могут быть внесены изменения, оформляемые постановлением Правительства Саратовской области.

Таблица 13 – Проектные показатели Государственной программы развития сельского хозяйства Саратовской области

Наименование показателя	Значение показателей по годам								
	2017 (базовый)	2018 (факт)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) по отношению к уровню 2017 г., %	100,0	97,4	97,9	99,4	96,0	100,0	100,3	100,6	100,9
Рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий), %	18,6	17,5	18,0	20,0	20,3	20,5	48,3	48,4	48,7
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства по отношению к уровню 2017 г., %	100	100,2	103,2	106,8	111,1	115,9	121,1	126,9	133,2
Индекс производительности труда к предыдущему году, %	103,6	95,6	100,1	101,5	101,5	101,7	101,7	101,9	102,0
Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства (без субъектов малого предпринимательства), руб.	21363,2	24476,2	24600	24800	30500	31263	35345	37148	39042

Государственной программой развития сельского хозяйства предусмотрена положительная динамика развития аграрной отрасли в Саратовской области в 2023-2025 гг. Следует обратить внимание на заметный рост уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций с учетом субсидий с 2023 г. Например, на 2025 г. плановая величина показателя составляет 48,7 %, что на 30,1 п.п. выше уровня 2017 г.

Фактически достигнутые значения основных целевых индикаторов Госпрограммы позволяют прийти к выводу об успешном реализации мероприятий в рамках ведомственных и региональных проектов (таблица 14).

Динамика достигнутых значений основных целевых индикаторов Госпрограммы свидетельствует о развитии регионального аграрного сектора. Начиная с 2019 г. наблюдается значительный рост производства сельскохозяйственной продукции, рассчитанный к уровню 2017 г. в сопоставимых ценах. Фактические значения целевых индикаторов на протяжении исследуемого периода превышали плановые. Наиболее успешным можно признать 2020 г. – индекс производства продукции сельского хозяйства превысил нормативный уровень на 9,9 п.п. Сокращение объемов производства в сравнении с базовым периодом наблюдалось лишь в 2021 г., когда действовали ковидные ограничения, – 99,8 % к показателю 2017 г.

Общая динамика рассматриваемого показателя говорит о стабильном увеличении аграрного производства в Саратовской области. Это, в свою очередь, косвенно свидетельствует об эффективности применяемых мер государственной поддержки АПК. В период действия региональной Госпрограммы индекс производства сельскохозяйственной продукции в 2022 г. по отношению к уровню 2017 г. составил 104,4 %. Динамичный рост в агропродовольственном секторе, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на решение проблем импорзамещения и насыщения внутреннего рынка.

Таблица 14 – Оценка достижения значений целевых индикаторов  
Государственной программы развития сельского хозяйства Саратовской области

Показатель	2019		2020		2021		2022	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) по отношению к уровню 2017 года, %	97,9	100,8	99,4	109,3	96,0	99,8	100,0	104,4
Рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий), %	18	19,0	20,0	28,7	20,3	32,6	20,5	37,7
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства по отношению к уровню 2017 года, %	103,2	107,7	106,8	108,5	111,1	130,1	115,9	116,0
Индекс производительности труда к предыдущему году, %	100,1	103,0	101,5	101,5	101,5	103,4	101,7	107,2
Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства (без субъектов малого предпринимательства), руб.	24600,0	26224,4	24800,0	29904,2	30500,0	33918,3	31263,0	41295,4

Представленные показатели свидетельствуют о повышении экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Так, индекс производительности труда, рассчитанный цепным методом, составил в 2022 г. 107,2 % к уровню 2021 г., что на 5,5 п.п. выше плана. Уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций с учетом субсидий за 2019–2022 гг. увеличился на 18,7 п. п. при запланированном росте на 2,5 п.п. Стоит отдельно отметить, что на протяжении 2020–2022 г. наблюдалось значительное превышение фактически достигнутых значений над плановыми – на 8,7, 12,3 и 17,2 п.п. соответственно. Это оказывает непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность аграрной сферы, которая значительно возрастает при расширении набора инструментов государственной поддержки производителей и реализации проектов государственно-частного партнерства в приоритетных отраслях АПК.

Положительная динамика таких показателей, как среднемесячная заработная плата и индекс объема инвестиций в основной капитал, свидетельствует о росте инвестиционной привлекательности агробизнеса. Этому способствует масштабная государственная поддержка проектов, реализуемых в данной сфере, и увеличение спроса на продовольствие как на внутреннем, так и на мировом рынке. Так, за 2019–2022 гг. среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве возросла на 57,5 %, превысив в 2022 г. плановый уровень на 32,1 %. В свою очередь, индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства превышал базовый уровень 2017 г. Максимальное отклонение достигнуто в 2021 г. – 30,1 %, что на 19 % выше плана. Устойчивый рост вложений в основной капитал аграрного сектора позволяет осуществлять материально-техническое обновление, создавать новые виды производств, углублять специализацию, расширять ассортимент продукции, в том числе ориентированной для реализации за рубежом. Стоит отметить, что на протяжении периода реализации Госпрограммы на региональном уровне фактические значения

индексов физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства значительно превышали запланированные.

Достижение положительной динамики производственных показателей в аграрном секторе региона в значительной степени зависит от размеров оказываемой государственной поддержки. Успешное решение проблем насыщения внутреннего рынка отечественным продовольствием при переходе к политике импортозамещения было связано с совершенствованием организационно-экономического механизма государственного регулирования АПК, в том числе в части расширения инструментов поддержки товаропроизводителей. В частности, активное субсидирование процентных ставок по инвестиционным и краткосрочным кредитам, предоставление грантов в форме субсидий, компенсация части затрат, понесенных при строительстве и модернизации сельскохозяйственных объектов, а также на закладку и уход за многолетними насаждениями и иные финансовые инструменты, применяемые в рамках реализации Госпрограммы, позволили нарастить производственный потенциал, повысить самообеспеченность продовольствием и обеспечить продовольственную безопасность страны.

Достигнутый в последние годы уровень развития аграрного сектора обеспечен масштабным финансированием агропродовольственной сферы. Так, общие запланированные расходы на реализацию региональной Госпрограммы развития сельского хозяйства за 2019–2025 гг. должны составить 22 297, млн. руб. (таблица 15). По плану из областного бюджета планируется выделение 5154,2 млн. руб., федерального – 15 555,5 млн. руб., из внебюджетных источников – 586 млн. руб. Тем самым реализуется принцип софинансирования реализации программных мероприятий, нацеленных на стабильное развитие сельского хозяйства в Саратовской области и максимально полное обеспечение населения региона и перерабатывающих предприятий местным сельскохозяйственным сырьем и продовольствием.

Таблица 15 – Финансовое обеспечение Госпрограммы развития сельского хозяйства  
Саратовской области, тыс. руб.

Источник финансирования	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Суммарно за 2019– 2025 гг.
Областной бюджет	706 757,6	719 025,2	702 860,6	796 109,6	716 069,1	757 008,2	756 379	5 154 209,3
Федеральный бюджет	1 957 014	1 921 327	2 273 771	3 253 976	2 584 344	2 846 489	1 718 579	16 555 500,6
Местные бюджеты	2 139,9	-	-	-	-	-	-	2 139,9
Внебюджетные источники	94 618,4	73 048,6	74 236,4	87 423,6	85 543,8	85 543,8	85 543,8	585 958,4
<b>ВСЕГО</b>	<b>2 760 530</b>	<b>2 713 401</b>	<b>3 050 868</b>	<b>4 137 509</b>	<b>3 385 957</b>	<b>3 689 041</b>	<b>2 560 502</b>	<b>22 297 808,2</b>

Структура источников финансирования мероприятий, реализуемых в рамках региональной Госпрограммы свидетельствует о преобладании средств федерального бюджета (рисунок 23).

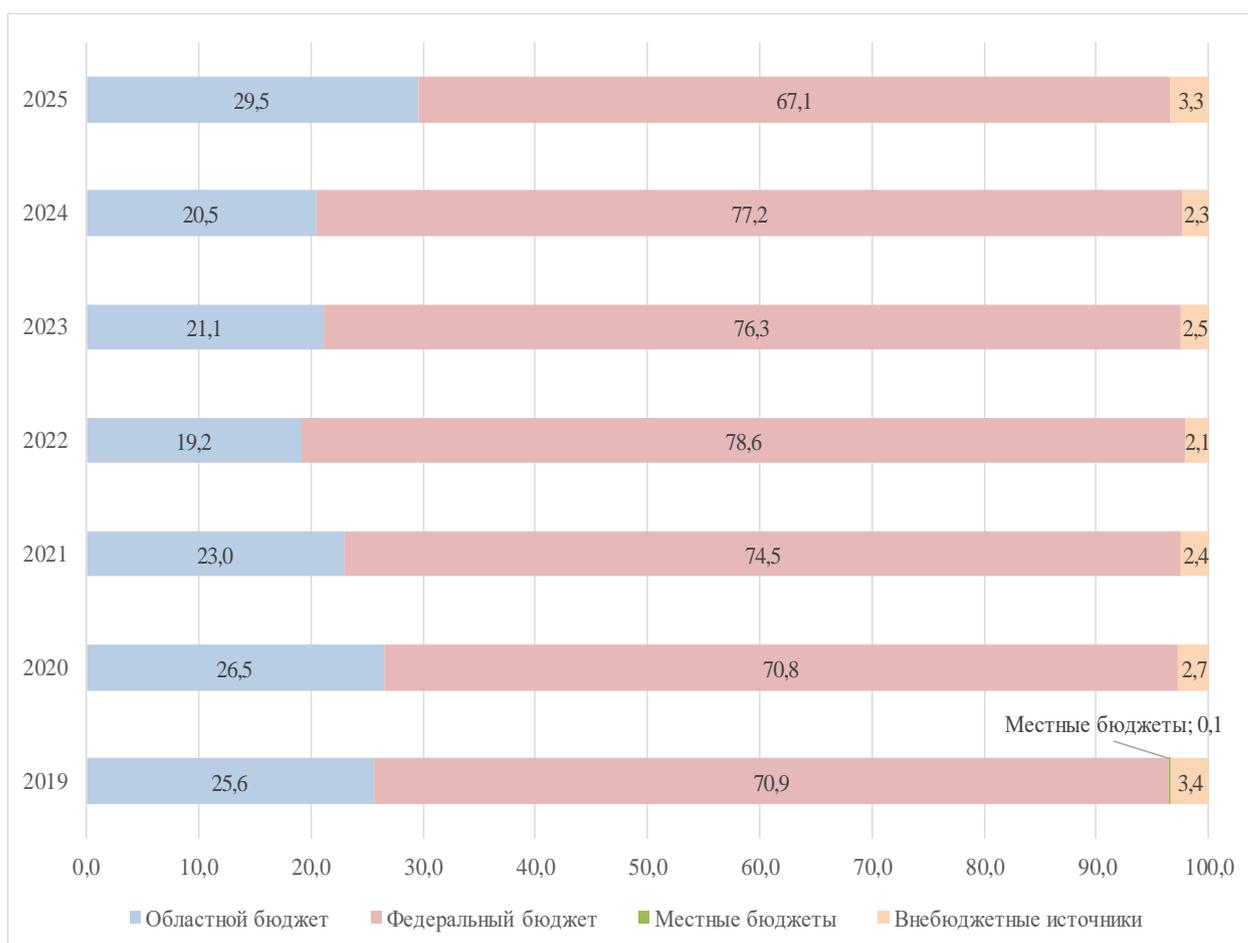


Рисунок 23 – Структура источников финансирования мероприятий региональной Госпрограммы развития сельского хозяйства

В ходе реализации Госпрограммы на региональном уровне запланировано снижение доли средств федерального бюджета с 70,9 % в 2019 г. до 67,1 % в 2025 г. при одновременном росте удельного веса областного бюджета – на 3,9 п.п. Финансирование мероприятий проектов и подпрограмм из местных бюджетов не предусмотрено, за исключением 2019г. Доля внебюджетных источников находится в пределах 2,1...3,4 %. Таким образом, основная нагрузка по финансовому обеспечению государственной программы ложится на федеральный бюджет.

Выполнение проектов и подпрограмм, ведомственных целевых программ, мероприятий и контрольных событий подпрограмм, достижение значений показателей Государственной программы и сведения о расходах на ее реализацию отражаются в ежегодном отчете, утверждаемом Правительством Саратовской области. Помимо указанных данных, в нем представляется ежегодная оценка эффективности реализации Госпрограммы, в частности, степень достижения ее целей или целевых показателей структурных элементов отдельных подпрограмм.

Динамика фактически понесенных расходов на реализацию Госпрограммы развития сельского хозяйства в Саратовской области за 2019–2022 гг. представлена в таблице 16.

Фактическое исполнение расходных обязательств из областного бюджета на протяжении рассматриваемого периода оставалось ниже запланированного показателя. Так, отклонение в 2019 г. составило 330,3 тыс. руб., в 2020 г. – 75,9 тыс. руб., в 2021 г. – 145,7 тыс. руб., в 2022 г. – 41 тыс. руб. Суммарно за срок реализации – 592,9 тыс. руб.

Фактическое исполнение расходных обязательств из федерального бюджета также оставалось ниже запланированного уровня. Так, отклонение в 2021 г. составило 14820,6 тыс. руб., в 2022 г. – 234 тыс. руб.

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод о неполном фактическом и кассовом исполнении Госпрограммы. Наибольшие отклонения по данным показателям наблюдались в 2021 г., когда фактическое исполнение составило 99,5 %. Стоит отметить, что средства, выделенные из федерального бюджета оказались значительно меньше суммы, заявленной в Госпрограмме – всего 99,4 % от запланированного объема. Областным бюджетом выделено на 2,9 % средств меньше, чем предусмотрено в программном документе. Это предопределило отклонение фактического исполнения от первоначально предусмотренного в региональной государственной программе.

Таблица 16 – Расходы на реализацию Госпрограммы развития сельского хозяйства Саратовской области, тыс. руб.

Источники финансового обеспечения	2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Предусмотрено в Госпрограмме	Исполнено фактически	Предусмотрено в Госпрограмме	Исполнено фактически	Предусмотрено в Госпрограмме	Исполнено фактически	Предусмотрено в Госпрограмме	Исполнено фактически
Областной бюджет	706757,6	706427,3	719025,2	718949,3	702860,6	702714,9	796109,6	796068,6
в том числе софинансируемые из федерального бюджета	0,0	226881,1		194672,2		159639,3		228621,8
Федеральный бюджет	1957014,2	1957014,1	1921327,3	1921327,1	2273771,1	2258950,5	3253976,1	3253742,1
в том числе на софинансирование расходных обязательств области	0,0	1940239,8		1824077,8		1718995,1		3253742,1
Местные бюджеты	2139,9	2070,6	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	94618,4	94618,4	73048,6	73048,6	74236,4	74236,4	87423,6	87423,6
Всего	2760530,1	2760130,4	2713401,1	2713325,0	3050868,1	3035901,8	4137509,3	4137234,3

Сокращение поступления средств из федерального бюджета в 2021 г. произошло в отношении подпрограммы 1 «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». В частности, по мероприятию 1.9 «Стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования» фактически было выделено на 900 тыс. руб. меньше суммы, запланированной в Госпрограмме. По мероприятию 1.13 «Возмещение части затрат на производство и реализацию рафинированного бутилизированного масла подсолнечного и (или) сахара белого в организации розничной торговли» – на 13914,4 тыс. руб. меньше.

Таким образом, реализацию Государственной программы развития сельского хозяйства Саратовской области можно признать успешной. Об этом свидетельствует достижение и превышение плановых показателей, в том числе общих – индекса производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах, уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций, индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, индекса производительности труда, среднемесячной заработной платы работников отрасли. Положительная динамика, наблюдающаяся в аграрной сфере региона, является следствием расширения государственной поддержки, в том числе в части финансового и информационного обеспечения сельскохозяйственных организаций всех форм собственности.

### **2.3. Программно-целевой подход к государственному регулированию внешнеэкономических связей Саратовской области**

Проектный метод в рамках программно-целевого подхода к управлению экономикой используется достаточно давно. Он получил распространение при реализации государственной экономической политики, в том числе в сфере АПК. Использование проектного управления обеспечивает

концентрацию ограниченных ресурсов и их рациональное использование «для решения стратегических задач в определенные конкретные сроки»<sup>78</sup>.

В последнее время происходит интеграция программно-целевого подхода и проектного управления. Переход к механизмам проектного управления аграрной сферой был объявлен в 2018 г. и осуществлен в 2019 г. путем принятия федеральных и ведомственных проектов, включенных в Государственную программу развития сельского хозяйства в состав соответствующих подпрограмм. Иными словами, происходит интеграция инструментов проектного управления и программно-целевого планирования развития аграрной экономики. Данный процесс осуществлен как на национальном, так и на региональном уровне.

В рамках перехода к проектному управлению сельским хозяйством в Саратовской области так же, как и на национальном уровне, одним из приоритетных был признан проект «Экспорт продукции АПК». Который, был включен в состав первой подпрограммы – «Развитие отраслей агропромышленного комплекса», обеспечивающей ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Тем самым были увязаны цели увеличения производства сельскохозяйственной продукции, выступающего основой агропродовольственного импортозамещения, и роста экспорта продукции АПК. Таким образом, на государственном уровне общий переход к экспортно-ориентированному развитию отраслей сельскохозяйственного производства был зафиксирован утверждением программных изменений.

Региональный проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» принят в целях выполнения задач федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», ответственные – Министерство сельского хозяйства области, управление ветеринарии Правительства области. Паспорт регионального проекта «Экспорт продукции

---

<sup>78</sup> Киреева Н.А., Сухорукова А.М. К вопросу о реализации приоритетного проекта Саратовской области «Экспорт продукции АПК» // Вестник СГСЭУ. – 2018. - № 5 (74). – С. 62-67.

АПК» утвержден президиумом Совета при Губернаторе Саратовской области по стратегическому развитию и региональным проектам (протокол от 13 декабря 2018 г. № 3-12-29/135).

Стратегической целью регионального проекта «Экспорт продукции АПК» является увеличение объемов экспорта до 773 млн. долл. к концу 2024г. Базисом достижения данного целевого индикатора выступает комплекс мероприятий, аналогичных указанным в федеральном проекте. Они, в свою очередь, выступают основными задачами, требующими своего решения для достижения заявленной цели. Иными словами, на региональный уровень транслируются задачи, поставленные на федеральном уровне. В их рамках регион формулирует собственные специфические задачи, сроки их решения и характеристику ожидаемого результата.

Соответствие задач и результатов федерального и регионального проектов «Экспорт продукции АПК» представлено в таблице 17.

Таблица 17 – Соответствие задач федерального и регионального проектов «Экспорт продукции АПК»

Федеральный уровень		Региональный уровень (Саратовская область)
Задача	Результат	Наименование задачи, результата
Создание новой товарной массы продукции АПК, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путем технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий	Утверждены по ключевым подотраслям планы опережающего экспортного развития и сбалансированный план по достижению целевых показателей экспорта продукции АПК (п. 1.1 раздел 3 «Задачи и результаты»)	Определение приоритетных направлений регионального экспорта продукции АПК
	Выполнена инвестиционная программа экспортного развития АПК, объем экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции составил 45 млрд долларов США по итогам 2024 года (п. 1.5 раздел 3 «Задачи и результаты»)	Реализация инвестиционных проектов по строительству и реконструкции мелиоративных систем, предназначенных для выращивания экспортоориентированной продукции
		Увеличение валовых сборов сельскохозяйственных культур
		Увеличение объемов производства продукции животноводства
	Увеличение объемов переработки сельскохозяйственного сырья	
Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры	—	Реализация инвестиционных проектов по созданию мини-элеваторов на железнодорожных станциях Пугачев, Калининск, Петровск, Новоперелюбская
Устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки	—	Реализованы мероприятия, направленные на борьбу с карантинными сорняками
		Улучшение эпизоотической ситуации на территории области

<p>Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК</p>	<p>Сформирован комплекс мер продвижения продукции АПК на внешних рынках. Проведено исследование рынков в части продвижения и сформирована концепция продвижения продукции АПК на внешние рынки (п. 4.2 раздел 3 «Задачи и результаты»)</p>	<p>Создание электронного каталога экспортной продукции АПК Саратовской области</p>
	<p>Проведены дегустационно-демонстрационные мероприятия, бизнес-миссии и сформированы коллективные экспозиции российских компаний АПК на международных выставках (п. 4.4 раздел 3 «Задачи и результаты»)</p>	<p>Разработка программы информирования предприятий АПК Саратовской области о возможностях роста за счет выхода на зарубежные рынки</p> <p>Обеспечение участия организаций АПК Саратовской области в международных выставочно-презентационных мероприятиях</p>

Предполагается, что результатом реализации регионального проекта станет значительный рост экспорта продукции АПК за счет создания новой товарной массы (таблица 18). Общий запланированный рост экспорта в стоимостном выражении за 2019–2024 гг. составляет 230,7 %.

Таблица 18 – Плановые показатели регионального проекта  
«Экспорт продукции АПК», млн. долл.

Показатель	Базовое значение на 31.12.2017	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Отношение, %
Объем экспорта продукции АПК, в том числе:	335	366	382	410	477	582	773	230,7
Объем экспорта масложировой отрасли	205	215	215	215	230	270	330	161,0
Объем экспорта зерновых	42	47	50	52	65	80	143	340,5
Объем экспорта рыбы и морепродуктов	0	0	0	0	0	0	0	-
Объем экспорта мясной и молочной продукции	4	2	2	2	2	2	2	50,0
Объем экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности	8	9	9	9	9	9	9	112,5
Объем экспорта прочей продукции	76	92	106	131	171	221	288	378,9

В соответствии с утвержденным проектом максимальный рост экспорта к концу 2024 г. запланирован в отношении основных продуктов Саратовской области, а именно: зерновых – 340,5 %, масложировой продукции – 161 %. Плановое увеличение общего экспорта продукции составляет 230,7 %. По прочей продукции объем экспорта должен возрасти в 3,8 раза.

Отдельно стоит отметить запланированное в проекте сокращение экспорта в отношении мясной и молочной продукции на 2 млн. долл. или на 50 % в сравнении с базовым периодом. Уровень внешних поставок в размере

2 млн. долл. зафиксирован вплоть до окончания действия регионального проекта. То есть можно прийти к выводу, что в области предполагается сокращение объемов производства данных видов продукции, не позволяющее осуществлять наращивание экспортного продовольственного потенциала, а конкретные меры, в том числе инвестиционные, в отношении данных видов производств не запланированы.

Данные, представленные в региональном проекте, свидетельствуют о том, что речь идет не только о планируемом количественном росте объемов зарубежных поставок, но и о совершенствовании структуры экспорта (19).

Таблица 19– Запланированное изменение структуры экспорта в соответствии с региональным проектом «Экспорт продукции АПК»

Наименование продукции	Базовый период	2024 г.	Отклонение (+,-)
Масложировая продукция	61,2	42,7	-18,5
Зерновые	12,5	18,5	6,0
Мясная и молочная продукция	1,2	0,3	-0,9
Пищевая и продукция переработки	2,4	1,2	-1,2
Прочая продукция	22,7	37,3	14,6

Таким образом, в Саратовской области при планировании развития экспортной деятельности в АПК приоритет отдается масложировой продукции, являющейся в настоящее время структурообразующим элементом региональных зарубежных поставок. Вместе с тем, предполагается корректировка сложившейся структуры экспорта, а именно: сокращение удельного веса продукции масложировой отрасли на 18,5 п.п. при одновременном увеличении доли зерновых на 6 п.п. и прочей продукции на 14,6 %. По мясной и молочной продукции, а также продукции пищевой и перерабатывающей промышленности в проекте заложено сокращение удельного веса на 0,9 и 1,2 п.п. соответственно.

В результативной части регионального проекта в рамках общей национальной задачи по созданию новой товарной массы продукции АПК поставлены задачи увеличения валовых сборов сельскохозяйственных культур, объемов продукции животноводства и объемов переработки сельскохозяйственного сырья. В качестве характеристики результата заявлено увеличение объемов экспортируемых сельскохозяйственных культур, продукции животноводства и несырьевой продукции в размере 2 % ежегодно, которое, как предполагается, станет следствием роста валового регионального продукта.

В настоящее время наблюдается положительная динамика производства продукции животноводства и растениеводства, позволяющая существенно нарастить объемы внешних поставок Саратовской области (таблица 20).

Таблица 20 – Динамика валового производства продукции сельского хозяйства Саратовской области, млн. руб.

	2018	2019	2020	2021	Отношение 2021 к 2018, %
<b>Хозяйства всех категорий</b>					
Продукция сельского хозяйства	129174	145142,5	189775,2	231904,4	179,5
в том числе:					
Растениеводства	87912,4	102039,0	142185,1	171409,6	195,0
Животноводства	41262,3	43103,6	47590,1	60494,8	146,6

Представленные данные свидетельствуют о стабильной положительной динамике роста регионального сельскохозяйственного производства, выступающего базой для достижения целей импортозамещения и перехода к экспортно-ориентированному развитию. Так, по сравнению с базовым годом (для проекта «Экспорт продукции АПК») продукция сельского хозяйства Саратовской области увеличилась на 79,5 %, в том числе растениеводства – на 95 %, животноводства – на 46,6 %.

Рост внутреннего регионального производства в аграрном секторе Саратовской области predetermined значительное увеличение экспорта продукции, а также решение поставленных в региональном проекте целей (таблица 21). Так, в 2021 г. по данным Федеральной таможенной службы, в 2021 г. стоимостной объем экспорта продовольственной и сельскохозяйственной продукции достиг 739,4 млн. долл., что всего на 4,4 % ниже целевого индикатора, установленного на 2024 г.

Таблица 21 – Достижение проектных индикаторов по показателю стоимостного объема экспорта

Показатель	Базовый год	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отношение 2021 г. к базовому году, %
По проекту, млн. долл.	335	366	382	410	122,4
Факт, млн. долл.	335	214,5	388,1	739,4	220,7
Отклонение (+,-), млн. долл.	0	-151,5	6,1	329,4	–
Выполнение проекта, %	1,00	0,59	1,02	1,80	–

Расчеты, представленные в таблице, свидетельствуют о фактическом приросте экспорта за рассматриваемый период на 120,7 %, тогда как расчетный уровень составляет 22,4 %. То есть полученный прирост внешних поставок региона в 5,4 раза выше запланированного.

Выполнение проекта можно признать успешным. Исключением является 2019 г., когда фактический стоимостной объем экспорта составил лишь 59 % от целевого уровня. Отчасти это связано с региональной принадлежностью регистрации масложировой продукции при вывозе за рубеж, около 60 % которой учитывалось по месту регистрации юридического лица – ЗАО «Самараагропромпереработка», ГК «Русагро». С июня 2020 г. таможенный учет экспорта данной продукции осуществляется по месту производства (Саратовская область), что коренным образом повлияло на исполнение регионального проекта в части достижения целевых индикаторов.

Реализацию проекта «Экспорт продукции АПК» на региональном уровне можно признать полной. В 2021 г. был достигнут целевой индикатор по стоимостному объему экспорта. Динамика экспорта в отношении отдельных видов продукции (в разрезе отраслей АПК) свидетельствует о выполнении плана по большинству позиций (рисунок 24). Стоит отдельно отметить, что Саратовская область занимает 5 место среди регионов РФ по объемам экспорта масложировой продукции.

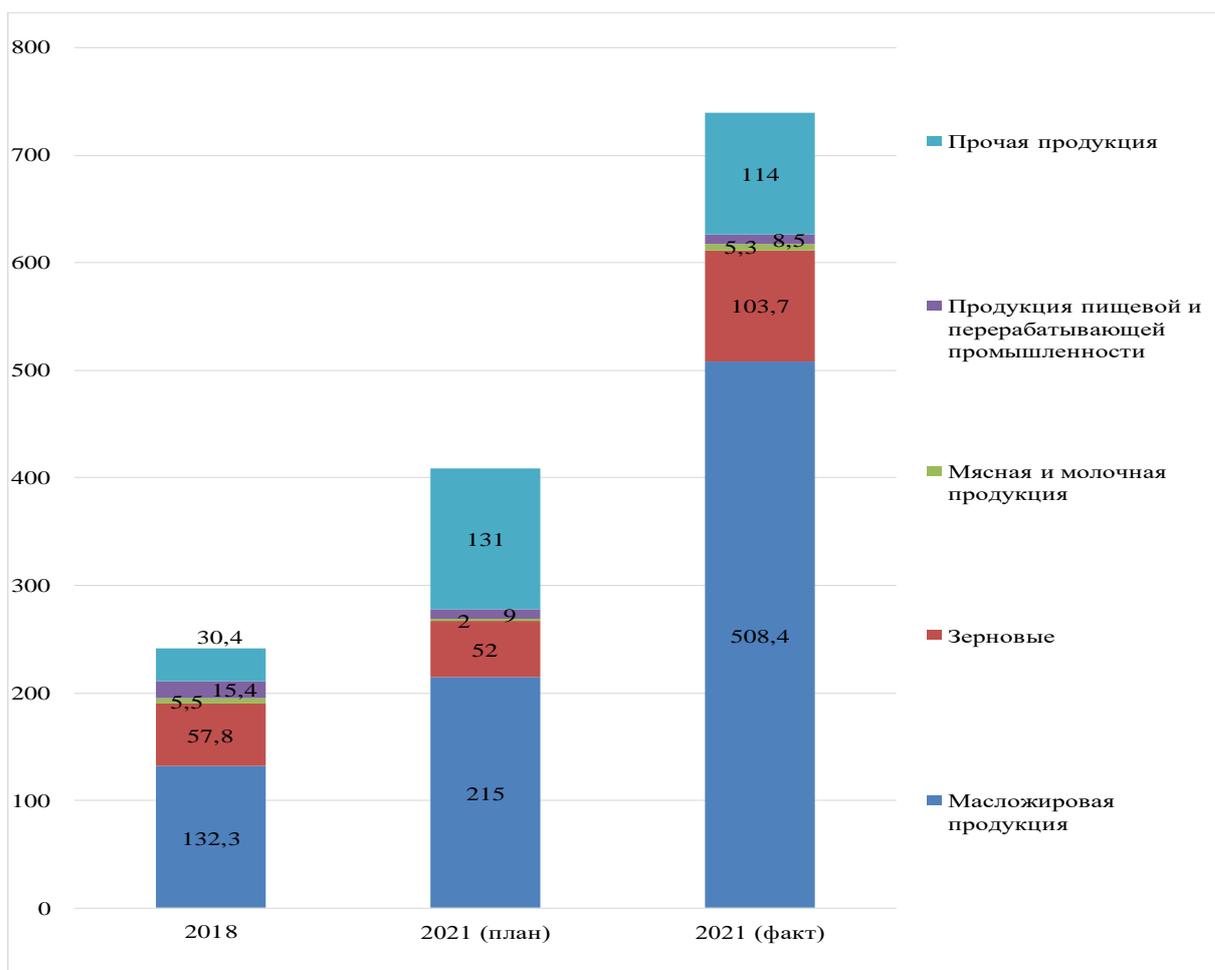


Рисунок 24 – Достижение плановых показателей экспорта отдельных видов продукции АПК, млн. руб.

Так, в 2021 г. фактический объем экспорта масложировой продукции превысил плановое значение на 293,4 млн. долл. или на 136,5 %, зерновых – на 51,1 млн. долл. или на 99,4 %. Стоит отметить недостижение целевого индикатора по экспорту прочей продукции – 114 млн. долл. против

запланированного объема в сумме 131 млн. долл. Отчасти это объясняется значительным сокращением экспорта семян льна до 373,3 тыс. долл., то есть в 15 раз по сравнению с 2021 г., а также соевых бобов – до 4,7 тыс. долл. или в 9 раз. Стоимостной объем экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности также не достиг запланированного уровня. Основной причиной является закрытие Саратовской табачной фабрики, которое привело к потерям экспорта табака суммарно на 10,4 млн. долл. за 2018-2019 гг. Значительно сократился экспорт кондитерских изделий – на 39,2 % за аналогичный период. В 2018-2021 г. экспорт продукции пищевой и перерабатывающей промышленности сократился на 6,9 млн. долл. – до 8,5 млн. долл., тогда как проектом запланирован ежегодный объем экспорта на уровне 9 млн. долл. Иными словами, выполнение регионального проекта нельзя признать полным, а именно – в части достижения целевых индикаторов объемов экспорта в разрезе отдельных видов продукции

Структура экспорта агропродовольственной продукции в 2021 г. в значительной степени отличается от запланированной (рисунок 25).

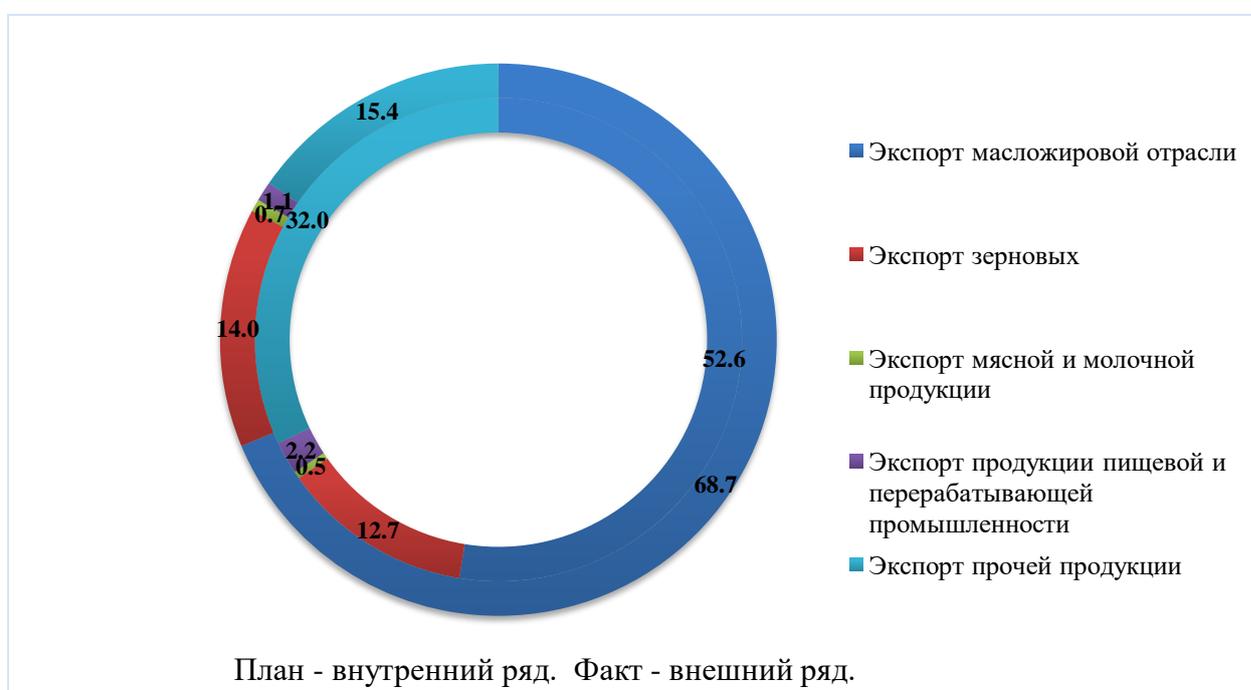


Рисунок 25 – Структура экспорта продукции АПК в 2021 г., %

В соответствии с плановыми показателями регионального проекта основной экспорта выступает продукция масложировой отрасли. В 2021 г. ее удельный вес должен составлять не менее 52,6 %. Фактический показатель достиг 68,7 %. Доля экспорта зерновых превысила плановый уровень на 1,3 п.п. Стоит отдельно отметить, что удельный вес прочей продукции в 2021 г. должен был составить 32 %, но по факту – всего 15,4 %. Доля продукции пищевой и перерабатывающей промышленности составила 1,1 %, что в 2 раза ниже планового показателя. Таким образом, можно прийти к выводу, что запланированная структура экспорта отдельных видов продукции АПК была более сбалансированная, нежели сложившаяся по итогам внешнеторговой деятельности саратовских предприятий в 2021 г. Структурообразующей отраслью выступает масложировая промышленность, основной экспортной продукцией которой является подсолнечное масло – 79,3 % в общей стоимости зарубежных поставок данной отрасли.

Представленная структура регионального экспорта агропродовольственной продукции свидетельствует о низкой его диверсификации. В 2021 г. в Саратовской области удельный вес подсолнечного масла в общем экспорте продукции АПК составил 54,5 %, пшеницы – 14,8 %. Суммарно на 2 вида продукции, включая зерновую приходится 69,3 %. Ориентация на поставки зерновых и продукции масложировой отрасли предопределяет повышение степени зависимости результатов внешнеэкономической деятельности региона от благоприятных условий сельскохозяйственного производства. В настоящее время стоит задача увеличения несырьевого экспорта, то есть продукции, обладающей значительной добавленной стоимостью.

Помимо изменения сложившейся структуры экспорта продукции АПК, региональный проект в значительной степени нацелен на диверсификацию структуры экспорта, а именно – на расширение географии поставок продовольственной и сельскохозяйственной продукции. Данный вывод основан на том, что в соответствии с документом запланирован значительный рост экспорта, который невозможен без выхода на новые зарубежные рынки.

За время реализации регионального проекта «Экспорт продукции АПК» существенно изменилась география поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья (рисунок 26).

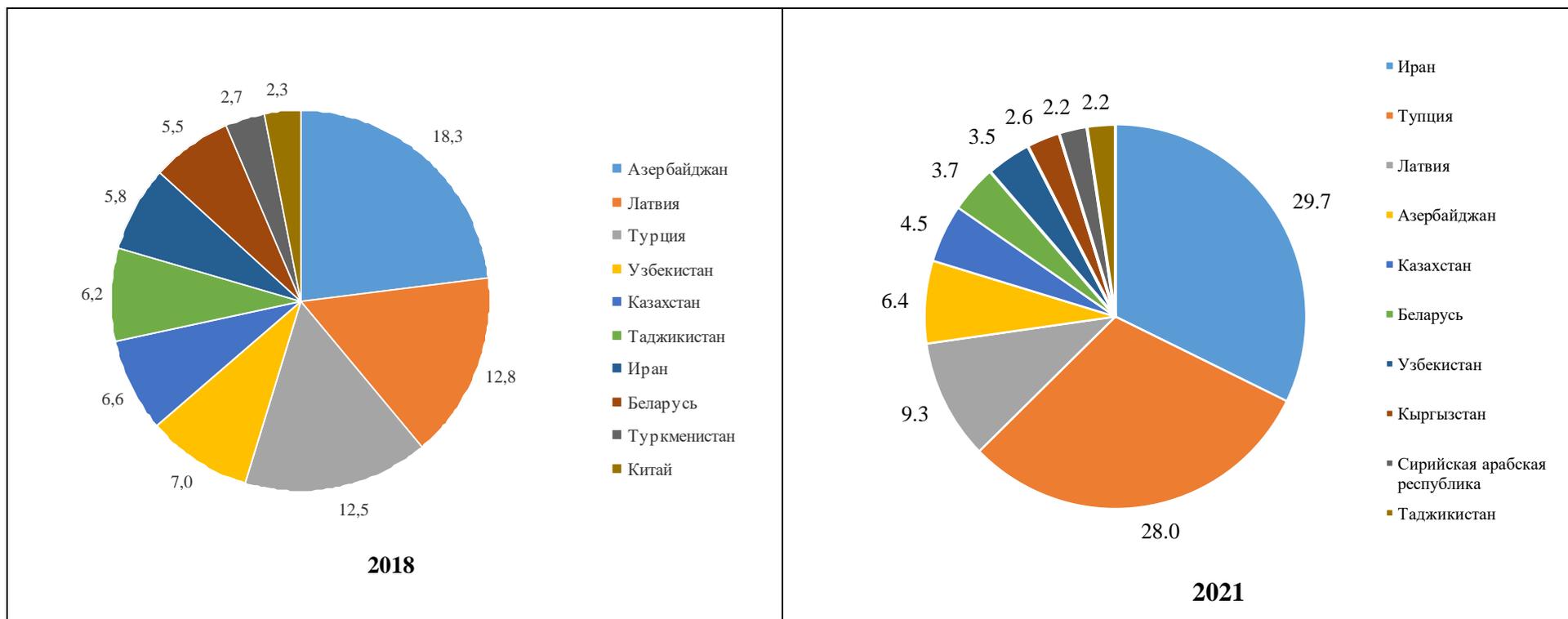


Рисунок 26 – Изменение структуры экспорта Саратовской области по странам-контрагентам в ходе реализации регионального проекта «Экспорт продукции АПК»

В 2018 г. ведущие места в структуре экспорта занимали Азербайджан (18,3 %), Латвия (12,8 %), Турция (12,5 %). Помимо указанных стран, в первую десятку стран-импортеров регионального продовольствия входили Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Иран, Беларусь, Туркменистан и Китай (перечислены в соответствии с удельным весом в ранжированном ряду).

В 2021 г. географическая структура экспорта претерпела определенные изменения. Первое место занял Иран с долей 29,7 %, второе – Турция (28 %), третье – Латвия (9,3 %). Стоит отметить, что в «десятке» основных стран-импортеров остались Азербайджан, Казахстан, Иран и Беларусь.

Изменение географической структуры регионального экспорта представлено в таблице 22.

Таблица 22 – Географическая диверсификация экспорта аграрной продукции

Саратовской области

Страна	2018		2021		Отклонение (+,-)	Направление изменения доли в структуре
	Доля, %	Место в рейтинге	Доля, %	Место в рейтинге		
Азербайджан	18,3	1	6,4	4	-11,9	↓
Латвия	12,8	2	9,3	3	-3,5	↓
Турция	12,5	3	28,0	2	15,5	↑
Узбекистан	7,0	4	3,5	7	-3,5	↓
Казахстан	6,6	5	4,5	5	-2,1	↓
Таджикистан	6,2	6	2,2	10	-4,0	↓
Иран	5,8	7	29,7	1	23,9	↑
Беларусь	5,5	8	3,7	6	-1,8	↓
Туркменистан	2,7	9	1,3	11	-1,4	↓
Китай	2,3	10	0,4	19	-1,9	↓

За 2018–2021 гг. в общем рейтинге регионов-экспортеров региональной агропродовольственной продукции Азербайджан потерял 3 позиции и 11,9

п.п. в общей структуре поставок. Отрицательная динамика наблюдается в отношении большинства стран. В их число вошли Латвия (-3,5 п.п.), Узбекистан (-3,5 п.п.), Казахстан (-2,1 п.п.), Таджикистан (-4 п.п.), Беларусь (-1,8 п.п.), Туркменистан (-1,4 п.п.), Китай (-1,9 п.п.). Значительно возросла доля Ирана (на 23,9 п.п.) и Турции (на 15,5 п.п.). При этом общая географическая структура экспорта практически не изменилась – большая часть продукции поставляется в страны СНГ. В 2021 г. их доля составила 50,1 %, сократившись всего на 0,9 п.п.

Таким образом, в процессе реализации проекта «Экспорт продукции АПК» в Саратовской области происходит процесс расширения географии поставок продовольственной продукции. Это проявляется не только в изменении структуры в разрезе стран, но и в увеличении общего количества стран-контрагентов. Так, если в 2018 г. экспорт был осуществлен в 47 стран, то в 2021 г. – в 54. При этом количество стран с объемами поставок свыше 1 млн. долл. увеличилось с 25 до 34.

Важнейшим аспектом реализации государственных программ и проектов является выделение достаточного объема средств для достижения генеральной цели и решения поставленных задач. Региональным проектом «Экспорт продукции АПК» было предусмотрено финансовое обеспечение проекта в объеме 6 832 млрд. руб. за 2019-2024 гг. (рисунок 27). Финансирование осуществляется в рамках решения поставленной на федеральном уровне цели достижения объема экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции в размере 45 млрд долл. по итогам 2024 г. В качестве результата выполнения инвестиционной программы экспортного развития АПК на региональном уровне заявлена исключительно реализация инвестиционных проектов по строительству и реконструкции мелиоративных систем, предназначенных для выращивания экспортоориентированной продукции.

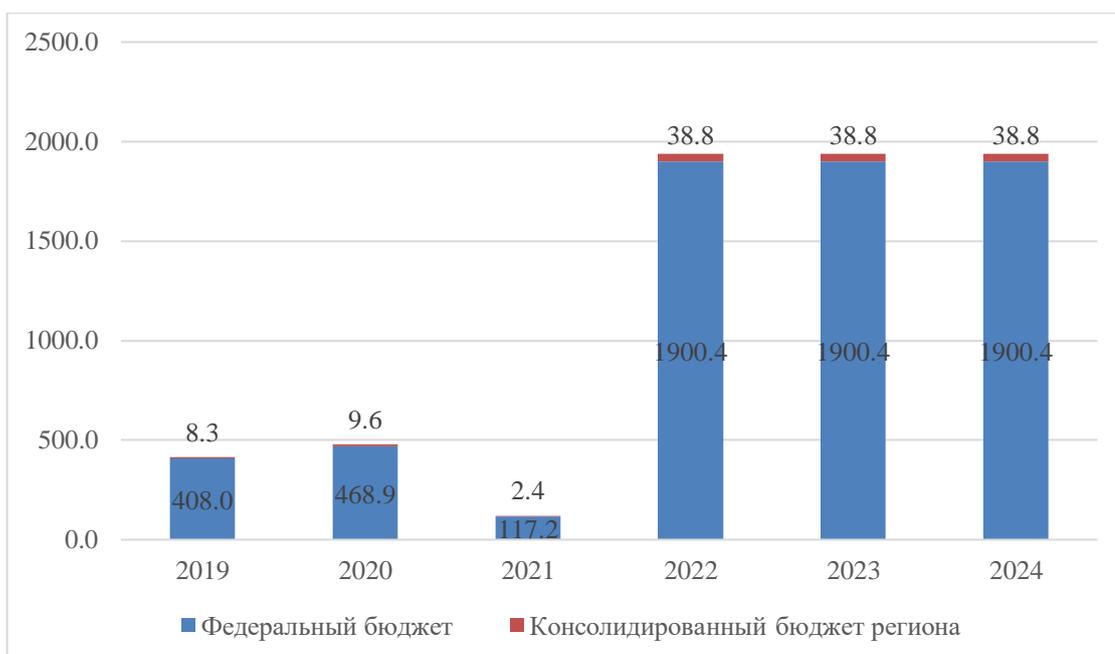


Рисунок 27 – Финансовое обеспечение реализации регионального проекта «Экспорт продукции АПК»

В течение всего периода реализации проекта в структуре финансирования на федеральный бюджет приходится 98 % выделяемых средств. Консолидированный бюджет Саратовской области занимает лишь 2 %. При этом поступление средств из местных бюджетов и внебюджетных источников не предусмотрено.

В дальнейшем в ходе реализации Госпрограммы развития сельского хозяйства объемы финансирования регионального проекта были актуализированы (таблица 23).

Таблица 23 – Осуществленное финансирование регионального проекта «Экспорт продукции АПК», тыс. руб.

Источники финансового обеспечения	Объемы финансового обеспечения – всего, тыс. руб.	2019	2020	2021	2022
Всего	555313,5	199829,2	168890,5	184239,8	2354,0
Областной бюджет	29090,9	21981,2	3377,8	3684,8	47,1
Федеральный бюджет	526222,6	177848,0	165512,7	180555,0	2306,9

Таким образом, за 2019-2022 г. суммарный фактический объем выделенных средств составил 555,3 млн. руб. В первоначальном тексте проекта «Экспорт продукции АПК» было запланировано выделение средств в размере 2953,6 млн. руб., в том числе из федерального бюджета – 2894,5 млн. руб. Выделенная сумма в 5,2 раза ниже первоначально запланированной. Из областного бюджета было запланировано выделение на реализацию инвестиционных проектов в рамках проекта 59,1 млн. руб. После актуализации объемов финансировано данная сумма сократилась в 2 раза и составила 29,1 млн. руб.

Обращает на себя внимание 2022 г., когда финансирование сократилось на 98,7 % – как из федерального, так и из регионального бюджетов. В свою очередь, сама структура источников не изменилась (таблица 24).

Таблица 24 – Фактическая структура источников финансирования  
регионального проекта «Экспорт продукции АПК», %

Источник	2019	2020	2021	2022
Региональный бюджет	11,0	2,0	2,0	2,0
Федеральный бюджет	89,0	98,0	98,0	98,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

Фактическая структура выделенных средств соответствует первоначально запланированной. Исключением является 2019 г., когда удельный вес областного бюджета составил 11 %. В последующем он сократился до 2 %. В дальнейшем необходим поиск резервов увеличения субсидирования реализуемых государственных проектов и программ из областного бюджета.

Рассмотрим финансовое исполнение регионального проекта «Экспорт продукции АПК» (таблица 25).

Таблица 25 – Финансовое исполнение регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»,  
2021 г.

Источники финансового обеспечения	Предусмотрено в государственной программе	Утверждено в законе об областном бюджете на соответствующий год	Выделены лимиты бюджетных обязательств за счет средств областного бюджета	Исполнено		Процент исполнения		
				Кассовое исполнение	Фактическое исполнение	Фактическое исполнение (гр. 7/гр. 2)	Кассовое исполнение (гр. 7/гр. 3)	Кассовое исполнение (гр. 7/ гр. 4)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего	184239,8	184239,8	184239,8	184239,8	184239,8	100,0	100,0	100,0
областной бюджет	3684,8	3684,8	3684,8	3684,8	3684,8	100,0	100,0	100,0
в том числе софинансируемые из федерального бюджета	0,0	3684,8		3684,8	3684,8		100,0	
федеральный бюджет	180555,0	180555,0	180555,0	180555,0	180555,0	100,0	100,0	100,0
в том числе на софинансирование расходных обязательств области	0,0	180555,0		180555,0	180555,0		100,0	
местные бюджеты	0,0							
внебюджетные источники (прогноз)	0,0							

Все лимиты бюджетных обязательств были доведены до исполнителя. Представленные данные свидетельствуют о полном фактическом и кассовом исполнении регионального проекта. При этом областной бюджет как источник финансового обеспечения полностью софинансируется из федерального бюджета.

В дальнейшем региону следует изыскать резервы субсидирования развития экспортной деятельности, позволяющей получить дополнительные доходы от внешней торговли и повысить экономическую активности в аграрной сфере. По результатам реализации проекта соотношение стоимостного объема экспорта продукции АПК и оказываемой государственной поддержки в рамках регионального проекта начиная с 2019 г. увеличилось в 3,9 раза (рисунок 28).

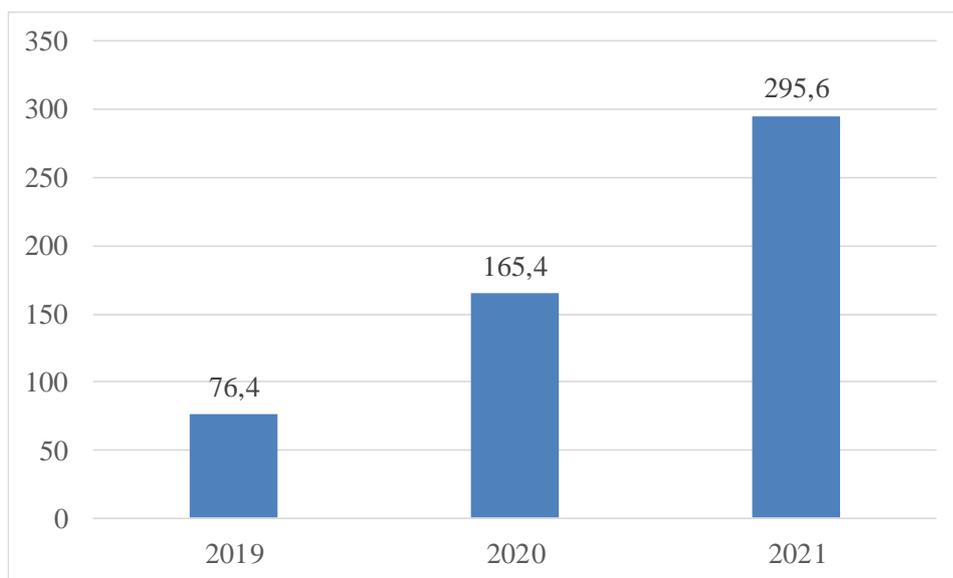


Рисунок 28 – Динамика соотношения экспорта и оказываемой государственной поддержки в Саратовской области

В ходе реализации проекта «Экспорт продукции АПК» в регионе произошло увеличение отдачи от выделяемых средств в несколько раз. Комплексное применение инструментов поддержки экспорта в рамках проекта, в том числе субсидирование инвестиционных проектов в растениеводстве и животноводстве, проведение зарубежных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, осуществление бизнес-миссий,

информирование о возможностях выхода на внешние рынки, позволяет максимизировать экспортную выручку саратовских аграрных предприятий.

Таким образом, в целом реализация регионального проекта «Экспорт продукции АПК» осуществляется по утвержденному плану, в частности, генеральная цель увеличения объема продукции АПК до 773 млн. долл. за счет создания новой товарной массы является практически выполненной.

## **ГЛАВА 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **3.1. Направления совершенствования программно-целевого планирования экспорта продукции АПК**

Совершенствование государственной поддержки экспорта аграрной продукции на современном этапе невозможно без широкого использования программно - целевого планирования и включения в его механизмы проектного подхода. Своевременное внедрение и совершенствование программно-целевого подхода в управление аграрным экспортом в части детализации целей, задач, мероприятий и индикаторов достижения результатов развития экспорта аграрной продукции является главным условием роста экспорта аграрной продукции. Созданная нормативно-правовая база регулирования экспорта продукции АПК свидетельствует о выбранном приоритете в осуществлении аграрной политики России – увеличение присутствия национальных компаний на зарубежных рынках. Высокий уровень самообеспечения продовольствием и достижение показателей Доктрины продовольственной безопасности предопределяет необходимость поиска новых рынков сбыта продукции, а именно – зарубежных. Об этом говорит утвержденная в 2022 г. «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса РФ до 2030 года».

В условиях усиления санкционного давления и увеличения внешнеэкономических рисков требуются новые подходы к формированию государственной политики развития аграрного экспорта и внешнеэкономической деятельности в целом. В настоящее время такие отрасли, как зерновая, масложировая и рыбная, уже являются экспортно ориентированными. Их дальнейшее развитие связано не только с географической диверсификацией, но и с товарной, заключающейся в

развитии переработки и поставке на зарубежные рынки продукции с высокой добавленной стоимостью. В свою очередь, создание новых товарных направлений и групп, то есть конкурентоспособной экспортной продукции с высокой добавленной стоимостью, предполагает развитие мощностей перерабатывающей и пищевой промышленности. Поиск альтернативных рынков сбыта предполагает концентрацию усилий различных институтов поддержки экспорта, направленных на продвижение российского АПК на международных рынках.

В России определены приоритеты дальнейшего развития экспортной деятельности, зафиксированные в «законодательных, стратегических и программных документах РФ»<sup>79</sup>, отмеченные ранее в 1 главе. В совокупности они дают представление о видении отраслей АПК в сфере внешних поставок в долгосрочной перспективе. В частности, речь идет о формировании экспортно ориентированной модели развития для большинства товарных групп.

Значительное количество разработанных в России нормативно-правовых документов свидетельствует о том, что на государственном уровне в управлении экспортом продукции АПК принят программно-целевой подход, «где достижение стратегических целей обеспечивается реализацией различных отраслевых программ, проектов, стратегий»<sup>80</sup>. При реализации данного подхода к управлению объектом осуществляется выбор определенной цели его существования и разработка нескольких социально-экономических программ, связанных между собой<sup>81</sup>. Основные целевые ориентиры развития аграрного производства и экспорта формируются в рамках Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 г., Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья

---

<sup>79</sup> Шелковников С.А., Чепелева К.В. Государственная политика агроэкспорта в России // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 3. – С. 6.

<sup>80</sup> Там же, С. 6.

<sup>81</sup> См.: Салимова, Т.А., Хахалева, Е.В. Политика импортозамещения: программно-целевой подход к реализации / Т.А. Салимова, Е.В. Хахалева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 6 (ч. 2). – С. 163–167.

и продовольствия, национального проекта «Международная кооперация и экспорт», федерального проекта «Экспорт продукции АПК». На уровне субъектов РФ также разработаны и реализуются региональные программы развития сельского хозяйства и региональные проекты «Экспорт продукции АПК», что предусмотрено Госпрограммой развития сельского хозяйства.

Общие требования к политике российских регионов в области развития сельского хозяйства также установлены в Госпрограмме. В их состав включены следующие:

- обязательное включение в состав программ субъектов РФ мероприятий и результатов выделения субсидий, которые предусматриваются правилами и соглашениями;

- региональные программы развития АПК формируются на основе параметров, установленных в Госпрограмме и согласованных с МСХ РФ;

- достижение установленных значений целевых индикаторов;

- исполнение регионами принятых на себя обязательств, предусмотренных соглашениями.

В Саратовской области реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК» (утв. Президиумом Совета при Губернаторе Саратовской области по стратегическому развитию и региональным проектам, протокол от 13 декабря 2018 г. № 3-12-29/135). В разделе «Основные положения» указана связь с Госпрограммой развития сельского хозяйства, а также с Государственной программой Саратовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Саратовской области». В ней, как и в национальной программе, в качестве одного из основных ориентиров установлено развитие экспорта продукции АПК. Для региона установлена цель увеличения объема зарубежных поставок (в сопоставимых ценах) до 0,48 млрд. долл. к концу 2024 г. Задачи по достижению цели, поставленные в рамках региональной Госпрограммы, полностью соответствуют документу федерального уровня.

Региональным проектом «Экспорт продукции АПК» установлена цель увеличения объема экспорта продукции АПК до 773 млн дол. США к концу 2024 г. Мероприятия для ее достижения не в полной мере соответствуют федеральному проекту. В частности, в разделе 2 отмечено, что достижение роста объемов экспорта произойдет за счет создания новой товарной массы, экспортно-ориентированной инфраструктуры, системы продвижения и позиционирования российской продукции, а также устранения торговых барьеров для доступа на зарубежные рынки. Указанные мероприятия отмечены в качестве целевых ориентиров в большинстве документов, регулирующих развитие агроэкспорта в России. При этом выявлено определенное отличие между проектами федерального и регионального уровня. Если в национальном документе в цели сделан акцент на создании новой товарной массы с высокой добавленной стоимостью, то в региональном – указанные слова отсутствуют. Последующий детальный анализ показал, что запланированной до 2024 г. рост производства и экспорта в региональном АПК сохраняет сырьевую направленность.

В региональном проекте установлены плановые показатели экспорта в отношении тех же видов продукции, что и в федеральном проекте. В частности, продукция масложировой отрасли, зерновые, мясная и молочная продукция, продукция пищевой и перерабатывающей продукции, прочая продукция. Таким образом, в документе представлены все традиционные подотрасли АПК без установления приоритетных видов товаров для региона. В частности, для Саратовской области в качестве таковых могут быть выделены зерновые культуры (пшеница, кукуруза, ячмень), масложировая продукция (масло подсолнечное, маргарин, жмыхи, майонез) зернобобовые, прочая продукция (семена масличных культур и льна, овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды).

Детальное исследование плановых показателей регионального проекта, установленных для различных видов продукции, показало, что темпы роста в разрезе отдельных видов продукции существенно различаются (таблица 26).

Так, для масложировой продукции запланирован неравномерный прирост экспорта, причем начиная только с 2022 г.

По зерновым запланировано самое значительное увеличение внешних поставок. Средний темп роста за период 2020-2024 гг. составляет 127,4 %. При этом стоит отметить, что целевые показатели по зерновым резко возрастают в 2022 г. – на 25 % от уровня 2021 г. По плану также особо выделяется резкий рост экспорта в 2024 г. – с 80 до 143 млн. долл. или на 78,8 %. Прирост темпа роста экспорта составил 55,7 п.п. По иным составляющим аграрного экспорта региона, таким как мясная, молочная и продукция пищевой и перерабатывающей промышленности, рост вообще не предусмотрен. Однако, указанные товарные группы характеризуются более высокой добавленной стоимостью и относятся к средним и высоким переделам.

Таблица 26 – Цепные темпы роста аграрного экспорта приоритетных товарных групп, %

Виды продукции	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Средний темп роста, %
Масложировая	100	100,0	100,0	107,0	117,4	122,2	109,3
Зерновые	100	106,4	104,0	125,0	123,1	178,8	127,4
Мясная и молочная	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Прочая	100	115,2	123,6	130,5	129,2	130,3	125,8

По мясной и молочной продукции, а также продукции пищевой и перерабатывающей промышленности рост экспорта не запланирован. По отношению к прочей продукции нельзя выделить положительную динамику, несмотря на запланированный абсолютный рост экспорта.

В целом, по результатам проведенного исследования остается неясным механизм расчета значений целевых индикаторов, в том числе установления различных темпов роста экспорта в отношении выделенных товарных групп.

Также, несмотря на устанавливаемую в документах федерального уровня ориентацию на создание новой товарной массы преимущественно с высокой добавленной стоимостью, в региональном проекте запланировано резкое увеличение поставок зерновых – более, чем в 3 раза. В структуре экспорта АПК Саратовской области удельный вес данной товарной группы должен возрасти с 12,9 % в 2019 г. до 18,5 % в 2024 г. Доля прочей продукции в соответствии с планом увеличится с 25,2 до 37,3 %. Однако и в данном случае Саратовская область ориентируется на поставки зернобобовых, масличные семена и семена льна, то есть на сырье.

Стоит также отметить, что ни в федеральном, ни в региональном проекте не установлены приоритетные зарубежные рынки сбыта агропродовольственной продукции. Однако, развитие экспортной деятельности основано на предложении товаров и услуг, обладающих высокой конкурентоспособностью и учитывающих потребности покупателей конкретных стран и регионов. Соответствие продукции предъявляемым требованиям оказывает непосредственное влияние на результаты внешнеэкономической деятельности.

На государственном уровне приоритетные зарубежные рынки сбыта были зафиксированы в 2022 г. Так, в Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ «в качестве приоритетных направлений развития экспорта продукции агропромышленного комплекса выделяются страны Ближнего Востока, Африки, Юго-Восточной Азии и ближнего зарубежья, а также Китай и Индия»<sup>82</sup>.

Анализ структуры регионального проекта «Экспорт продукции АПК» показал, что в рамках федерального проекта выделены задачи и необходимые к достижению результаты, которые транслируются на региональный уровень. Каждый регион вносит свой вклад в достижение генеральной цели, в том

---

<sup>82</sup> Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации до 2030 года. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405172287/>

числе путем реализации мероприятий для решения конкретной задачи и достижения соответствующего ей результата.

Рассмотрим соответствие запланированных результатов в разрезе отдельных задач, зафиксированных в национальном документе.

**Задача 1. Создание новой товарной массы продукции АПК, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путем технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий.**

**П. 1.1 ФП. Результат: Утверждены по ключевым подотраслям планы опережающего экспортного развития и сбалансированный план по достижению целевых показателей экспорта продукции АПК.**

В качестве результата выполнения задачи по созданию новой товарной массы продукции АПК в Саратовской области заявлено лишь определение приоритетных направлений экспорта в страновом разрезе и перспективных продуктовых позиций для экспортно ориентированных компаний. Вместе с тем, решение данной задачи на федеральном уровне предполагает формирование планов опережающего экспортного развития, в том числе план реализации продукции в разрезе товарной номенклатуры и рынков сбыта; план позиционирования и продвижения продукции АПК на целевых рынках; ресурсное обеспечение. Неясным остается механизм определения приоритетных зарубежных рынков сбыта аграрной продукции региона. Обоснованным представляется разработка более детальных планов развития экспорта приоритетных видов продовольственных товаров, в особенности тех, что обладают высокой добавленной стоимостью. В свою очередь, это позволит превысить запланированные темпы роста агроэкспорта.

**П. 1.2 ФП. Результат: Выполнена инвестиционная программа экспортного развития АПК, объем экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции составил 45 млрд долларов США по итогам 2024 года.**

В рамках федерального проекта результат характеризуется реализацией инвестиционных проектов, законтрактованных через механизм КПКМ. В связи с этим остается неясным, почему в региональном проекте в рассматриваемом направлении заявлено увеличение валовых сборов в растениеводстве, производства продукции животноводства и объемов переработки сельскохозяйственного сырья.

Исходя из текста регионального документа, инвестиционные проекты, запланированные на региональном уровне, должны быть реализованы исключительно в сфере строительства и реконструкции мелиоративных систем. В качестве характеристики результата приводится увеличение мелиоративных площадей до 181 тыс. га. В данном случае логично предположить, что расширение площадей данного типа при условии их непосредственного использования приведет к росту валовых сборов сельскохозяйственных культур. Но связь между ростом объемов производства и экспорта до установленных значений неочевидна, что связано с возникновением рисков внешнеполитического характера. Это подтверждают события 2022 г., когда российские производители столкнулись с проблемами в сфере транспортировки, способов оплаты и расчетов, страхования международных грузов.

В ходе анализа содержания регионального проекта осталось невыясненным, каким образом должно быть увеличено производство продукции животноводства и переработки для достижения целевых индикаторов стоимости экспорта (раздел 2 проекта), если инвестиционные проекты в данных сферах деятельности не запланированы. Исходя из представленного подхода к формированию приоритетных задач и необходимых результатов, важнейшей экспортно ориентированной продукцией АПК в Саратовской области по-прежнему выступает сельскохозяйственное сырье. Косвенно это подтверждает запланированный рост экспорта зерновых более чем в 3 раза, что противоречит генеральной

цели федерального проекта, где обозначена необходимость роста производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

Стоит обратить внимание, что результат «экспортное развитие АПК» характеризуется увеличением абсолютных показателей валового регионального производства в АПК. Вместе с тем, связь между ростом зарубежных поставок и ВРП неочевидна. К тому же, не представлена характеристика результата относительно увеличения объемов валовых сборов, объемов производства в животноводстве и перерабатывающей промышленности. Вместо этого характеристикой результата выполнения задачи национального проекта заявлено равное увеличение объемов указанных видов экспортируемой продукции (без разделения на товарные группы и отдельные виды товаров) в размере 2 % ежегодно. В свою очередь, заявляемые результаты не соответствуют запланированным темпам роста экспорта, представленным в разделе 2 «Цель и показатели проекта». Исходя из запланированных в проекте цифр, рост аграрного экспорта должен осуществляться исключительно за счет постоянного кратного роста цен на мировом продовольственном рынке. Вместе с тем, федеральным проектом запланировано увеличение стоимости российского экспорта в сопоставимых ценах. В связи с вышесказанным, можно прийти к выводу о наличии несоответствий в результатах решения поставленных задач и значений целевых индикаторов.

## **Задача 2. Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры.**

На федеральном уровне в качестве результатов запланировано обеспечение потребностей АПК по транспортировке грузов, введение в эксплуатацию оптово-распределительных центров, регулярные отправки продукции на экспорт, корректировка размеров государственной поддержки перевозок сельскохозяйственных грузов. Однако, под указанные результаты запланированное на региональном уровне не может быть отнесено. Так, в региональном проекте в качестве результата решения указанной задачи

заявлена «Реализация инвестиционных проектов по созданию мини-элеваторов на железнодорожных станциях Пугачев, Калининск, Петровск, Новоперелюбская». Он характеризуется созданием необходимых условий для первичной переработки, хранения и отгрузки продукции. В данном случае в федеральном проекте отсутствуют аналогичные результаты решения поставленной задачи.

На наш взгляд, достаточно сложно определить связь между созданием мини-элеваторов как результат и поставленной задачей создания экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры. Не ясным является выбор населенных пунктов для реализации указанных инвестиционных проектов. В проекте не учтено приграничное положение Саратовской области, позволяющее выступать транзитным регионом для перемещения грузов через Казахстан из стран Азии. Логичным было бы развитие товаропроводящей инфраструктуры в данном направлении.

Помимо отмеченных недостатков, можно отметить сохранение приоритета сырьевых, в частности зерновых, культур в агроэкспорте региона. Это подтверждается запланированным строительством элеваторов. Вместе с тем, проигнорировано создание оптово-распределительных центров, которые позволили бы в современных непростых условиях поддержать достигнутые темпы роста регионального и национального экспорта, а также обеспечить товарную и географическую диверсификацию внешнеэкономической деятельности Саратовской области.

### **Задача 3. Устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки.**

Результаты решения данной задачи связаны на национальном уровне с обеспечением безопасности растениеводческой и животноводческой продукцией, сертификацией, маркированием животных, обеспечение прослеживаемости продукции растениеводства, рыболовства и аквакультуры. В региональном проекте они не указаны. В качестве результатов заявлены мероприятия, направленные на борьбу с карантинными сорняками, а также

улучшение эпизоотической ситуации на территории области. Из текста проекта совершенно не ясно, какие мероприятия запланированы и каким образом в ходе их реализации будет улучшена эпизоотическая ситуация. В конечном итоге, непонятно, каким образом это повлияет на размер экспорта аграрной продукции региона.

Формулировки, характеризующие результаты решения задачи, также являются весьма обтекаемыми, в частности: соблюдение фитосанитарных и ветеринарных требований при экспорте продукции. Исходя из этого можно прийти к выводу, что на уровне субъекта РФ не запланировано участие региона в мониторинговых исследованиях по заболеваниям животных, создании системы прослеживаемости продукции растениеводства и аквакультуры.

#### **Задача 4. Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК.**

**П. 4.2 ФП. Результат: Сформирован комплекс мер продвижения продукции АПК на внешних рынках. Проведено исследование рынков в части продвижения и сформирована концепция продвижения продукции АПК на внешние рынки.**

В качестве региональных результатов заявлены следующие:

- создание электронного каталога экспортной продукции АПК Саратовской области;
- разработка программы информирования предприятий АПК Саратовской области о возможностях роста за счет выхода на зарубежные рынки.

В федеральном проекте предусмотрено формирование концепции продвижения отечественной агропромышленной продукции на внешние рынки, разработанная на основе комплексного исследования зарубежных рынков. В региональном проекте запланировано лишь создание каталога продукции заинтересованных в экспорте предприятий, что, на наш взгляд, не соответствует уровню решаемой задачи. Для Саратовской области, с учетом

производственного потенциала, специализации, достигнутых результатов в аграрной сфере и экспорте продукции АПК необходим не просто каталог, который необходимо систематически актуализировать, а концепция продвижения продукции АПК, выступающая основой для стратегии развития аграрно ориентированной экономики региона.

**П. 4.4 ФП. Результат: Проведены дегустационно-демонстрационные мероприятия, бизнес-миссии и сформированы коллективные экспозиции российских компаний АПК на международных выставках.**

В региональном проекте в качестве результата решения задачи предусмотрено обеспечение участия организаций АПК Саратовской области в международных выставочно-презентационных мероприятиях. При этом в характеристике результата заявлена «организация участия», что вносит некоторые разночтения с точки зрения финансового обеспечения данного мероприятия. Помимо указанных, предполагаются ярмарочные, конгрессные, промоутерские мероприятия, а также международные и межрегиональные бизнес-миссии. При этом не отмечено участие предприятий региона в коллективных экспозициях на международных выставках, хотя в Саратовской области есть виды продукции, достойные для представления на зарубежных экспозициях (например, подсолнечное масло ООО «Товарное хозяйство», мороженое ГК «Белая долина»).

Оценка финансового обеспечения реализации проекта показала следующее. Финансирование заложено для достижения результата по выполнению инвестиционной программы экспортного развития АПК в рамках задачи по созданию товарной массы аграрной продукции. При этом весь объем средств из федерального и консолидированного бюджета Саратовской области предусмотрен исключительно на строительство и реконструкцию мелиоративных систем. Стоит обратить внимание, что по данному пункту в федеральном проекте финансирование предусмотрено начиная с 2022 г., тогда как в региональном проекте – с 2019 г. Значительный прирост объемов финансирования заложен в 2022 г. – в 16,2 раза больше, чем

в 2021 г. Основным источником финансирования расходов выступает федеральный бюджет. Можно прийти к выводу, что на региональном уровне инвестиционные проекты в сфере развития экспорта продукции АПК связаны исключительно с развитием мелиорации.

При анализе данного раздела стоит обратить внимание на следующее. Как было отмечено ранее, в качестве результата решения задачи по созданию экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры заявлена реализация инвестиционных проектов по созданию мини-элеваторов. При этом данный результат вовсе не соотносится с запланированными результатами федерального проекта. Кроме того, денежные средства на достижение необходимого результата не предусмотрены. Ранее уже отмечалось несоответствие между поставленной задачей «Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры» и ожидаемым результатом на федеральном уровне и тем результатом, который запланирован на региональном уровне. Из текста документа не ясно, каким образом будет обеспечено строительство мини-элеваторов, каковы источники, этапы и сроки финансирования. В данном случае видно явное несоответствие между задачами, результатами и обеспечением реализации запланированных мероприятий.

Исследование раздела «Участники регионального проекта» показало, что помимо конкретных исполнителей, отвечающих за конкретные результаты реализации проекта, в его состав включены отдельные организации без уточнения ответственных лиц и их роли. Так, в тексте документа отмечены следующие организации без персонализации ответственности:

- за реализацию инвестиционных проектов по созданию мини-элеваторов отвечает Приволжская железная дорога – филиал ОАО «РЖД»;
- за проведение мероприятий по борьбе с карантинными сорняками – Управление Россельхознадзора по Саратовской области;

- за улучшение эпизоотической ситуации в регионе – Управление ветеринарии Правительства Саратовской области;
- за создание электронного каталога экспортной продукции АПК региона – ГБУ СО ИКС АПК Саратовской области;
- за обеспечение участия организаций АПК Саратовской области в международных выставочно-презентационных мероприятиях – Министерство экономического развития Саратовской области, АНО «Центр поддержки экспорта Саратовской области»;
- за разработку программы информирования предприятий АПК Саратовской области о возможностях роста за счет выхода на зарубежные рынки – АНО «Центр поддержки экспорта Саратовской области».

Особо стоит отметить, что в региональном проекте, в отличие от федерального, в качестве исполнителя не упоминается АО «РЭЦ» – государственный институт, обладающий значительным функционалом в сфере финансовой и нефинансовой поддержки российских экспортеров экспорта, в том числе в сфере АПК. В частности, к инструментам нефинансовой поддержки экспорта отнесены: анализ и продвижение на внешних рынках, международное патентование, международная сертификация, логистическое сопровождение, таможенное администрирование. Кредитная поддержка оказывается через АО «Российский экспортно-импортный банк» (РОСЭКСИМБАНК). Страхование поддержки экспорта товаров осуществляется АО «ЭКСАР» (Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций). Данные организации входят в структуру РЭЦ.

В качестве рисков регионального проекта указаны снижение урожайности вследствие воздействия неблагоприятных факторов и неблагоприятная эпизоотическая ситуация, что не позволит достичь целевых показателей экспорта продукции АПК. Представленные риски не являются специфическими по отношению к внешнеэкономическим связям в Саратовской области, они характерны в большей степени для всего

сельскохозяйственного производства. В области экспортной деятельности существуют специфические риски, в частности – запрет на перевозку российских грузов, разрыв логистических цепочек, проблемы с проведением международных расчетов, усиление санкционного давления, снижение конкурентоспособности продукции, сокращение объемов государственной поддержки, снижение спроса на продукцию специализации региона вследствие роста конкуренции со стороны иных субъектов РФ и переориентации спроса на товары с высокой добавленной стоимостью в странах-контрагентах. Они не учтены в рамках регионального проекта.

Значительный перечень рисков требует пересмотра мер реагирования на них. В региональном проекте предполагается страхование низкой урожайности и пересмотр экспортной программы в пользу продукции, не попадающей под эпизоотические запреты. Однако, на наш взгляд, необходимо предусмотреть меры по географической и товарной диверсификации, позволяющие снизить риски недопоставок региональной агропродовольственной продукции на зарубежные рынки отдельных стран.

В региональном проекте «Экспорт продукции АПК» также предусмотрен план мероприятий по его реализации. В частности, для каждого результата выделены мероприятия, направленные на его достижение, но при этом контрольные точки четко не определены.

Исследование данного раздела позволило выявить несоответствия между наименованием результата и предполагаемыми мероприятиями. Так, определение приоритетных направлений экспорта продукции АПК в регионе основано на проведении мониторинга спроса исключительно сельскохозяйственных культур. Это является подтверждением ранее сделанных выводов о сырьевой специализации регионального экспорта. Хотелось бы подчеркнуть, что в нормативно-правовых документах, относящихся к управлению экспортом аграрной продукции в России, приоритетом выступает продукция с высокой добавленной стоимостью.

Еще одним явным несоответствием является появление в Плане мероприятий по реализации проекта такого результата, как «Реализация инвестиционных проектов по растениеводству и животноводству» (п. 1.5). Стоит отметить, что в качестве результатов регионального проекта в разделе 3 обозначено лишь исполнение инвестпроектов по мелиорации (п. 1.2.1) и строительству мини-элеваторов (п. 2.1.1), которые соотнесены с результатами, запланированными в федеральном проекте. При этом в финансовом плане средства предусмотрены только для развития мелиоративных систем. В данном случае видно явное противоречие между задачами проекта, планируемыми результатами (где не обозначены инвестиционные проекты в растениеводстве и животноводстве, но ожидается прирост валового производства), мероприятиями по их достижению и финансовым обеспечением. При этом в качестве основного мероприятия по реализации инвестпроектов заявлено совершенствование государственной поддержки аграрных инвесторов. В данном случае, совершенно не ясно, в чем именно оно будет выражаться и какова контрольная точка для контроля исполнения.

В проекте запланировано только создание мини-элеваторов. Однако, в качестве основного мероприятия указана координация взаимодействия между участниками проекта. Данная формулировка не отражает конкретные действия, которые необходимо осуществить для достижения результата. Также не ясно, кто относится к участникам проектов по созданию мини-элеваторов.

В плане мероприятий в качестве результата регионального проекта заявлено: «Реализованы мероприятия, направленные на борьбу с карантинными сорняками». При этом не перечислены конкретные мероприятия, а произведен лишь повтор данной формулировки, но не расшифрованы указанные пункты. Еще одним ожидаемым результатом по задаче устранения торговых барьеров установлено «Улучшение эпизоотической ситуации на территории области». Однако в плане

мероприятий он отсутствует, мероприятия для его достижения просто не упомянуты.

При дальнейшем исследовании выявлено, что в план мероприятий включена разработка программы информирования предприятий АПК Саратовской области о возможностях роста за счет выхода на зарубежные рынки. Однако в разделе 3 регионального проекта отсутствует упоминание данной программы в качестве результата ее реализации. В разделе «Участники проекта» ответственность за разработку программы информирования аграрных предприятий возложена на Министерство сельского хозяйства и АНО «Центр поддержки экспорта», однако в плане мероприятий ответственными исполнителями, помимо указанных, назначен ГБУ ИКС по Саратовской области.

В целом по результатам исследования данного раздела регионального проекта выявлены несоответствия между результатами и планом мероприятий для их достижения. В нем, несмотря на обозначенное установление контрольных точек, они по большинству мероприятий не зафиксированы. В данном случае это затрудняет проведение мониторинга достижения целевых индикаторов роста экспорта продукции АПК.

Подводя итоги исследования программно-целевого подхода к развитию экспорта продукции АПК, можно сделать определенные выводы. При изучении содержания федерального и регионального проектов «Экспорт продукции АПК» выявлена трансляция национальной цели и задач на уровень субъекта РФ, а также общий, формализованный подход к формированию показателей, в частности, признание экспортно ориентированными всех групп продукции.

Запланированные результаты свидетельствуют о сохранении сырьевой направленности аграрного экспорта Саратовской области. Генеральная цель регионального проекта не содержит акцента на достижение высокой добавленной стоимости новой товарной массы, что предусмотрено в федеральном проекте. Кроме того, в проекте зафиксированы исключительно

количественные параметры роста зарубежных поставок в разрезе товарных групп без из разделения на отдельные виды. Нарастание экспортных поставок продукции АПК увязано с ростом производства продукции растениеводства, животноводства и перерабатывающей промышленности. Однако, такие формулировки, как «Увеличение валовых сборов», «Увеличение объемов производства продукции животноводства», «Увеличение объемов переработки сельскохозяйственного сырья», «Улучшение эпизоотической ситуации», «Борьба с карантинными сорняками», напрямую не связаны с результатами экспортной деятельности.

В ходе исследования также выявлено несоответствие между запланированными результатами и мероприятиями, необходимыми для их достижения. В плане мероприятий не был установлен конкретный перечень ответственных исполнителей. В отдельных разделах проекта установлен различный перечень ожидаемых результатов. В плане мероприятий не установлены контрольные точки, достижение которых позволяет осуществлять мониторинг и своевременную коррекцию действий по наращиванию объемов экспорта.

На наш взгляд, программно-целевой подход к развитию агроэкспорта требует совершенствования. В изменяющихся экономических условиях необходимо устанавливать не только общенациональные целевые ориентиры в рассматриваемой сфере деятельности, но и специфические – для регионов, в особенности для имеющих аграрную специализацию, обеспечивая тесную увязку с вышеупомянутыми уровнями планирования. Сложно не согласиться, что на уровне регионов «должны быть сформированы конкретные направления развития экспорта продукции АПК»<sup>83</sup>. Также при программно-целевом планировании экспортной деятельности следовало бы выделить приоритетные для региона виды продукции, в том числе с высокой добавленной стоимостью. Помимо этого, на уровне субъекта РФ следовало

---

<sup>83</sup> Шелковников С.А., Чепелева К.В. Государственная политика агроэкспорта в России // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 3. – С. 11.

бы установить приоритетные зарубежные рынки сбыта аграрной продукции. На наш взгляд, в современных условиях острой необходимостью является формирование специализированных региональных программ диверсификации экспорта (географической и товарной), соотнесенных с накопленным производственным потенциалом и сложившимися внешнеэкономическими связями.

### **3.2. Государственное стимулирование процессов диверсификации экспортной деятельности аграрного сектора на региональном уровне**

Ориентация на экспорт предполагает не только количественное увеличение внешних поставок, но и их разнообразие. В настоящее время важным вопросом становится не только наращивание экспорта, поддерживаемое государством посредством реализации мер, предусмотренных федеральным проектом «Экспорт продукции АПК», но и увеличение поставок за рубеж продукции с высокой добавленной стоимостью. Речь идет о продукции, подвергшейся доработке и переработке. Даже фасовка сырьевых товаров (например, зернобобовых культур) позволяет отнести их к группе среднего передела неэнергетического несырьевого экспорта и получить более высокие доходы. Иными словами, речь идет о диверсификации внешнеторговой деятельности, предусмотренной федеральным проектом. В частности, федеральным проектом было предусмотрено увеличение доли продукции пищевой и перерабатывающей промышленности с 15,2 % в 2018 г. до 19,1 % в 2024 г., прочей продукции – с 9,6 % до 11,6 %. При этом удельный вес зерновых за аналогичный период планируется сократить с 33 % до 25,3 %.

Проблемам диверсификации экспорта и оценке ее влияния на экономику страны посвящено значительное количество работ российских ученых. Так, в работе Сухановой И.Ф. обоснована актуальность

совершенствования внешнеэкономических связей России, что обеспечит высокие темпы роста не только страны, но и отдельных регионов<sup>84</sup>.

В статье Хицкова И.Ф., Петропавловского В.Е. выделяется потребность в трансформации механизма аграрного сектора России. При этом авторами обосновывается эффективность применения механизма, основанного на коэффициентном соотношении между различными секторами экономики<sup>85</sup>.

Юнусова П.С. в своих исследованиях раскрывает роль и значение процессов диверсификации для достижения оптимального насыщения рынка отечественной продукцией<sup>86</sup>.

В статье Коковой Э.Р. рассматривается диверсификация производства как фактор стимулирования интеграционных процессов в АПК и обосновывается актуальность процессов диверсификации как с позиции роста эффективности деятельности, так и для достижения сбалансированности рынка сельскохозяйственной продукции<sup>87</sup>.

Содержание процесса диверсификации в современных условиях требует уточнения и дополнения. Данный процесс должен учитывать не только производственные возможности аграрных предприятий, но и новые вызовы, в том числе обоснованная необходимость наращивания экспортных поставок в условиях достижения высокой степени импортозамещения на внутреннем рынке, разрыв сложившихся внешнеэкономических связей, проблемы с доставкой российских грузов. В этой связи диверсификация представляет собой не просто процесс освоения новых производств, нацеленный на расширение ассортимента, и переориентации на новые рынки сбыта с целью повышения экономической эффективности производства. На

---

<sup>84</sup> Суханова, И. Ф. Диверсификация как важный приоритет формирования внешнеэкономической политики России / И. Ф. Суханова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2009. – № 3. – С. 83-90.

<sup>85</sup> Хицков, И. Ф. Диверсификация агропромышленного комплекса: затраты - выпуск / И. Ф. Хицков, В. Е. Петропавловский // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2018. – № 1. – С. 53-60.

<sup>86</sup> Юнусова П.С. Диверсификация производства как фактор развития регионального продовольственного рынка // Региональная экономика: теория и практика, 2010. - № 30. – С. 53-58.

<sup>87</sup> Кокова Э. Р. Диверсификация производства как фактор стимулирования интеграционных процессов в АПК // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2013. - № 2. – С. 179-184.

наш взгляд, диверсификация структуры аграрного производства «характеризует стратегию, в рамках которой осуществляется разумное распределение ресурсов, в данном случае означает расширение разнообразия товарной структуры и географической направленности совершения торговли товарами»<sup>88</sup>.

В рамках рассмотрения диверсификации производства сельскохозяйственной продукции в работе определен потенциал данного процесса, который включает различные критерии, оказывающие влияние не только на развитие самого производства в рамках АПК, но и на другие сферы.

На рисунке 29 представлена схема формирования диверсификационного потенциала аграрного сектора Саратовской области.



Рисунок 29 – Диверсификационный потенциал развития аграрного сектора Саратовского региона

<sup>88</sup> Суханова И.Ф., Загвоздкин С.В. Диверсификация структуры производства сельскохозяйственной продукции АПК Саратовской области под воздействием эскалации экономических санкций и ограничений западных стран // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 6. – С.

В настоящее время выделяют такие виды диверсификации, как: горизонтальная, вертикальная и конгломератная. В свою очередь горизонтальная диверсификация имеет место, когда расширение ассортимента продукции осуществляется в рамках одной и той же стадии производства. Помимо прочего, горизонтальная диверсификация проявляется, когда в фермерском хозяйстве или в регионе внедряются новые методы первичного сельскохозяйственного производства в растениеводстве или животноводстве<sup>89</sup>.

Вертикальная диверсификация означает, что продукция из добывающих и перерабатывающих отраслей включается уже в новый производственный процесс. Таким образом, новые методы производства, используемые сельскохозяйственным предприятием, применяются вне первоначального сельскохозяйственного производства. Таким образом, создание добавленной стоимости компаниями может быть увеличено. Классические примеры этого включают сезонную гастрономию или переработку молока в сыр<sup>90</sup>.

Под конгломератной диверсификацией понимается отсутствие связи между старой и новой производственной программой; следовательно, когда диверсификация осуществляется отдельно от сельскохозяйственной деятельности. Помимо прочего, конгломератная диверсификация характеризуется как расширение ассортимента продукции с учетом отсутствия связи с применяемым ранее технологиям производства и фактически выпускаемыми товарами.

Различие между разнообразными формами диверсификации, достаточно редко встречается в чистой форме в рамках деятельности предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию.

---

<sup>89</sup> Юнусова П.С. Диверсификация производства как фактор развития регионального продовольственного рынка // Региональная экономика: теория и практика, 2010. - № 30. – С. 55.

<sup>90</sup> Кокова Э. Р. Диверсификация производства как фактор стимулирования интеграционных процессов в АПК // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2013. - № 2. – С. 182.

Применительно к сельскохозяйственной продукции и преобразованиям структуры производства, применяется диверсификация, основанная на инерционной форме. Данный вид диверсификации предполагает, что производственный процесс ориентирован на традиционные региональные товары. В частности, для Саратовской области таковыми являются зерновые культуры (**пшеница, кукуруза, рожь, ячмень**), **семена масличных культур, жиры и масла животного и растительного происхождения и др.**

Отметим также, инновационную диверсификацию структуры производства продукции АПК, которая основывается на создании новых видов продукции. В частности, для Саратовской области и ее АПК актуально рассматривать инновационную диверсификацию с позиции выхода и продажи продукции на новые рынки, учитывая потребности зарубежных рынков.

Важным для АПК является географическая диверсификация, которая основывается на ориентации на определенные рынки сбыта.

Пути диверсификации, которые предполагают использование сельского хозяйства в качестве основы производства и услуг в настоящее время являются востребованными. Новые и дополнительные возможности получения дохода создаются за счет увеличения добавленной стоимости на уже существующих производственных площадях и производственных зданиях. В некоторых случаях новое строительство или расширение зданий входит в число мер по расширению<sup>91</sup>.

Еще одним важным аспектом и результатом диверсификации является приращение в ее рамках добавленной стоимости. Последнее достигается как за счет устоявшихся традиционных методов производства, таких как переработка на фермах, так и за счет новых методов производства в качестве производителя энергии. Одним из классических методов диверсификации

---

<sup>91</sup> Закшевская, Е. В. Диверсификация в сельском хозяйстве: сущность, виды, механизм реализации / Е. В. Закшевская // Экономика АПК и развитие сельских территорий в условиях глобальных вызовов: материалы национальной научно-практической конференции, 2022. – С. 20.

сельского хозяйства выступает переработка продукции разной степени глубины.

Таким образом, можно обобщить, что диверсификация – эффективный способ развития деятельности предприятий АПК. Применение механизмов и процессов диверсификации дает возможность производителям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. В настоящее время, учитывая глобальные преобразования рыночных структур, диверсификация может быть охарактеризована с позиции качественной меры переориентации отечественного рынка АПК на новые международные рынки.

Проведем оценку уровня диверсификации внешнеэкономической деятельности АПК Саратовской области. Установлено, что «чем шире номенклатура экспорта национальной экономики, тем больше возможностей для физических и стоимостных объемов взаимной торговли»<sup>92</sup>. Для региона, стабильно занимающего ведущие позиции среди производителей аграрной продукции, особо важной задачей становится осуществление структурных изменений во внешней торговле продовольственными товарами с целью получения дополнительных доходов от ВЭД.

С целью оценки степени диверсификации экспорта Саратовской области предлагаем рассчитать коэффициент концентрации (CR) и индекс Херфиндаля-Хиршмана (Herfindahl-Hirschman index – НИИ). Предлагаем использовать эти показатели для оценки не только товарной, но и географической диверсификации.

Коэффициент концентрации определяется как сумма удельных весов основных продавцов на рынке, измеряется в долях или процентах. Для измерения в основном используют 3 ведущие позиции.

Индекс Херфиндаля–Хиршмана определяется как сумма квадратов удельных весов экспорта в страны-контрагенты в общем объеме экспорта государства. Формулу расчета НИИ можно представить следующим образом:

---

<sup>92</sup> Хусаинов Б.Д. «Страновые предпочтения и конкурентоспособность экспорта Беларуси, Казахстана и России // Евразийская экономическая интеграция, №2(11), 2011. – С. 71–96.

$$HHI = \sum_{i=1}^n \left( \frac{v_i}{Exp} \cdot 100 \right)^2, \quad (1)$$

где  $v$  – стоимостной объем экспорта в определенную страну, долл.;  $Exp$  – общий объем экспорта страны, долл.;  $n$  – количество стран-контрагентов;  $i$  – порядковый номер страны-контрагента.

В соответствии с полученными значениями коэффициента концентрации и индекса Херфиндаля–Хиршмана выделяют три типа рынков:

- I тип – высококонцентрированные рынки:  $70 \% < CR < 100 \%$ ;  
 $2000 < HHI < 10000$ ;
- II тип – умеренноконцентрированные рынки:  $75 \% < CR < 70 \%$ ;  
 $1000 < HHI < 2000$ ;
- III тип – низкоконцентрированные рынки:  $CR < 45 \%$ ;  $HHI < 1000$ .

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ESCAP) рекомендует индекс HHI рассчитывать как корень из суммы квадратов долей экспорта отдельных стран, выраженных в долях единицы<sup>93</sup>. В соответствии с полученными значениями выделяют следующие группы рынков:

I – рынки с высоким уровнем концентрации (монополистические):  
 $0,42 < HHI < 1$ ;

II – рынки с сильным уровнем концентрации (олигополистические):  
 $0,32 < HHI < 0,42$ ;

III – рынки с низким уровнем концентрации (конкурентные):  $HHI < 0,32$ .

Результаты расчетов показателей товарной и географической диверсификации внешнеэкономической деятельности аграрного сектора Саратовской области представлены в таблице 27.

---

<sup>93</sup> Жиряева Е.В. Регулирование внешнеэкономической деятельности на региональном уровне в глобальных условиях ВТО. Дисс. ... д-ра экон. Наук. Санкт-Петербург, 2018. - С. 74.

Таблица 27 – Оценка уровня товарной диверсификации  
внешнеэкономической деятельности регионального АПК

Показатель	2019			2021		
	Все страны	Дальнее зарубежье	Ближнее зарубежье	Все страны	Дальнее зарубежье	Ближнее зарубежье
<b>НИИ</b>						
значение	2786,3	2230,7	3887,0	4314,5	4576,0	3730,7
оценка уровня	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный
<b>НИИ (ESCAP)</b>						
значение	0,53	0,47	0,62	0,66	0,68	0,61
оценка уровня	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный
<b>CR</b>						
значение	78,3	75,0	88,1	87,6	88,7	84,4
оценка уровня	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный	Высоко концентри- рованный

Значение коэффициента концентрации, рассчитанного в отношении стран-контрагентов Саратовской области, показал, что экспорт региона является высококонцентрированным. Это справедливо как для стран дальнего зарубежья, так и для ближнего. За время действия регионального проекта «Экспорт продукции АПК» концентрация в целом выросла на 9,3 п.п, в том числе в отношении стран дальнего зарубежья – на 13,7 п.п. Полученные значения свидетельствует о том, что в 2021 г. 87,6 % регионального экспорта приходилось на 3 вида товаров (жиры и масла животного и растительного происхождения, злаки, овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды).

Расчет индекса НИИ позволяет сделать аналогичные выводы. Рассчитанное значение также свидетельствует о снижении степени диверсификации экспорта аграрной продукции. Значение индекса будет сокращаться при увеличении ассортимента экспортируемой продукции. Иными словами, доля основных видов экспортируемой продукции возросла. Так, например, удельный вес товарной группы «Жиры и масла животного

или растительного происхождения» возросла на 18,1 п.п., составив в 2021 г. 62,9 %. Полученные значения индекса ННІ (ESCAP) также свидетельствуют о низкой диверсификации внешних поставок региона. Столь высокая степень концентрации свидетельствует об узкой товарной направленности экспорта, что вызывает определенные риски сокращения экспортных доходов при возникновении проблем в процессе производства исходного сельскохозяйственного сырья.

В работе по аналогичной методике проведена оценка географической диверсификации экспорта Саратовской области (таблица 28).

Таблица 28 – Оценка уровня географической диверсификации внешнеэкономической деятельности регионального АПК

	2019	2021
<b>ННІ</b>		
значение	883,5	1861,9
оценка уровня	Низко концентрированный	Умеренно концентрированный
<b>ННІ (ESCAP)</b>		
значение	0,30	0,43
оценка уровня	Низко концентрированный	Высоко концентрированный
<b>CR</b>		
значение	43,65	67,0
оценка уровня	Низко концентрированный	Умеренно концентрированный

Оценка географической диверсификации экспорта показала, что за последние годы концентрация экспорта значительно возросла. Об этом свидетельствуют рассчитанные индексы. Полученные значения свидетельствуют, что происходит переориентация на рынок ограниченного числа стран со значительным увеличением доли отдельных из них. Так, например, доля Ирана увеличилась с 5,9 % в 2018 г. до 29,7 % в 2021 г., Турции – с 12,5 о 28 %. Об этом же свидетельствует рост значения коэффициента концентрации (CR) – с 43,65 до 67%.

Саратовская область – один из ведущих производителей сельскохозяйственной продукции в России. Высокая самообеспеченность продовольствием формирует предпосылки для увеличения объемов и расширения географии зарубежных поставок. Это обуславливает необходимость совершенствования структуры регионального производства

продукции АПК с обоснованием направлений переориентации аграрного экспорта на новые зарубежные рынки.

Применительно к структуре производства продукции АПК Саратовской области предлагаем рассмотреть ряд направлений диверсификации, а именно:

**1. Реализация мер географической диверсификации.** Данное направление характеризуется потребностью в переходе на более тесное сотрудничество со странами Азиатско-тихоокеанского региона, характеризующегося ростом численности населения и уровня жизни.

В настоящее время распределение внешней торговли продовольствием Саратовской области по макрорегионам мира выглядит следующим образом (рисунок 30).

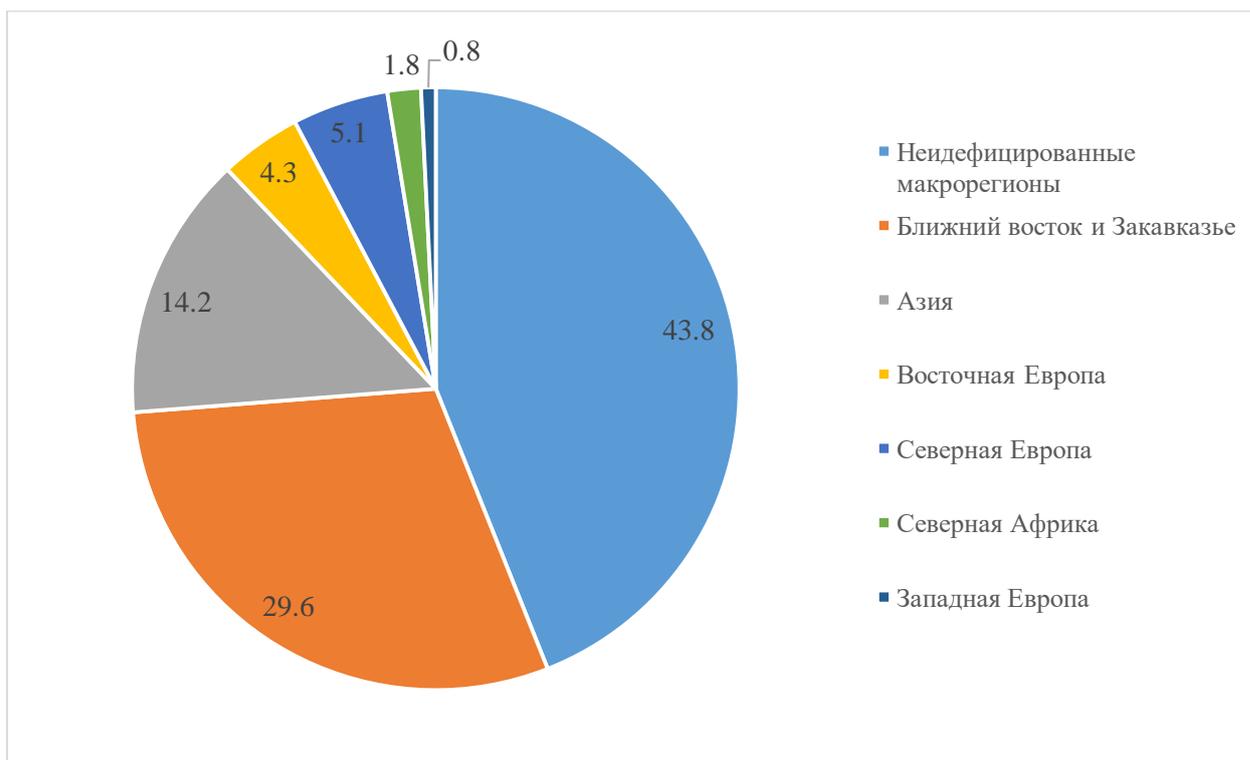


Рисунок 30 – Структура экспорта Саратовской области в разрезе макрорегионов в 2022 г., %

Основная доля сельскохозяйственной и продовольственной продукции из Саратовской области поступает на рынки стран Ближнего Востока и Закавказья – 29,6 %, Азии – 14,2 %, Северной и Восточной Европы – 5,1 и 4,3

% соответственно. Незначительным остается удельный вес Северной Африки (1,8 %), хотя рынок данного региона отличается значительной емкостью и возрастающим спросом на продовольствие.

Осуществление мер поддержки, запланированных в рамках регионального проекта «Экспорт продукции АПК», позволило не только нарастить экспортные поставки, но и значительно изменить географическую структуру зарубежных поставок (таблица 29). Стоит отметить, что за 2018-2022 гг. количество стран-импортеров саратовской аграрной продукции увеличилось с 47 до 61. При этом рост концентрации экспорта, определенный ранее при расчете индекса ННІ, говорит о значительном увеличении в структуре поставок удельного веса отдельных стран, в частности, Сирии и Ирана.

Таблица 29 – Географическая диверсификация экспорта продукции АПК Саратовской области

2018 г.		2021 г.		2022 г.	
Страна	Доля, %	Страна	Доля, %	Страна	Доля, %
Азербайджан	18,3	Иран (Исламская республика)	29,7	Сирия, Иран, Куба, Венесуэла	43,8
Латвия	12,8	Турция	28,0	Турция	16,1
Турция	12,5	Латвия	9,3	Азербайджан	10,0
Узбекистан	7,0	Азербайджан	6,4	Латвия	4,3
Казахстан	6,6	Казахстан	4,5	Узбекистан	3,7
Таджикистан	6,2	Беларусь	3,7	Беларусь	3,5
Иран	5,8	Узбекистан	3,5	Казахстан	2,8
Беларусь	5,5	Кыргызстан	2,6	Киргизия	2,0
Туркменистан	2,7	Сирийская арабская республика	2,2	Таджикистан	1,7
Китай	2,3	Таджикистан	2,2	Туркменистан	1,7

Значительное количество санкционных ограничений, введенных против России в 2022 г., вызвали проблемы с вывозом отечественной сельскохозяйственной и продовольственной продукции, трудности со страхованием и перевозкой крупнотоннажных российских грузов морским транспортом, сложности проведения взаимных расчетов. Несмотря на это,

региональные поставщики продовольствия приспособились к новым условиям, перераспределив экспортные потоки на новые направления (рисунок 31).

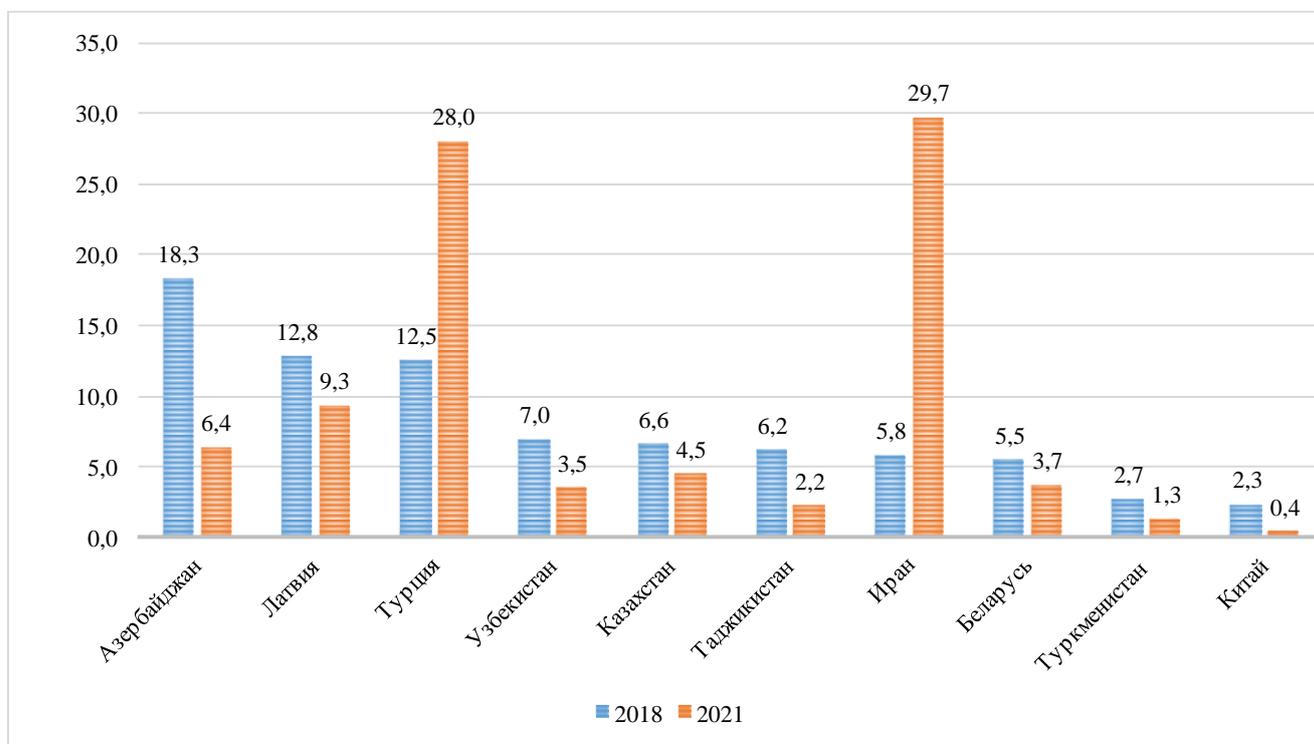


Рисунок 31– Осуществленная географическая диверсификация в период действия регионального проекта «Экспорт продукции АПК»

Начиная с 2018 г. в географической структуре экспорта Саратовской области существенно сократилась доля стран Ближнего Зарубежья, выступающих основными торговыми партнерами региона. В частности, удельный вес Азербайджана сократился на 11,9 п.п., Латвии – на 3,5 п.п., Узбекистана – на 3,5 п.п., Таджикистана – на 4 п.п., Казахстана – на 2,1 п.п., Беларуси – на 1,8 п.п., Туркменистана – 1,4 п.п. Для отдельных стран сокращение доли в общей структуре оказалось практически двукратным.

Стоит обратить внимание на углубление сотрудничества с такими странами, как Турция и Иран. Их доля в структуре экспорта региона возросла в значительной мере – на 15,5 п.п. и 23,9 п.п. соответственно. В стоимостном выражении экспорт в Турцию за 2018-2021 гг. увеличился в 6,8 раза, в Иран –

в 15,6 раз. При этом в обоих случаях основная продукция – подсолнечное масло – более 55 и 80 % стоимостного объема импорта страны из Саратовской области. Поставки пшеницы, напротив, весьма скромные. Так, доля данного вида продукции в региональном экспорте в Турцию составляет только 6,5 %, в Иран – менее 1 %.

Для географической диверсификации экспорта Саратовской области необходимо выделить основных торговых партнеров из зарубежных стран, которые заинтересованы в приобретении товаров отечественного АПК. В таблице 30 представлен перечень стран и вид продукции для которых отмечена потребность в продукции АПК Саратовской области и которые могут быть использованы как перспективные направления внешнеторгового сотрудничества.

Таблица 30 – Наиболее перспективные направления экспорта продукции АПК Саратовской области

Регион-импортер	Страны	Сегмент
Африка	Тунис, Эфиопия, Кения, Нигерия, Уганда	Сельскохозяйственное сырье
		Продукция переработки для пищевых целей
		Халяльная продукция
Азия	Китай, Индия, Афганистан, Индонезия	Сельскохозяйственное сырье
		Продукция переработки для пищевых целей
		Побочные продукты переработки
		Халяльная продукция

Саратовская область, обладая значительным масштабом производства продукции сельского хозяйства, имеет перспективные возможности для развития внешнеэкономических связей со странами Азии и Африки, учитывая сложившуюся структуру производства продукции АПК, а также существующую потребность стран-партнеров.

Таким образом, для реализации мер географической диверсификации для АПК Саратовской области необходимо переориентироваться на рынки стран Азии и Африки, в том числе Китай, Индию, Индонезию, Кению, Нигерию, Уганду и др.

**2. Инерционная диверсификация** как эффективный способ наращивания объемов экспорта продукции. Наряду с направлениями географической диверсификации экспорта продукции АПК, необходимым является реализация мер инерционной диверсификации, которая предполагает учет расширения производства и увеличения экспорта традиционных видов продукции, которая производится на территории региона и пользуется устойчивым спросом среди стран-партнеров.

Результаты процесса товарной диверсификации экспорта представлены на рисунке 32.

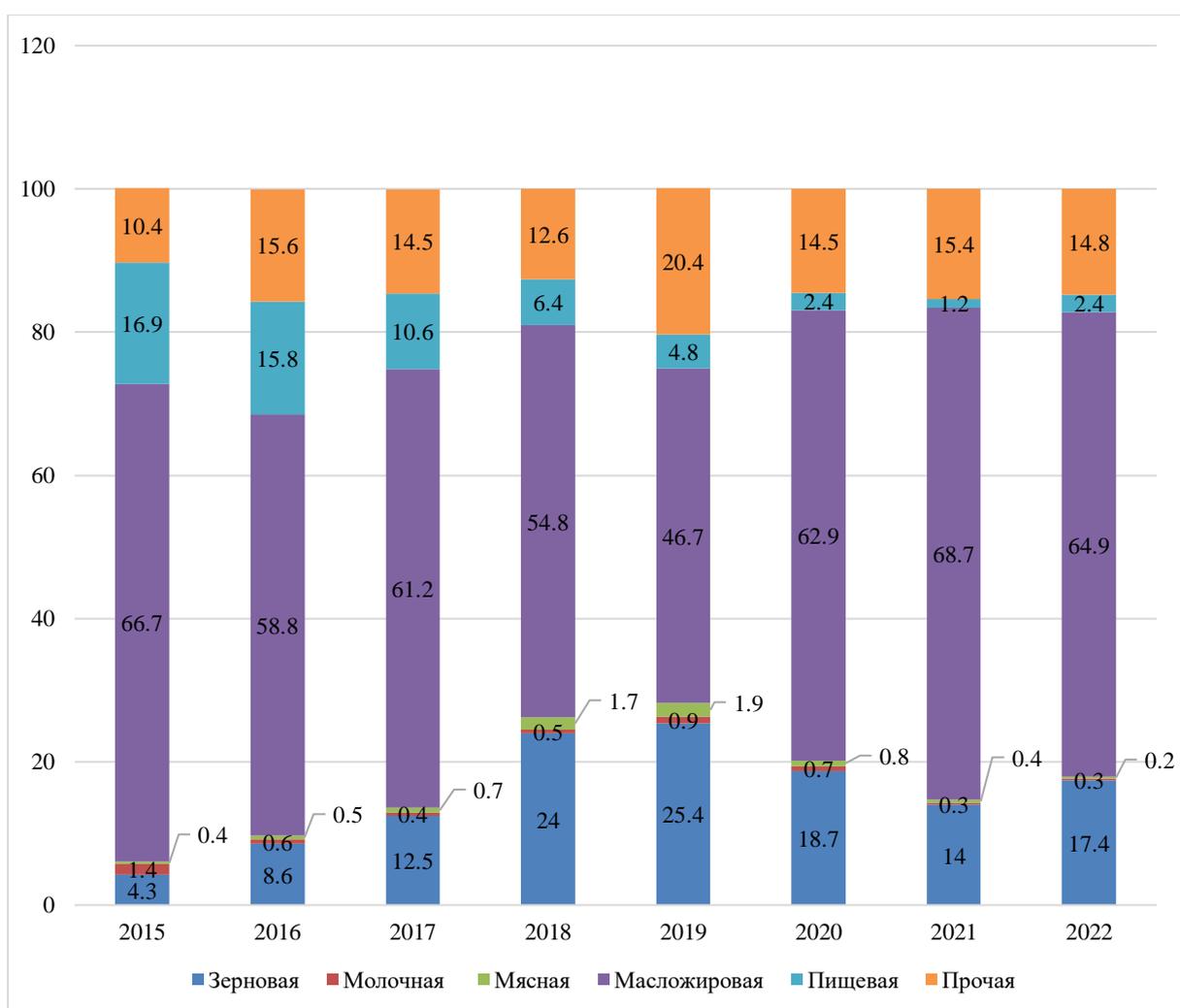


Рисунок 32 – Товарная структура аграрного экспорта Саратовской области, %

Основной объем экспорта в структуре продукции АПК Саратовской области занимает продукция масложировой отрасли (64,9 % в 2022 г.), на

втором месте – зерновые культуры (17,4 %). Наименьший объем имеет мясная и молочная продукция, суммарная доля которых составляет 0,5 %.

Также необходимо рассмотреть долевое соотношение продукции в структуре экспорта с указанием конкретных видов товаров (рисунки 33-35).

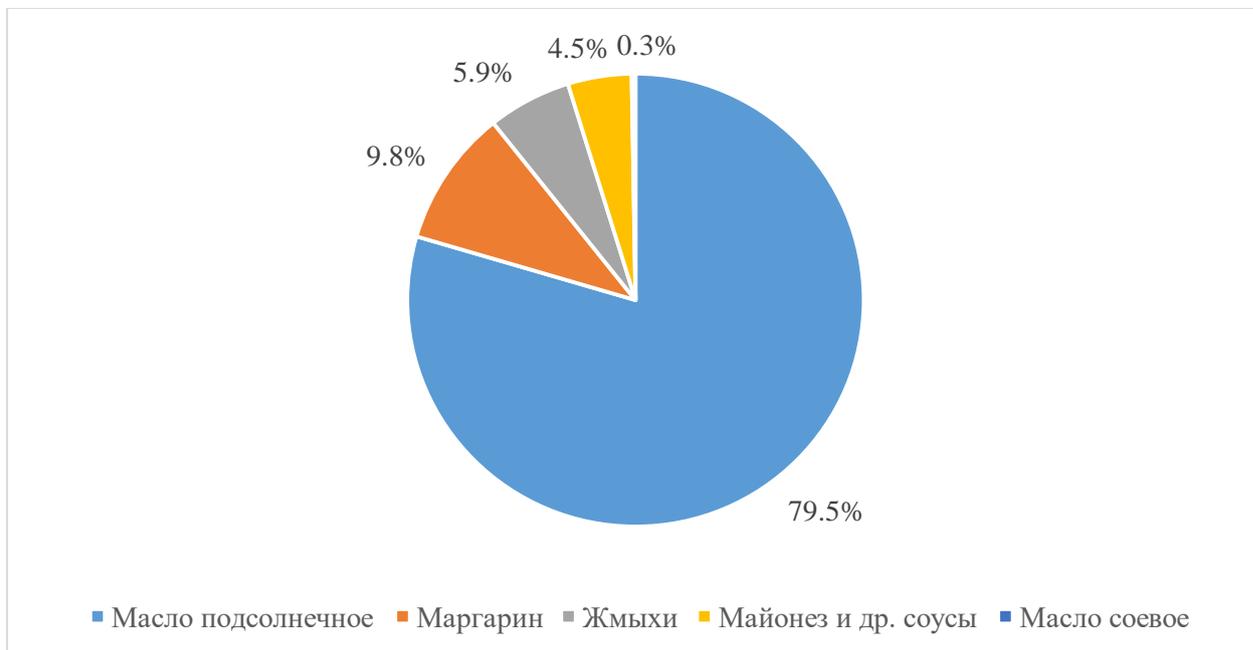


Рисунок 33 – Структура экспорта масложировой продукции по видам в 2022 г., %

Так, в группе масложировой продукции наибольшая доля экспорта приходится на подсолнечное масло (79,5 %), маргарин (9,8 %), жмыхи (5,9 %).

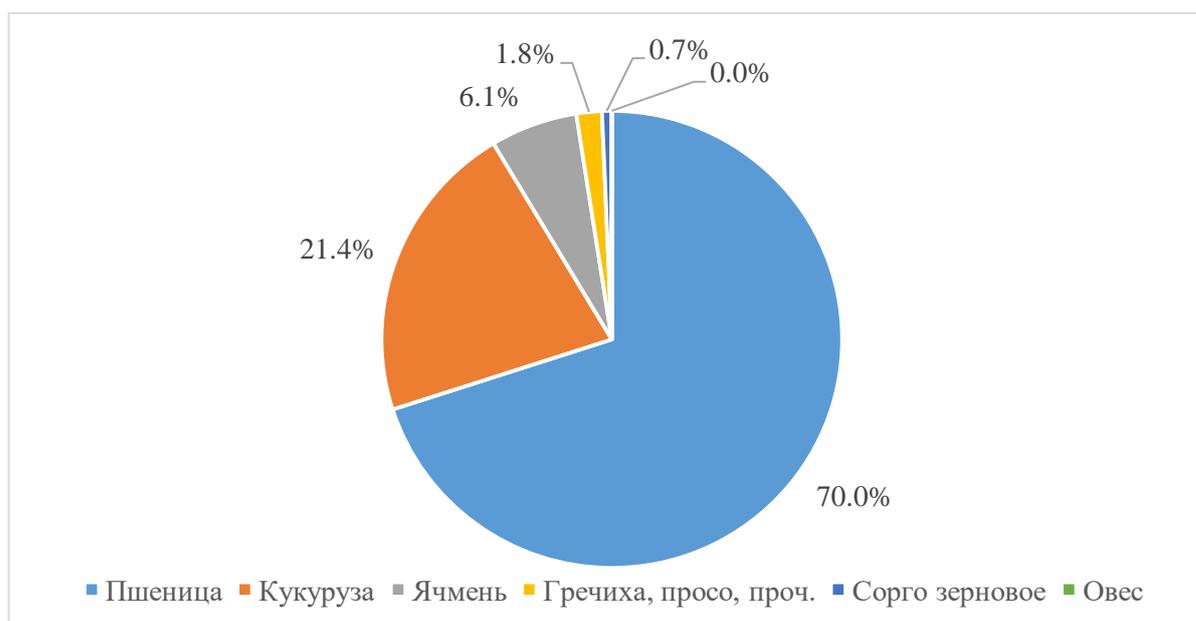


Рисунок 34 – Структура экспорта зерновых культур в 2022 г., %

В группе «Зерновые культуры» основной удельный вес приходится на пшеницу – 70 %, кукурузу – 21,4 %, ячмень – 6,1 %. Ориентация Саратовской области на экспорт пшеницы обусловлена превышением валовых сборов над внутренней потребностью. Так, в 2022 г. было собрано в 9 раз больше пшеницы, чем требуется региону для удовлетворения потребности.

Прочая продукция занимает третье место в структуре экспорта аграрной продукции Саратовской области. Основная доля в данной группе приходится на зернобобовые – 61,5 % стоимости товаров. Второе место занимают прочие товары АПК, не поименованные в других группах, – 20,1 %, третье – прочие масличные семена – 7,8 %.

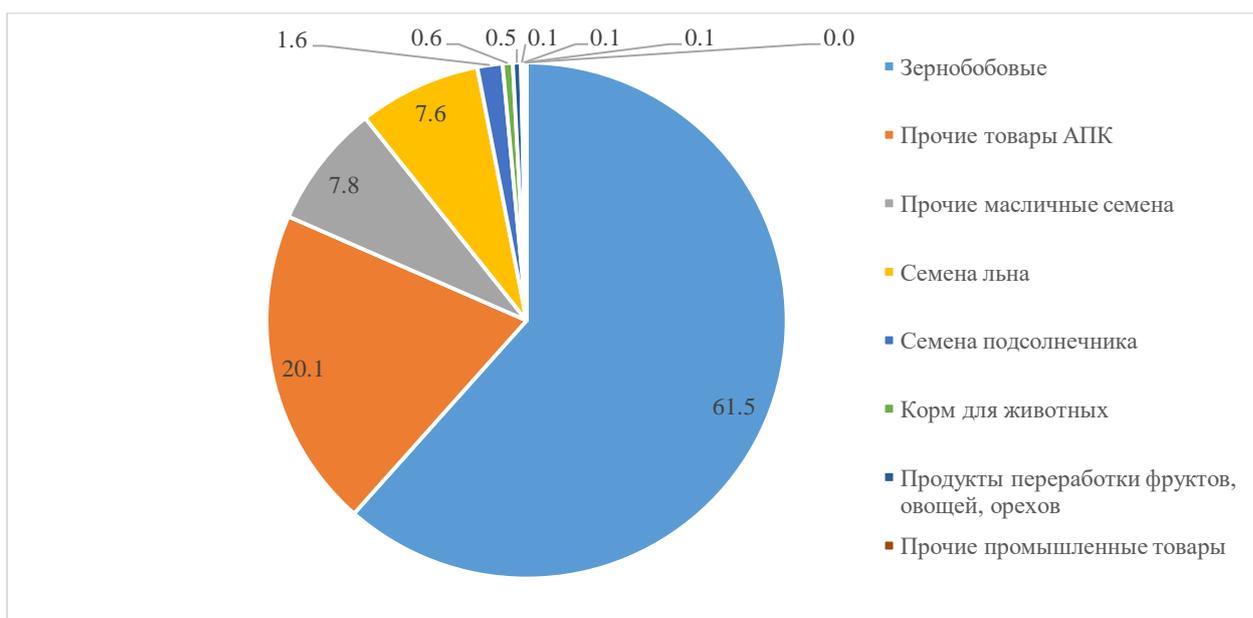


Рисунок 35– Структура экспорта прочей продукции в 2022 г., %

Реализация федеральных мер поддержки в рамках проекта «Экспорт продукции АПК» обеспечила не только географическую, но и товарную диверсификацию внешнеэкономической деятельности региона.

Важнейшим этапом оценки уровня диверсификации для обоснования ее направлений выступает определение структуры переделов различных

уровней в общей структуре экспорта продовольствия Саратовской области (рисунок 36).

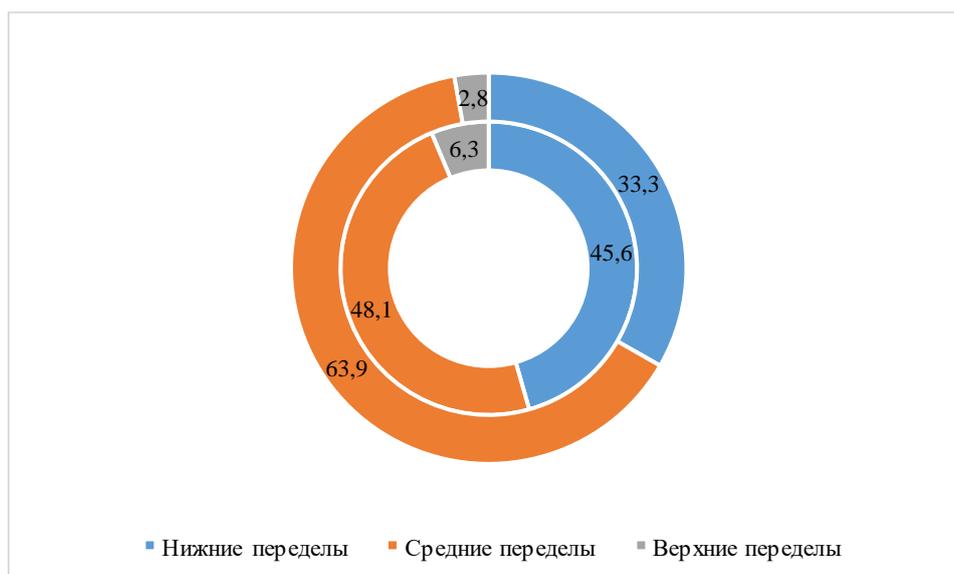


Рисунок 36 – Структура продовольственного экспорта Саратовской области по переделам в 2018 и 2021 гг., %

В ходе исследования обнаружился рост объемов продукции среднего передела в 3,2 раза, доля которого в общей структуре увеличилась с 48,1 до 63,9%. Это стало следствием увеличения доли товарной группы «Жиры и масла животного или растительного происхождения» на 14,4 п.п. Прирост экспорта товаров нижнего передела составил 32 %. Стоимость экспорта товаров АПК верхнего передела сократилась на 60,1 %.

Рассмотрим изменение структуры экспорта агропродовольственных товаров по переделам (таблица 31).

Таблица 31 – Доля переделов в общем объеме экспорта продовольствия в Саратовской области, %

Товарная группа	Передел*	Доля, %		Отклонение (+,-), п.п.
		2018 г.	2021 г.	
Живые животные	Н	-	5,7	5,7
Мясо и пищевые мясные субпродукты	С	1,8	0,3	-1,5
Молочная продукция, яйца птиц, мед	С	0,5	0,3	-0,2
Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные	Н	0,001	0,001	0
Живые деревья и другие растения	Н	0,04	0,02	-0,02
Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	Н	7,5	10,0	2,5
Съедобные фрукты и орехи	Н	0,01	0,02	0,01
Кофе, чай, мате, пряности	Н	0,4	0,2	-0,2
Злаки	Н	24,8	13,2	-11,6
Продукция мукомольно-крупяной промышленности	С	0,6	0,2	-0,4
Масличные семена и плоды, лекарственные растения, фураж	Н	3,1	1,8	-1,3
Растительные материалы для изготовления плетеных изделий	Н	1,1	0,3	-0,8
Жиры и масла животного или растительного происхождения	С	44,9	59,3	14,4
Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных	В	0,3	0,2	-0,1
Сахар и кондитерские изделия из него	В	1,2	0,2	-1,0
Какао и продукты из него	С	0,2	0,04	-0,16
Готовые продукты из зерна, муки, крахмала, молока	В	0,9	0,1	-0,8
Продукты переработки овощей, фруктов	В	0,3	0,1	-0,2
Разные пищевые продукты	В	3,6	1,8	-1,8
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	В	0,1	0,2	0,1
Остатки и отходы пищевой промышленности, готовые корма для животных	Н	8,7	5,8	-2,9

\* Н – нижний передел; С – средний передел; В – высокий передел.

Полученные результаты показали, что в рамках протекающего процесса диверсификации увеличение доли товаров среднего передела осуществлено в основном за счет прироста экспорта жиров и масел

животного и растительного происхождения (на 14,4 п.п.). Наиболее значительное сокращение доли среди товаров нижнего передела характерно для злаков – на 11,6 п.п. Стоит отметить, что произошло сокращение удельного веса всех групп товаров верхнего передела, за исключением алкогольных напитков (+ 0,1 п.п.). Таким образом, можно прийти к выводу о потере Саратовской областью значительной суммы экспортных доходов вследствие отказа от экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью в пользу продукции с более низкой степенью переработки.

Рассмотрим структуру основных импортируемых товаров в страны Азии и Африки. Это, в свою очередь, позволит предложить направления товарной диверсификации регионального АПК.

Наиболее востребованными товарами в странах Африки являются пшеница, рис, кукуруза, сахар-сырец (рисунок 37). Анализ структуры импорта свидетельствует о преобладании спроса на сырьевые товары, многие из которых производятся в Саратовской области. В дальнейшем региональные производители имеют возможность нарастить экспортные поставки в африканские страны, решив логистические задачи.

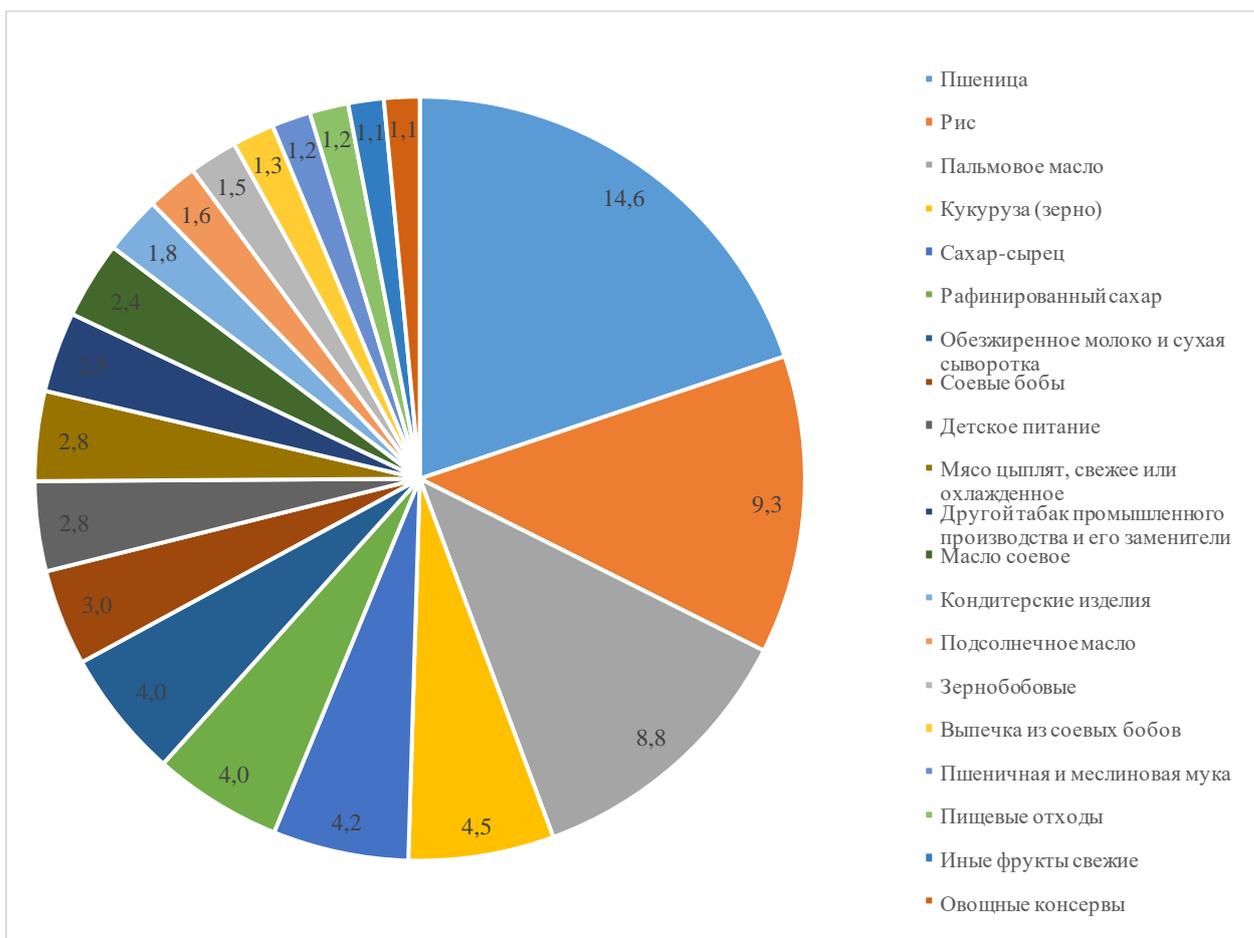


Рисунок 37– Структура импорта стран Африки в 2021 г., %

Источник: рассчитано на основе данных FAO. <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/TP>

В структуре импорта стран Азии преобладают соевые бобы, мясо КРС, пшеница, кукуруза, пальмовое масло (рисунок 38). В настоящее время преобладает спрос на товары разного уровня передела, которые производятся в Саратовской области. Регион имеет возможность существенным образом нарастить экспортные поставки в ближайшей перспективе. Речь идет не только о сельскохозяйственном сырье (соевые бобы, пшеница, кукуруза, зернобобовые, мясо птицы), но и кондитерских изделиях, кондитерских изделиях, детском питании – продукции с высокой добавленной стоимостью.

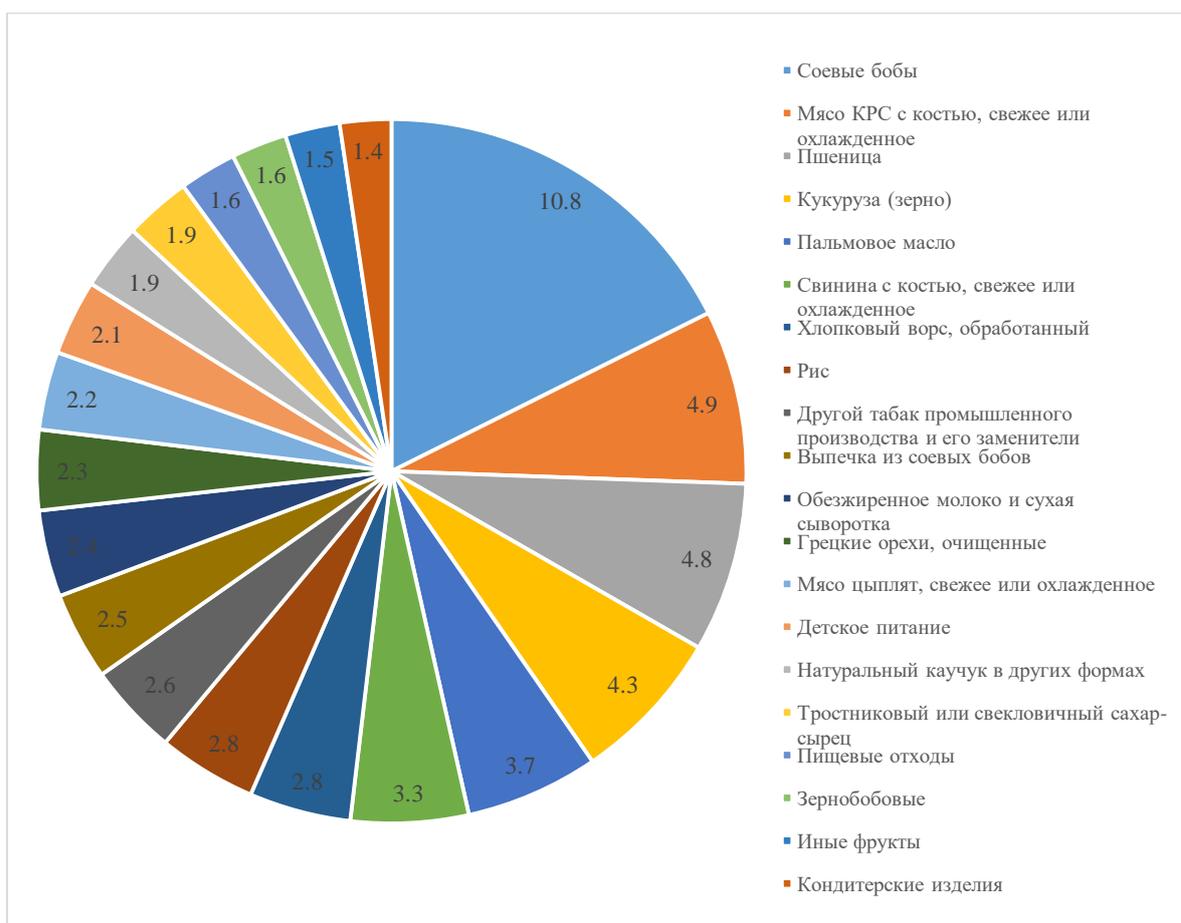


Рисунок 38 – Структура импорта стран Азии в 2021 г., %

Источник: рассчитано на основе данных FAO. <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/PI>

Дальнейший рост внутрирегионального производства предопределяет необходимость выхода на новые рынки сбыта. Проведенный анализ структуры импорта в страны Азии и Африки позволяет обосновать основные направления инерционной диверсификации. Расчеты, проведенные на основе данных ФАО, подтверждают имеющиеся у Саратовской области возможности расширения зарубежного присутствия на рынках стран указанных макрорегионов.

Помимо товаров нижних переделов, относительно которых Саратовская область полностью себя обеспечивает (например, пшеница, маслосемена подсолнечника, подсолнечное масло), необходимо увеличивать внешние поставки товаров средних и высоких переделов. Предложения по осуществлению инерционной диверсификации с учетом достигнутого уровня

внутреннего производства и потенциальных возможностей экспорта представлены в таблице 32.

Таблица 32 – Направления инерционной диверсификации структуры аграрного экспорта Саратовской области

Регион-импортер	Сегмент	Вид продукции
Африка	Сельскохозяйственное сырье	Пшеница Кукуруза Ячмень Зернобобовые Семена масличных культур
	Продукция переработки для пищевых целей	Мука пшеничная Подсолнечное масло Продукты перемола Сахар и сахарные изделия
	Побочные продукты переработки	Жмыхи (подсолнечный, соевый)
Азия	Сельскохозяйственное сырье	Пшеница Кукуруза Ячмень Зернобобовые Рапс Сорго Горох Мясо птицы
	Продукция переработки для пищевых целей	Масло подсолнечное Масло льняное Масло соевое Мука пшеничная Сахар и сахарные изделия Колбасная продукция Кондитерские изделия Мороженое Детское питание Напитки
	Побочные продукты переработки	Жмыхи (подсолнечный, соевый) Отруби пшеничные

Описывая потребность стран Азии и Африки, нельзя не отметить, что в последние годы наблюдается рост спроса со стороны стран Африки на российское зерно. Так, по итогам 2021 г. объем экспорта зерна из нашей страны составил 8 млн. т. Также для стран Африки выделяется потребность в масложировой продукции, в том числе подсолнечного масла<sup>94</sup>. Региональные поставки в страны Африки остаются весьма скромными – 16 млн долл.,

<sup>94</sup> Сотрудничество России и Африки. Режим доступа: <https://aemcx.ru/2022/08/22/>

осуществляемые исключительно в страны Северной Африки, которые характеризуются значительным ростом спроса на продовольствие. В 2021 г. поставки осуществлены только в Ливию (пшеница на сумму 8,3 млн долл.) и Алжир (пшеница на сумму 7,7 млн долл.).

Для стран Азии выявлена потребность в масложировой продукции, а также муке, производимой из пшеницы и ряда других культур. Помимо прочего, для ряда стран Азии характерна и потребность в мясной продукции<sup>95</sup>.

Стоит отметить, что в настоящее время региональная продукция верхних переделов практически не поставляется в страны Азии и Африки. Готовые продукты из мяса и рыбы, кондитерские изделия, производимые в регионе, реализуются в страны СНГ. В свою очередь, готовые продукты из зерна и муки, а также продукты переработки овощей и фруктов экспортируются в страны СНГ, Китай и Латвию.

Таким образом, для обеспечения инерционной диверсификации структуры производства продукции АПК в Саратовской области необходимо рассматривать увеличение объема производства тех продуктов, которые фактически пользуются спросом у зарубежных партнеров, сокращая объемы производства товаров, не характерных для регионального производства и не имеющих масштабного спроса на зарубежных рынках.

**3. Инновационная диверсификация.** В рамках инновационной диверсификации для структуры производства продукции АПК Саратовской области необходимо расширять ассортимент производимой продукции посредством добавления новых видов товаров. Так, для ориентации на рынки Азии и Африки предлагается развитие производства на территории Саратовской области востребованной в мусульманских странах халяльной продукции. Российские производители активно наращивают поставки в Нигерию, Мали, Уганду, Индонезию и ряд других стран.

---

<sup>95</sup> Сотрудничество России и Азии в АПК. Режим доступа: <https://aemcx.ru/2022/11/30/>

Для того, чтобы реализовать направления инновационной диверсификации, необходимо осуществлять наращивание темпов производства халяльной продукции, ассортимент которой с ориентацией на АПК Саратовской области включает: мясо птицы, мясо и субпродукты мелкого рогатого скота, мясо и субпродукты КРС. В частности, в регионе можно осуществлять производство халяльной говядины, птицы, а также различных готовых продуктов из них с получением документа о соответствии продукции стандартам «Халяль» и продажей на экспорт в адрес вышеперечисленных стран.

Диверсификация является актуальной и для сельскохозяйственных организаций Саратовской области. Проведем обоснование переориентации внешних поставок на продукцию с более высокой добавленной стоимостью на примере ООО «Гис-Агро Балаково» Балаковского района Саратовской области. Компания начала свою деятельность в 2004 году. Основным видом деятельности является выращивание зерновых и зернобобовых культур, кормовых культур, заготовка растительных кормов, выращивание масличных культур. Для успешной реализации товарной продукции и выхода на новые рынки сбыта в 2022 г. была запущена линия по доработке и подготовки семян.

По итогам 2022 г., предприятие реализовало зерновой и зернобобовой продукции в количестве 193 782 ц, из них нута – 16 300 ц.

По предложенным мероприятиям по фасовке и доработке продукции ООО «Гис-Агро Балаково» успешно заключило экспортный контракт на поставку нута в мешках по 25 кг, в количестве 1 630 т. Покупателем стала Турция.

Далее представлен расчет экономической эффективности предложенных мероприятий (таблица 33).

Таблица 33– Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий

Показатели	Факт, 2022 г.	Проект при реализации на экспорт	Отклонение, при реализации на экспорт (+, -)
<b>Валовой сбор, ц:</b>			
-нут	20520	20520	-
-лен	9874,4	9874,4	-
-ячмень	45200	45300	-
<b>Объем реализации, ц.:</b>			
-нут	16300	16300	-
-лен	5160	5160	-
-ячмень	34376	34376	-
<b>Дополнительные затраты, тыс. руб.</b>			
-нут		9000	-9000
-лен		8000	-8000
-ячмень		7900	-7900
<b>Цена реализации ячменя, тыс. руб.</b>			
-нут	45	52	7
-лен	20	28	8
-ячмень	8	11	3
<b>Выручка, тыс. руб.</b>			
-нут	73350	84760	11410
-лен	10320	14448	4128
-ячмень	27500	37813	10313
<b>Себестоимость на реализацию продукции, тыс. руб.</b>			
-нут	60340	61240	900
-лен	8965	9765	800
-ячмень	26883	27417	534
<b>Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.</b>	<b>14982</b>	<b>38599</b>	<b>23617</b>
-нут	13010	23520	10510
-лен	1355	4683	3328
-ячмень	617	10396	9779
<b>Уровень рентабельности (+), убыточности (-) %</b>			
-нут	21,6%	38,4%	16,8%
-лен	15,1	47,9	32,8
-ячмень	2,3%	37,9%	35,6%

Таким образом, диверсификация является основой развития сельскохозяйственных организаций. В современных условиях важнейшей задачей, стоящей перед АПК Саратовской области, является не только увеличение внутреннего производства, но и расширение географии поставок востребованной на мировом рынке продукции с высокой степенью

переработки и доработки. Реализация мер поддержки в рамках федерального и регионального проектов «Экспорт продукции АПК», изменившиеся внешнеэкономические связи, необходимость налаживания новых торгово-логистических цепочек в совокупности оказывают влияние на товарную и географическую структуру внешних поставок, в том числе на изменение соотношения товаров переделов различных уровней.

Изменение макроэкономических условий предопределяет необходимость переориентации аграрного экспорта Саратовской области на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Африки, то есть географической диверсификации с сокращением концентрации экспорта. Острую необходимость приобретает переориентация на поставки продукции, относящейся к средним и верхним переделам. Основой этого должна стать значительная трансформация структуры регионального аграрного производства, в частности, наращивание темпов производства растительных масел, пшеничной муки, мясной и молочной продукции. Оптимальной представляется сочетание различных направлений диверсификации, предполагающее сохранение положительной динамики экспорта традиционных для региона видов продовольствия наряду с расширением поставок продукции с высокой добавленной стоимостью.

### **3.3. Разработка стратегии развития аграрного экспорта Саратовской области**

В условиях санкционного давления особую необходимость приобретает усиление координации экспортной деятельности в АПК. Данным обстоятельством обосновано формирование и принятие Стратегии развития аграрного экспорта Саратовской области (далее – Стратегия). В настоящее время требуется адаптация системы программно-целевого планирования экспорта к требованиям мирового продовольственного рынка. Стратегическое планирование позволяет сформировать цель, задачи,

основные индикаторы экспортной деятельности и наметить основные ориентиры для достижения цели. Тем самым более понятным становится основной вектор развития экспортной деятельности как на уровне страны, так и отдельных регионов.

Предлагаемая Стратегия разработана с учетом национальных целей развития Российской Федерации, приоритетов аграрного производства и экспорта региона. Приоритет отдан увеличению внешних поставок на основе географической и товарной диверсификации. Разработан прогноз развития агропродовольственного экспорта с учетом достигнутых темпов роста.

## **СТРАТЕГИЯ**

### **развития агропродовольственного экспорта Саратовской области**

#### **I. Общие положения**

Целью разработки и реализации Стратегии развития агропродовольственного экспорта Саратовской области на период до 2030 года является обеспечение долгосрочного развития экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольственной продукции в результате роста новой товарной массы, в том числе с высокой добавленной стоимостью.

В последние годы агропромышленный комплекс Саратовской области демонстрирует стабильные темпы роста, что стало следствием масштабной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Развитие аграрного сектора экономики региона обеспечивает значительный вклад в устойчивое социально-экономическое развитие экономики региона. Реализация политики импортозамещения обеспечила достижение показателей самообеспеченности основными видами продовольствия, заявленных в Доктрине продовольственной безопасности РФ, и значительный достигнутый уровень продовольственной

безопасности региона. Дальнейшая перспектива развития АПК на уровне субъекта РФ связана с наращиванием экспортных поставок, что представляется первостепенной задачей в условиях высокой насыщенности внутреннего рынка.

В условиях новых внешнеэкономических вызовов и санкционного давления на российскую экономику возникает необходимость формирования новых подходов к управлению экспортной политикой в аграрной сфере. Результатом ее внедрения должен стать устойчивый рост внешних поставок агропродовольственной продукции, обеспеченный повышением конкурентоспособности товаров, увеличением удельного веса производства с высокой добавленной стоимостью, увеличением присутствия региональных производителей на внешних рынках.

В настоящее время сформировалась потребность достижения высоких темпов роста экспорта, необходимых для поддержания внутренней доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, получения дополнительных бюджетных доходов, устойчивого развития отечественного агропроизводства. В числе стратегических целей развития РФ обозначена необходимость обеспечения темпов роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, а также создание высоко производительного экспортно ориентированного АПК.

Вследствие вышесказанного возникает необходимость разработки документа стратегического планирования в отношении агропродовольственного экспорта, учитывающего сложившуюся макроэкономическую ситуацию, тенденции развития внешнеэкономической деятельности АПК региона, уровень развития международных связей. Агропромышленный комплекс Саратовской области является базовой отраслью региональной экономики, вносящей значительный вклад в формирование валового регионального продукта и требующей особого подхода. Требуемым документом, определяющим долгосрочное развитие агроэкспорта региона, является данная Стратегия.

В Стратегии осуществлена декомпозиция национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», установленная в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в цели развития агроэкспорта. Определены основные цели и мероприятия долгосрочной экономической политики в отношении экспорта агропродовольственной продукции, направленной на изменение его структуры и направленности.

В качестве базового периода для устанавливаемых целевых индикаторов определен 2020 год.

## **II. Текущее состояние экспортной деятельности в аграрном секторе Саратовской области**

За последние годы существенно увеличился экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия. В настоящее время Российская Федерация является нетто-экспортером продукции АПК.

Саратовская область традиционно выступает в качестве одного из ведущих регионов-производителей сельхозсырья и продовольствия. По таким позициям, как зерно и подсолнечное масло обеспеченность внутренних потребностей превышает нормативную. По иным видам продукции имеются возможности дальнейшего роста производства. Географическое положение региона позволяет осуществлять наращивание экспортных поставок. Этим определяется наличие у Саратовской области хорошего экспортного продовольственного потенциала.

За 2012-2021 гг. производство продукции сельского хозяйства в Саратовской области увеличилось в 3,5 раза. Индекс производства пищевой продукции в 2017-2021 гг. составил 108,6 %.

За 2012-2021 гг. агроэкспорт региона увеличился в 3,2 раза, достигнув отметки почти 783 млн. долл. За 2021-2022 гг. аграрный экспорт увеличился на 21,6 %, несмотря на сложные внешнеэкономические

условия. Среди субъектов ПФО по итогам 2021 и 2022 гг. Саратовская область сохранила первое место по размеру экспорта. Удельный вес региона в общей структуре экспорта аграрной продукции РФ достиг в 2021 г. 2,4 %.

Дальнейший рост производства продовольственной и сельскохозяйственной продукции связан с обновлением материально-технической базы и строительством новых предприятий, что создает предпосылки для увеличения товарной массы, предназначенной для экспорта.

За последние 5 лет уровень обеспеченности регионального АПК важными техническими средствами сократился. Так, количество тракторов в 2022 году составило 93,4 % к уровню 2018 года, культиваторов – 98, %, сеялок – 94,1 %, зерноуборочных комбайнов – 99,1 %. Вместе с тем, заметно увеличилось количество посевных комплексов – на 34 %, плугов – на 8,7 %, пресс-подборщиков – на 10,5 %, кукурузоуборочных комбайнов – на 40 %.

В рамках регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» с целью роста товарной массы осуществляются мероприятия в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения. В 2022 г. в эксплуатацию было введено 2627,2 га мелиорированных земель, предназначенных для выращивания экспортно ориентированной сельскохозяйственной продукции за счет реконструкции, технического перевооружения и строительства новых мелиоративных систем. Это выше уровня 2021 г. на 33,2 %. Суммарно за время действия регионального проекта введено в эксплуатацию 10615,9 га.

В соответствии с данными ФТС России и Росстата экспорт продукции АПК Саратовской области в 2022 году составил 898 883,6 тыс. долл. США.

Ключевые позиции в структуре экспорта заняла продукция масложировой отрасли (583,7 млн. долл. США и 64,9 %), зерновые (156,2

млн. долл. США или 17,4 %), прочая продукция АПК (132,8 млн. долл. или 14,8 %).

В 2021 году уровень самообеспеченности Саратовской области составил: по зерну – 267,5 %; по картофелю – 54,6 %; по овощам и продовольственным бахчевым культурам – 131,3 %; по фруктам и ягодам – 55,8%; по мясу и мясным продуктам – 77,9 %; по молоку и молокопродуктам – 110,3 %. Показатели по зерну, овощам, молоку выше показателей Доктрины продовольственной безопасности.

### **III. Цели, задачи, мероприятия и показатели (индикаторы) региональной политики в сфере агроэкспорта**

Изменение внешнеэкономических условий предопределяет поиск новых рынков сбыта отечественной агропродовольственной продукции. Расширение внутреннего производства, насыщение национального рынка, достижение высоких показателей производства в АПК, обеспечение продовольственной безопасности страны предопределяет поиск новых потребителей за рубежом. Помимо прочего, расширение внешних поставок решает поставленную задачу по достижению устойчивого социально-экономического развития экономики страны, формируя потребность в расширении внутреннего аграрного производства.

Агропромышленный комплекс региона, как и страны в целом, столкнулся с рядом трудностей, вызванных введением санкций. В настоящее время значительное влияние на его развитие оказывают ограничения во внешней торговле, приводящие к существенным затруднениям в оплате и доставке грузов различными видами транспорта; значительные колебания цен на мировых продовольственных рынках; изменение спроса на энергетические ресурсы; последствия введения локдаунов при распространении коронавирусной инфекции в 2020-2021

годах.

Государственная политика в сфере развития аграрного экспорта оказывает влияние на достижение национальных целей, обозначенных в Указе о национальных целях развития России до 2030 года, в частности, на «обеспечение достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства». В ее рамках в качестве целевого показателя установлено достижение роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года. При этом развитие экспортной деятельности связано с достижением иного целевого ориентира, а именно – обеспечением реального роста инвестиций в основной капитал в размере не менее 70 процентов к уровню 2020 года. Расширение экспортных поставок аграрной продукции основано на создании новой товарной массы, что является невозможным без воспроизводства материально-технической базы на современной технико-технологической основе. При этом важнейшей необходимостью является создание транспортно-логистической инфраструктуры для обеспечения бесперебойных поставок продовольствия за рубеж.

Установленная Указом президента национальная цель «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» транслируется на региональный уровень и воплощается в цель Стратегии «Увеличение объемов экспорта агропродовольственной продукции, преимущественно с высокой добавленной стоимостью».

Достижение поставленной цели связано с решением следующих задач:

- создание новой товарной массы продукции АПК с приоритетом в отношении товаров с высокой добавленной стоимостью;
- вовлечение в сельскохозяйственный оборот новых земель;
- диверсификация экспорта, в том числе расширение географии поставок, увеличение предложения традиционных и новых видов продукции с высокой степенью переработки и доработки;
- расширение поставок продукции средних и высоких переделов как

на традиционные, так и на перспективные рынки;

- сохранение присутствия на рынках традиционных стран-контрагентов;
- создание новых объектов товаропроводящей экспортной инфраструктуры;
- разработка специфических мер по продвижению продукции АПК на зарубежных рынках;
- повышение уровня конкурентоспособности региональной агропродовольственной продукции;
- обеспечение безопасности экспортируемой продовольственной продукции;
- создание информационной цифровой платформы, содержащей сведения о мерах поддержки, перспективности рынков отдельных стран в рамках макрорегионов, нормативно-правовую базу экспорта АПК., актуальную аналитику.

Для решения названных задач в региональном проекте «Экспорт продукции агропродовольственного комплекса» предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- проведение мониторинга спроса на сельскохозяйственные культуры на международных рынках;
- проведение ежегодных совещаний с экспортерами и производителями сельскохозяйственной продукции;
- выделение субсидий на возмещение части затрат на гидромелиоративные мероприятия;
- совершенствование системы государственной поддержки аграрных инвесторов;
- борьба с карантинными сорняками;
- проведение анализа спроса на экспортную продукцию регионального АПК;

- организация участия сельхозтоваропроизводителей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, международных и межрегиональных бизнес-миссиях и других промоутерских мероприятиях в России и за рубежом;

- информирование сельхозпредприятий о возможностях роста за счет выхода на зарубежные рынки.

Индикаторы достижения цели является следующее:

- экспорт продукции АПК (в текущих ценах) в 2030 году составит 2716 млн. долларов США.

Достижение целевых ориентиров экспорта продукции АПК на региональном уровне основано на концентрации усилий предприятий АПК, региональных органов власти, основных институтов поддержки экспорта. В совокупности это позволит достичь цели Стратегии.

В период реализации регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» были достигнуты установленные целевые индикаторы. Несмотря на сложные экономические условия, сохранились высокие темпы роста экспорта. Саратовская область выступает в качестве одного из ведущих регионов-производителей продукции АПК. По объемам экспорта регион занимает первое место в Приволжском Федеральном округе. По итогам 2016-2021 годов Саратовская область вошла в топ-10 регионов по увеличению стоимостного объема аграрного экспорта. Поддержание высокого качества и конкурентоспособности продукции, реализация существующих и новых мероприятий в рамках задач по развитию аграрного экспорта позволит региону преумножить достигнутые результаты.

Возникшие негативные макроэкономические условия функционирования аграрной экономики определяют необходимость диверсификации аграрного экспорта. Введение прямых и косвенных запретов на поставки российской продукции определяют необходимость переориентации поставок на рынки «дружественных»

стран. В свою очередь, это требует изменение логистических цепочек, системы оплаты, ассортимента предлагаемой продукции с учетом специфики альтернативных рынков.

В соответствии с указанными в Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года приоритетными зарубежными рынками признаются страны Ближнего Востока, Африки, Юго-Восточной Азии ближнего зарубежья, а также Китай и Индия.

Для Саратовской области перспективными могут быть признаны такие макрорегионы, как Ближний Восток и Закавказье, Азия, Северная Африка. Дальнейшее расширение торговых взаимодействий возможно не только за счет увеличения экспорта на традиционные для региона рынки Ближнего Востока, но и в такие страны, как Бахрейн, Катар, Кипр. Перспективным представляется рост поставок продовольствия в макрорегион Северная Африка, а именно на новые для региона рынки – в Египет, Судан, Тунис, Марокко, Мавританию.

С учетом сложившегося спроса в указанных макрорегионах Саратовская область обладает производственным потенциалом для наращивания товарной массы, ориентированной на зарубежные поставки. Для стран Африки перспективными представляются такие товарные позиции, как пшеница, кукуруза на зерно, соевые бобы, мясо кур, подсолнечное масло, зернобобовые, пшеничная мука. В страны Азии следует ориентировать поставки соевых бобов, мясо КРС, кукурузу на зерно, мясо кур, зернобобовые культуры.

Получение дополнительных доходов аграрного экспорта связано с наращиванием товарной массы продукции с высокой добавленной стоимостью. Существует насущная необходимость совершенствования структуры регионального экспорта, предполагающего переход от товаров низких переделов к средним и высоким. В этой связи перспективными для поставок на рынки выступают пользующиеся спросом виды продукции

- для стран Африки – детское питание, выпечка из соевых бобов, пшеничная мука, овощные консервы;
- для стран Азии – выпечка из соевых бобов, обезжиренное молоко, детское питание, кондитерские изделия.

Достижение указанных результатов возможно лишь при увеличении перерабатывающих мощностей, обновлении материально-технической базы пищевой промышленности. Это позволит расширить ассортимент экспортируемой продукции на традиционных для Саратовской области рынках, а также увеличить присутствие в странах приоритетных макрорегионов. Рост потребления и уровня благосостояния в Азии и Северной Африке предопределяет необходимость увеличения производства товаров верхних и средних переделов. Помимо мероприятий, способствующих увеличению товарной массы в АПК, решение задачи диверсификации предполагает реализацию мероприятий, направленных на формирование новых логистических цепочек поставок продукции на приоритетные рынки. В дальнейшем требуется реализация комплекса мероприятий, обеспечивающих продвижение региональной агропродовольственной продукции и поддержание ее присутствия как на новых, так и традиционных рынках.

#### **IV. Барьеры и риски развития аграрного экспорта региона**

Полученная в сельском хозяйстве Саратовской области продукция позволяет обеспечивать внутренние потребности населения в основных продуктах питания. Стабильно высокие темпы роста в растениеводстве обеспечивают возможности стабильного наращивания экспортных поставок в страны Ближнего и Дальнего Зарубежья. Развитие переработки продукции дает возможность совершенствования структуры внешних поставок путем переориентации на товары более высокого передела. Вместе с тем можно выделить определенные барьеры, препятствующие развитию аграрного

экспорта региона в современных условиях:

- отсутствие необходимой товаропроводящей инфраструктуры;
- недостаточный уровень информационного обеспечения сельскохозяйственных организаций о преимуществах и возможностях экспорта;
- высокая стоимость кредитных ресурсов, необходимых для развития новых видов производств и организации экспорта продукции;
- необходимость адаптации продукции к требованиям зарубежных рынков;
- высокие тарифы на перевозку сельскохозяйственной продукции;
- сложности с проведением международных расчетов и осуществлением логистики российских грузов вследствие введения санкций в отношении российских производителей;
- высокие требования, предъявляемые к качеству сельскохозяйственной продукции на зарубежных рынках;
- сложности с получением иностранных сертификатов соответствия на продовольственную продукцию;
- высокая конкуренция на иностранных рынках, в особенности характеризующихся высоким платежеспособным спросом;
- снижение инвестиционной привлекательности агробизнеса.

Основные риски осуществления экспорта продукции АПК могут быть следующими:

- внешнеполитические риски, связанные с введением дополнительных ограничений на поставку технических средств для развития сельского хозяйства и российской продовольственной продукции на зарубежные рынки;
- внешнеэкономические риски, связанные с колебаниями конъюнктуры международного продовольственного рынка, отрицательной динамикой цен на сырьевых рынках, замедление темпов роста мировой экономики и

сокращение платежеспособного спроса в приоритетных макрорегионах для регионального экспорта, изменение предпочтений потребителей;

- внутриэкономические риски, связанные с замедлением темпов роста производства в АПК, снижением уровня самообеспеченности, ростом ставок по инвестиционным и краткосрочным кредитам, удорожанием средств производства, повышением уровня инфляции, сокращением государственной поддержки национального производства и экспорта, волатильностью курса рубля;

- природно-климатические риски, связанные с неблагоприятными погодными условиями для создания товарной массы сельскохозяйственной продукции в АПК, снижением плодородия земель вследствие их деградации и отказа от мероприятий по восстановлению плодородия, возникновением природных катаклизмов;

- технико-технологические риски, связанные с невозможностью своевременного обновления материально-технической базы вследствие усиливающегося диспаритета цен и ограничениями на импорт зарубежного оборудования.

## **V. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития экспорта продукции АПК региона**

Сильные стороны развития аграрного экспорта Саратовской области:

- приграничное положение, выгодное для транзита грузов и развития международных взаимодействий;
- высокие темпы роста продукции АПК;
- накопленный производственный потенциал;
- наличие широкой сети автомобильных дорог;
- благоприятные природно-климатические условия для возделывания традиционных сельскохозяйственных культур;
- значительное количество перерабатывающих предприятий;
- развитие экспортно-ориентированной товаропроводящей

инфраструктуры (строительство мини-элеваторов на железнодорожных станциях);

- широкая география экспорта продукции АПК;
- реализация инвестиционных проектов (строительство маслоэкстракционного завода в г. Балашове, строительство завода по глубокой переработке пшеницы для производства аминокислот);
- благоприятная фитосанитарная ситуация (минимальное количество распространенных карантинных объектов);
- функционирование институциональной инфраструктуры по поддержке и сопровождению экспорта (Центр поддержки экспорта, Торгово-промышленная палата, межведомственная рабочая группа по развитию экспорта).

Слабые стороны развития аграрного экспорта Саратовской области:

- высокая географическая и товарная концентрация экспорта;
- узкий ассортимент экспортной продукции (ориентация на продукцию масложировой отрасли, зерновые);
- ориентация экспорта на продукцию нижних и средних переделов;
- низкая интенсивность транспортных связей с Республикой Казахстан;
- неравномерность развития транспортной инфраструктуры (более высокая плотность дорог в западной части региона);
- низкий уровень приграничного взаимодействия;
- недостаточные темпы обновления материально-технической базы;
- зависимость результатов производства от цен на ресурсы;
- зависимость доходов экспортеров от курса национальной валюты и колебаний конъюнктуры на мировом продовольственном рынке;
- недостаточные темпы развития товаропроводящей инфраструктуры;
- высокая стоимость кредитных ресурсов для развития экспортно ориентированных производств;
- несистемная работа по продвижению региональной

продовольственной продукции на зарубежных рынках;

- недостаточный уровень информирования предприятий о возможностях развития экспортной деятельности.

Возможности развития аграрного экспорта Саратовской области:

- более интенсивное использование преимуществ приграничного положения;
- использование транспортной (автомобильной, железнодорожной) инфраструктуры для увеличения объемов экспорта;
- наращивание производственного потенциала для расширения производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- применение программно-целевого подхода к развитию экспортной деятельности с целью совершенствования задач, целевых ориентиров и контрольных точек;
- расширение ассортимента продукции с высокой добавленной стоимостью и повышение их конкурентоспособности;
- получение государственной поддержки на реализацию инвестиционных проектов в сфере производства и развития экспортной инфраструктуры;
- создание информационно-аналитической платформы для экспортеров продукции АПК;
- реализация международных и межрегиональных проектов в сфере производства продукции пищевой и перерабатывающей промышленности с высокой добавленной стоимостью;
- формирование целостной системы продвижения агропродовольственной продукции региона на новых приоритетных рынках.

Угрозы развития аграрного экспорта Саратовской области:

- ухудшение международной политической ситуации, обострение локальных вооруженных конфликтов, нарастание кризисных процессов в экономиках западных стран;
- ухудшение эпизоотической ситуации;

- ухудшение фитосанитарного состояния территории;
- снижение объемов производства валовой продукции сельского хозяйства, выступающей базой для перерабатывающей промышленности;
- сохранение сырьевой направленности экспорта продукции АПК региона;
- природные и техногенные катастрофы;
- высокая закредитованность региональных товаропроизводителей;
- снижение цен на продовольствие на мировом продовольственном рынке.

## VI. Прогноз развития аграрного экспорта Саратовской области

Прогноз развития аграрного экспорта Саратовской области разработан для отдельных групп продукции, поименованных в региональном проекте «Экспорт продукции АПК». Он составлен на основе использования в расчетах достигнутых средних темпов прироста экспорта, рассчитанных в разрезе товарных групп за 2015-2022 годы. В качестве базового периода использованы плановые показатели регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» за 2024 год.

В соответствии с планом экспорт продукции агропромышленного комплекса в 2030 году составит 2,7 млрд. долларов США.

### Целевые ориентиры экспорта продукции АПК Саратовской области

Группа продукции	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Зерновая	208	302	439	637	926	1345
Молочная	1	1	1	1	1	1
Мясная	1	1	1	2	2	2
Масложировая	429	557	723	939	1220	1585
Пищевая	9	9	9	9	9	9
Прочая	372	481	622	804	1039	1342
Итого	953	1175	1449	1786	2203	2716

Основными ориентирами развития экспорта продукции АПК является переориентация на рынки стран с высокой емкостью и относительно низкой конкуренцией, развитие производства продукции

средних и высоких переделов. Приоритетными являются традиционные рынки макрорегионов Северная Африка и Азия, первоначальное присутствие на которых не требует перехода на более высокий уровень технологического развития. В дальнейшем для увеличения стоимостного объема экспорта требуется развитие отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности, масштабное внедрение инноваций и цифровых сервисов в производственный и логистический процесс.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках проведения диссертационного исследования получены следующие теоретические и практические результаты:

1. Раскрыто содержание категории государственной поддержки развития аграрного экспорта, которая представляет собой совокупность реализуемых различными институтами взаимосвязанных мер и инструментов, направленных на создание экспортной товарной массы и поддержание темпов ее роста за счет стимулирования внутреннего производства продукции, обеспечивающего продовольственную безопасность страны, и реализации конкурентных преимуществ отечественной продукции на мировом продовольственном рынке при соблюдении баланса между внутренним спросом и потенциальными возможностями внешней торговли;

2. Предложены принципы совершенствования системы государственной поддержки развития экспорта аграрной продукции, в том числе: гармонизация законодательства в сфере регулирования экспортной деятельности российских производителей продукции АПК на федеральном и региональном уровнях; интеграция системы государственной поддержки экспорта агропродовольственной продукции в общую систему государственной поддержки сельского хозяйства, в том числе в части оказания взаимного влияния на производство продукции, его диверсификацию, инновационное обновление; детализация мер поддержки в отношении различных товарных групп (в зависимости от уровня передела, востребованности на зарубежных рынках, требований к сертификации, конкурентоспособности продукции); доступность оказываемых мер поддержки широкому кругу предприятий, независимо от организационно-правовой формы и масштабов деятельности; системная работа по совершенствованию внешнеторговой инфраструктуры, обеспечивающей возрастающие потребности в продвижении отечественной продовольственной продукции на внешние рынки; согласованность

действий государственных институтов поддержки аграрного экспорта, основанная на четком разделении полномочий и зон ответственности; концентрация усилий государственных институтов, производителей и экспортеров аграрной продукции на расширении масштабов внешней торговли продовольствием, основанной на росте внутреннего производства качественной, конкурентоспособной продукции; актуализация мер и инструментов государственной поддержки аграрного экспорта в соответствии с изменяющимися макроэкономическими и внешнеполитическими условиями функционирования; своевременное совершенствование программно-целевого подхода в управлении аграрным экспортом в части детализации целей, задач, мероприятий и индикаторов достижения результатов; использование масштабной системы оценки результативности мер государственной поддержки агроэкспорта (разработка специфических натуральных и стоимостных показателей для различных видов товаров и товарных групп); разработка единой информационной системы, обеспечивающей доступность аналитических, статистических, маркетинговых, юридических данных для принятия эффективных управленческих решений в сфере государственного регулирования экспортной деятельности в АПК.

3. Выделены факторы развития экспорта аграрной продукции, в том числе внешние (конъюнктура мирового продовольственного рынка, состояние мировых продовольственных резервов, эскалация экономических санкций, пандемийные ограничения, торговые войны) и внутренние (достижение требуемого обществом уровня самообеспеченности продовольствием, индивидуализация проектно-целевого планирования и проектного управления экспортной деятельностью в сельском хозяйстве, развитие экспортной инфраструктуры, оказание государственной поддержки экспорта, продвижение на зарубежных рынках, инвестиционная активность, курс национальной валюты, государственное регулирование экспорта, конъюнктура внутреннего рынка);

4. Обоснована необходимость применения программно-целевого подхода в условиях развития экспортно-ориентированной агроэкономики. Осуществлена систематизация нормативно-правовой базы стратегического и программно-целевого планирования аграрного экспорта. Рассмотрено изменение содержания Государственной программы развития сельского хозяйства, целей и структуры данного документа в отношении экспортной деятельности. Исследовано содержание Федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», выступающего воплощением проектного подхода в рамках программно-целевого планирования развития АПК и экспортной деятельности. Выделены цель проекта, задачи и соответствующие им ожидаемые результаты, целевые индикаторы. Проведена оценка динамики достижения проектных показателей и структуры экспорта на национальном уровне. В совокупности это позволило прийти к обоснованному выводу о запланированной диверсификации товарной структуры внешней торговли РФ. Осуществлена систематизация федеральных мер поддержки российского агроэкспорта по различным критериям и видам поддержки в отношении всех групп экспортной продукции.

5. Произведена оценка современного состояния и тенденций развития внешнеэкономических связей АПК России и Саратовской области. Выявлено, что стоимостной объем экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья из России за период 2017-2021 гг. увеличился на 73,5 %, а импорта – на 17,3 %. В 2021 г. внешнеторговый оборот достиг 798 млрд долл., что на 39,3% выше уровня 2020 г.

По итогам 2021 г. в региональной структуре внешней торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем Российской Федерации Саратовская область заняла 11 место с общим объемом экспорта 739,4 млн долл. Экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия региона увеличился с 300 млн долл. в 2016 г. до 739,4 млн долл. в 2021 г. Соотношение экспорта и импорта в 2021 г. достигло значения 1,97, тогда как

в целом по России – 1,1. За 2015-2021 гг. чистый экспорт агропродовольственной продукции Саратовской области увеличился на 66,3 %. В товарной структуре экспорта региона на долю продовольственных товаров и сырья в 2021 г. приходилось 32,7%. В общем объеме экспорта продовольственных товаров и сырья региона на жиры и масла приходится – 59,45 %, злаки – 13,25 %, овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды – 10,06 %.

Помимо роста стоимостных объемов внешних поставок продовольствия, выявлена тенденция роста географической концентрации экспортной деятельности Саратовской области. Если в 2015 г. ведущее место занимали такие страны, как Бразилия (14,3 %), Германия (11,9 %) и Турция (9,9 %), то в 2021 г. – Иран (29,7 %), Турция (28 %) и Латвия (9,3 %).

6. Представлена оценка развития программно-целевого планирования в сельском хозяйстве региона. Изучено содержание и структура региональной Госпрограммы развития сельского хозяйства как основного регулирующего документа. На основе данного анализа предложено разделить реализуемые в рамках Госпрограммы мероприятия на несколько групп в зависимости от их направленности в определенной сфере деятельности (производство, реализация, обновление материально-технической базы, ветеринарное обеспечение), а именно: развитие внутрирегионального производства, развитие реализационной деятельности в аграрном секторе, ветеринарные мероприятия, обновление материально-технической базы. Это обеспечит возможность своевременной и четкой корректировки плановых показателей в зависимости от сложившихся экономических условий.

Проведена оценка результатов реализации Госпрограммы развития сельского хозяйства в Саратовской области. Выявлено превышение плановых показателей, в том числе общих – индекса производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах, уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций, индекс физического объема инвестиций

в основной капитал сельского хозяйства, индекса производительности труда, среднемесячной заработной платы работников отрасли.

7. Оценены результаты применения проектного подхода к развитию внешнеэкономической деятельности Саратовской области. Выявлено, что основные задачи, результаты, мероприятия и целевые ориентиры установлены региональным проектом «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». В ходе исследования установлено, что в регионе запланировано изменение структуры агропродовольственного экспорта, в частности, сокращение удельного веса продукции масложировой отрасли на 18,5 п.п. при одновременном увеличении доли зерновых на 6 п.п. и прочей продукции на 14,6 п.п. В настоящее время структура регионального экспорта агропродовольственной продукции свидетельствует о низкой его диверсификации. Так, в 2021 г. в Саратовской области удельный вес подсолнечного масла в общем экспорте продукции АПК составил 54,5 %, пшеницы – 14,8 %. Это предопределяет повышение степени зависимости результатов внешнеэкономической деятельности региона от благоприятных условий сельскохозяйственного производства.

Результатом реализации запланированных в региональном проекте мероприятий стал прирост экспорта на 120,7 %, что выше расчетного показателя на 98,3 п.п. Целевой индикатор по стоимостному объему экспорта на 2024 г. был достигнут уже в 2021 г. В части достижения целевых индикаторов объемов экспорта в разрезе отдельных видов продукции выполнение проекта можно признать неполным. В 2021 г. фактический объем экспорта масложировой продукции превысил плановое значение на 293,4 млн. долл. или на 136,5 %, зерновых – на 51,1 млн. долл. или на 99,4 %. Исключение составляет прочая продукция – экспорт составил в 2021 г. 114 млн. долл. против запланированного объема в сумме 131 млн. долл.

8. Выявлены недостатки проектного управления в рамках программно-целевого планирования развития внешнеэкономической деятельности Саратовской области, а именно: несогласованность генеральной цели, установленной на национальном и региональном уровнях; несоответствие

между запланированными результатами и мероприятиями, необходимыми для их достижения; отказ от установления и учета специфических рисков развития экспорта на уровне региона; неполное установление круга ответственных лиц; необоснованный механизм расчета плановых показателей; включение в план исполнения проекта мероприятий, весьма отдаленно относящихся к развитию экспортной деятельности; ориентация на увеличение производства продукции АПК сырьевого характера; незапланированное финансирование инвестиционных проектов.

В исследовании предложены направления совершенствования методических подходов к проектному управлению экспортным развитием АПК Саратовской области, в том числе приведение в соответствие целей регионального и национального проектов, экономическое обоснование планируемых результатов, взаимная увязка плановых показателей производства и экспорта продукции АПК, разработка специфических критериев и показателей перехода к экспортно-ориентированному развитию, приведение в соответствие результатов и запланированных мероприятий для их достижения, персонализация ответственности за выполнение мероприятий, формирование системы контрольных точек достижения результатов развития экспорта, выявление специфических рисков развития экспортной деятельности в регионе.

9. Проведена количественная оценка уровня диверсификации и концентрации внешнеэкономической деятельности Саратовской области. Обоснованы варианты географической и товарной диверсификации аграрного экспорта региона, основанные на комплексной оценке производственного потенциала региона и анализе конъюнктуры рынков приоритетных макрорегионов мира (Азия и Африка). В качестве направлений диверсификации структуры аграрного экспорта выделены следующие:

–макрорегион Африка – сегмент «Сельскохозяйственное сырье» (пшеница, кукуруза, ячмень, зернобобовые, семена масличных культур);

сегмент «Продукция переработки для пищевых целей» (мука пшеничная, подсолнечное масло, продукты перемола, сахар и сахарные изделия); сегмент «Побочные продукты переработки» (подсолнечный и соевый жмыхи);

– макрорегион Азия – сегмент «Сельскохозяйственное сырье» (пшеница, кукуруза, ячмень, зернобобовые, рапс, сорго, горох, мясо птицы); сегмент «Продукция переработки для пищевых целей» (масло подсолнечное, масло льняное, масло соевое, мука пшеничная, сахар и сахарные изделия, колбасная продукция, кондитерские изделия, мороженое, детское питание, напитки); сегмент «Побочные продукты переработки» (подсолнечный и соевый жмыхи, отруби пшеничные).

Экономически обоснована диверсификация экспорта для сельскохозяйственного предприятия Саратовской области. Для ООО «Гис-Агро Балаково» предложено осуществить переход к экспорту сельскохозяйственной продукции более высокого передела. Внедрение предложенных мероприятий позволит получить положительный экономический эффект в размере 23 617 тыс. руб.

10. Разработана Стратегия развития агропродовольственного экспорта Саратовской области до 2030 г., включающая в себя оценку текущего состояния и достигнутых результатов экспортной деятельности; постановку цели, задач, основных мероприятий и индикаторов региональной политики в сфере развития аграрного экспорта; выявление барьеров и рисков, сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития агроэкспорта в сложившихся внешнеэкономических условиях; долгосрочный прогноз аграрного экспорта региона.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента России от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106>.
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>
4. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», 2014. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841).
5. Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации», 2010. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/198991>.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.10.2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_206009](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206009).
7. Постановление Правительства России от 2 сентября 2021 г. N 1474 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации». – Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения: 25.12.2021).

8. Постановление Правительства РФ от 14 марта 2022 г. № 361 «О введении временного запрета на вывоз сахара белого и сахара-сырца тростникового из Российской Федерации». – Режим доступа: <http://government.ru/docs/44807/>

9. Положение о расчете и применении ставок вывозных таможенных пошлин на зерновые культуры, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 31.12.2021 № 2595, от 30.06.2022 № 1179). Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/132682/>

10. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК» (Утвержден протоколом заседания проектного комитета национального проекта "Международная кооперация и экспорт" от 14 декабря 2018 г. № 5). – Режим доступа: <http://government.ru/projects/selection/652/>

11. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 г. № 2567-р). – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405172287/>

12. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/3360/> (дата обращения: 04.09.2020);

13. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства, регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 315. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70643482/> (дата обращения: 05.06.2020);

14. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства, регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: Постановление Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2014 г. № 1421. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70727272/> (дата обращения: 11.03.2021);

15. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства, регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: Постановление Правительства Российской Федерации от 13 декабря 2017 г. № 1544 с изменениями от 06 сентября 2018 г. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71839796/> (дата обращения: 02.02.2021);

16. О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717: Постановление Правительства Российской Федерации от 08 февраля 2019 года № 98 с изменениями от 30 ноября 2019 г. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/552331108> (дата обращения: 14.01.2022);

17. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года N 1474. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/608501248?marker=6580IP> (дата обращения: 30.05.2022)

18. Государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 31 марта 2021 г. № 508).

19. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (утв. постановлением Правительства от 14 июля 2012 года № 717). – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/815/events/>

20. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК» (утв. протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 14 декабря 2018 г. № 5). Режим доступа: <https://aemcsx.ru/wp-content/uploads/2019/12/passport.pdf>

21. Аномальная засуха в 2022 году: что будет с урожаем? – Режим доступа: <https://grainrus.com/articles/anomalnaya-zasukha-v-2022-godu-cto-budet-s-urozhaem/>

22. Абелян А.С., Иванова Н.Е., Рудик Е.В. Механизмы импортозамещения в политике модернизации российской экономики: практический инструментарий реализации // TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA. – 2014. – № 4. – С. 114–116.

23. Алтухов А.И. Основные принципы формирования российской экспортной политики в аграрной сфере экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №7. С. 95-104.

24. Альбатыров И.Ш. Международное сотрудничество в аграрной сфере : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14. СПб., 2005. – 181 с.

25. Аномальная засуха в 2022 году: что будет с урожаем? Режим доступа:

26. Анфиногентова А.А., Решетникова Н.В. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ Российского экспорта продовольствия в условиях неопределенности с использованием метода «Затраты-Выпуск» // Экономика и управление. – 2020. – Т. 26. – № 8 (178). – С. 806-815.

27. Арабян М.С., Тер-Гукасян Н.В. Особенности финансирования экспорта во внешней торговле // Таможенное дело. 2019. №2. С.14-17.

28. Ахметшина Л.Г. От импорта к экспорту продовольствия: итоги и перспективы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. –2020. – № 5 (62). – С. 97-103.
29. Ахрамович В.С., Пашкевич Д.С. Мировой опыт стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия и тенденции развития международной торговли // В сборнике: Молодежь в науке - 2016. сборник материалов Международной конференции молодых ученых: в 2 частях. Национальная академия наук Беларуси. Совет молодых ученых. – 2017. – С. 8-20.
30. Балеевских А.С. Реализация государственной подпрограммы развития экспорта продукции агропромышленного комплекса // Дальневосточный аграрный вестник. – 2018. – № 4 (48). – С. 290-296.
31. Баскаков С.М., Суханова И.Ф., Наконечная О.А. Экспортный потенциал неэкспортного региона: взгляд из Новосибирской области // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2021. – № 5. – С. 25-37.
32. Баскаков С.М., Суханова И.Ф., Рюмкин С.В., Жуковская Е.А. Российский экспорт продовольствия: тенденции и перспективы развития // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – № 2 (82). – С. 300-310.
33. Беляев С.А. Анализ направлений экспорта российского продовольствия // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10. – № 3 (36). – С. 55-58.
34. Беляев С.А., Золотарева Е.Л., Лисицына Ю.В. Государственное регулирование экспорта продовольственной продукции // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 4-1. – С. 24-30.
35. Бертил, У. Межрегиональная и международная торговля / Бертил Улин ; Пер. с англ. М. Я. Каждана ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2004. - 415 с.

36. Беспехотный, Г.В. Программно-целевое планирование и проектное управление в сельском хозяйстве / Г.В. Беспехотный // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2018. – № 2 (26). – С. 3-15.

37. Богданова Ю. В., Смирнова О. О., 2015. Дорожная карта разработки базовых документов стратегического планирования и прогнозирования в реализацию федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Форум молодых стратегов : материалы Всерос. конф. молодых ученых по вопросам государственного стратегического планирования, г. Москва, 20 мая 2015 г. М. : Международный независимый эколого-политологический университет. Т. 1. С. 45–83.

38. Богданова Ю. Н., Прохоров В. Н., Симонова Ю.В., 2016. К вопросу обоснования базовых показателей социально-экономического развития в целях реализации закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании» // NovaInfo.Ru. Т. 2, № 43. С. 202–212.

39. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.; Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2006. – 860 с.

40. Бочкова М.А., Киреева Н.А. Динамика и структура экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации // В книге: Социум. Наука. Образование. Материалы VII Региональной молодежной научно-практической конференции. – Иваново, 2022. – С. 4-5.

41. Войтюк В.А. Организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий. Автореферат дисс. канд. экон. наук. Орел, 2022. – 32 с.

42. Войтюк В.А., Слинько О.В. Экспорт как фактор оценки и повышения конкурентоспособности АПК // В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник VI национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – Новосибирск, 2023. – С. 1334-1336.

43. Войтюк В.А., Федоров А.Д. Современные методы государственной поддержки экспорта продукции в АПК Российской Федерации // В сборнике: Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК. Материалы XIV Международной научно-практической Интернет-конференции. – Москва, 2022. – С. 344-348.
44. Войтюк В.А., Федоров А.Д. Стратегическое планирование экспортной деятельности предприятий АПК региона // В сборнике: Технико-технологическое обеспечение инноваций в агропромышленном комплексе. Материалы I Международной научно-практической конференции молодых ученых. Редколлегия О.А. Еременко, С.А. Нестеренко, Н.И. Болтянская [и др.]. – Мелитополь, 2023. – С. 61-63.
45. Волкодавова Е.В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях // Экономические науки. – 2009. – № 12. – С. 281–286.
46. Волынкина Е.А. Система государственной поддержки в целях развития сельского хозяйства // Научный журнал молодых ученых. – 2021. № 2 (23). – С. 75-79.
47. Воронин Б.А., Чупина И.П., Воронина Я.В. Экспортно-ориентированное развитие российского сельского хозяйства и АПК // Аграрный вестник Урала. 2020. Специальный выпуск «Экономика». – С. 2-9.
48. Гончаров В.Д., Селина М.В. Резервы экспорта продовольствия в России // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1. – № 8 (104). – С. 87-93.
49. Гродская Г.Н., Валяева Е.С. Государственные программы в системе стратегического планирования: механизм интеграции и реализация принципов проектного управления / Г.Н. Гродская, Е.С. Валяева // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2019. –Т. 2. – № 3. – С. 31–41.

50. Деревенские страхи: как санкции сказались на российском сельском хозяйстве. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/474055-derevenskie-strahi-kak-sankcii-skazalis-na-rossijskom-sel-skom-hozajstve>

51. Добросоцкий В.И. Международная кооперация и экспорт в АПК – приоритет развития России // Проблемы теории и практики управления. – 2019. – № 7. – С. 58-66.

52. Донник И.М., Воронин Б.А., Лоретц О.Г., Кот Е.М., Воронина Я.В. Российский АПК – от импорта сельскохозяйственной продукции к экспортно-ориентированному развитию // Аграрный вестник Урала. 2017. № 03(157). С. 59-66.

53. Екатериновская М.А. К вопросу о синхронизации программно-целевого управления регионального и муниципального уровней // Самоуправление. – 2022. – № 1 (129). – С. 230-233.

54. Екатериновская М.А. Методологические подходы к сквозному мониторингу программно-целевых документов регионального и муниципального уровней // Самоуправление. – 2022. – № 1 (129). – С. 226-229.

55. Екатериновская М.А. Оценка эффективности макроэкономической системы в координатах стратегического планирования // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 3-2 (80). – С. 243-246.

56. Екатериновская М.А. Управление развитием: программно-целевой поход. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2020. – 284 с.

57. Ермолова О.В., Кирсанов В.В. Приоритеты развития агропродовольственного комплекса в стратегии импортозамещения / О.В. Ермолова, В.В. Кирсанов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. – Т. 7. – № 4А. – С. 199–209.

58. Жиряева Е.В. Регулирование внешнеэкономической деятельности на региональном уровне в глобальных условиях ВТО. Дисс. ... д-ра экон. Наук. Санкт-Петербург, 2018. – 370 с.

59. Загвоздкин С.В., Суханова И.Ф. Программно-целевое планирование на основе проектного управления в АПК // Агрофорсайт. – 2021. – № 6 (37). – С. 3-10.
60. Загвоздкин С.В., Суханова И.Ф. Современное состояние и тенденции развития внешнеэкономических связей России и АПК Саратовской области // Агрофорсайт. – 2021. – № 5 (36). – С. 12-20.
61. Закшевская, Е. В. Диверсификация в сельском хозяйстве: сущность, виды, механизм реализации / Е. В. Закшевская // Экономика АПК и развитие сельских территорий в условиях глобальных вызовов: материалы национальной научно-практической конференции, 2022. – С. 18-21.
62. Звягинцев, П.С. Программно-целевой метод планирования как основа создания новой индустриализации России / П.С. Звягинцев // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 9. – С. 41–46.
63. Иванов. А.Ю., Куликов Р.С., Харченко М.М. и др. Селекция 2.0. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/427845791.pdf>
64. Иванова В.Н., Серегин С.Н., Геращенко И.В. Стимулирование экспорта агропродовольственной продукции – ключ к экономическому росту российского АПК // Пищевая промышленность. – 2016. – № 6. – С. 28-33.
65. ИКАР: Россия может утонуть в зерне. Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/39379-ikar-rossiya-mozhet-utonut-v-zerne/>
66. Индекс цен на продовольствие. Trading Economics. Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/world/food-price-index>
67. Исаева О.В. Внешнеэкономическая деятельность в России: ключевые аспекты регулирования и поддержки экспорта // Вестник аграрной науки. 2022. № 4(97). С. 89-94.
68. Исаева О.В. Российский агроэкспорт: современное состояние и перспективы развития // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 4. – С. 33-40.

69. Катастрофическая засуха в США ведёт к плохому урожаю озимой пшеницы. Режим доступа: <https://www.russiapost.su/archives/289370>

70. Киреева Н.А., Барышникова Н.А. Интеграция Саратовской области в глобальные производственно-сбытовые цепочки в условиях санкционной экономики: тенденции и проблемы // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2023. – Т. 2. – № 1 (4). – С. 24-39.

71. Киреева Н.А., Сухорукова А.М. К вопросу о реализации приоритетного проекта Саратовской области «Экспорт продукции АПК» // Вестник СГСЭУ. – 2018. - № 5 (74). – С. 62-67.

72. Киреева, Н., Сухорукова, А. Импортзамещение как стратегия достижения продовольственной безопасности России: проблемы, пути решения / Н. Киреева, А. Сухорукова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 4. – С. 44-50.

73. Коваль А.А., Левашенко А.Д. Поддержка экспорта в России: системный подход // Экономическое развитие России. 2017. Т. 24. № 12. С. 10-14.

74. Кокова Э. Р. Диверсификация производства как фактор стимулирования интеграционных процессов в АПК // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2013. - № 2. – С. 179-184.

75. Колесников А.В., Зигаева И.А. Эффективность государственной поддержки АПК // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 32-38.

76. Кондратьева О.В., Войтюк В.А. Экспорт сельскохозяйственной продукции: опыт регионов // В сборнике: актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. – С. 254-257.

77. Корпоративные программы повышения конкурентоспособности. – Режим доступа: [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/kppk/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/kppk/)

78. Кочкаров, Р.А. Новые возможности программно-целевого подхода к управлению экономикой / Р.А. Кочкаров. – М.: Вега-Инфо, 2013. – 216 с.

79. Краткий обзор: «Национальный проект «Международная кооперация и экспорт». Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/kooperaciya-i-export.html>

80. Кундиус В.А., Илинская А.С. Методики оценки внешнеэкономической деятельности и приоритетных направлений развития экспорта региона // В сборнике: Аграрная наука - сельскому хозяйству. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах. – Барнаул, 2020. – С. 103-105.

81. Кундиус В.А., Ковалева И.В. Перспективы развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в страны Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. – № 2. – С. 48-56.

82. Кундиус В.А., Першина Е.В. Внешнеэкономическая деятельность в АПК: теория и практика // В сборнике: Аграрная наука - сельскому хозяйству. Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах. – Барнаул, 2022. – С. 123-126.

83. Левченко Л. В., Иванова Н. И. Стратегии импортозамещения в мировой экономике: уроки для России// Экономические науки. 2016. –№138. – С. 125–128.

84. Лисицына Ю.В., Беляев С.А., Алехина А.А. Особенности государственной политики в области регулирования экспорта продовольствия // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 2-2. – С. 211-217.

85. Лявина М.Ю. Агропродовольственное импортозамещение в России: стратегия и механизм реализации. Дисс... д-ра экон. наук. – Саратов, 2021. – 439 с.

86. Макурина Ю.А., Шелковников С.А. Программно-целевой подход к управлению развитием сельских территорий // В сборнике: Сибирская деревня: 200 лет развития Омской области - от реформ М.М. Сперанского до агропромышленного центра Сибири. Материалы XII Международной

научно-практической конференции, посвященной 200-летию Омской области. – Омск, 2022. – С. 109-113.

87. Мальчикова А. С. Экспортный потенциал России в аграрной сфере / А. С. Мальчикова // Контентус. – 2021 – № 4 – С. 34 – 42.

88. Медведева Н.А. Россия в международной торговле продовольствием // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 8. – С. 100-107.

89. Медведева Н.А., Зубкова Ю.В. Основные направления развития российского экспорта продовольствия в страны БРИКС // Международная экономика. – 2022. – № 12. – С. 872-832.

90. Мельников А.Б., Сидоренко В.В., Михайлушкин П.В. приоритеты аграрной политики России // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2019. – № 5. – С. 74-77.

91. Минаков И.А. Аграрная политика в условиях международных санкций // Труды ВНИРО. – Т. 182. – С. 174-181.

92. Министерство сельского хозяйства РФ. – Режим доступа: <https://mex.gov.ru/?ysclid=livqg8g1vf452388656>

93. Министерство сельского хозяйства Саратовской области. – Режим доступа: <https://www.minagro.saratov.gov.ru/>

94. Минсельхоз скорректировал планы экспорта продукции АПК. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/34801-minselkhoz-skorrektiroval-planu-eksporta-produktsii-apk/>

95. Минсельхоз скорректировал планы экспорта продукции АПК. – Режим доступа: [https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/34801-minselkhoz-skorrektiroval-planu-eksporta-produktsii-apk](https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/34801-minselkhoz-skorrektiroval-planu-eksporta-produktsii-apk/)

96. Митрофанова И.В. Модернизация региональной системы стратегического планирования: проблемы и решения // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – № 5. – С. 56-62.

97. Митрофанова И.В. Стратегическое программирование развития макрорегиона. – Ростов н/Д: Изд-во ЮНЦ РАН, 2009. – 528 с.

98. Митрофанова И.В., Шкарупа Е.А., Батова В.Н. Экспорт продукции российского АПК: опыт южно-российских территорий и новые возможности развития // Региональная экономика. Юг России. – 2022. – Т. 10. – № 4. – С. 236-250.

99. Михалева У.Н. Перспективные направления сотрудничества России с зарубежьем в агропромышленном секторе // Инновации и инвестиции. 2019. № 8. С. 50-55.

100. Мокрушин А.А., Прохорова В.В., Рычковская Д.Н. Государственное регулирование АПК региона на основе проектного подхода // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2021. – № 3 (285). – С. 43-54.

101. Мухин Н.Ю. Стратегии импортозамещения и стимулирования экспорта в экономической политике зарубежных государств // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 2. – С. 103-112.

102. На поддержку экспорта продукции АПК направят 12,6 млрд рублей. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/874923>

103. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2021 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в 2021 году. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/60d/60d8f2347d3eb724ab9b57c61a9ac269.pdf>

104. Отинова М.Е., Сальникова Е.В. Теоретические и методологические аспекты развития экспортно ориентированного агропродовольственного рынка // Вестник государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 6. – С. 113-120. 115

105. Отмахова Ю.С., Усенко Н.И., Девяткин Д.А., Сонгкассири В. Оценка экспортного потенциала страны с учетом глобального спроса на мировом рынке продовольствия // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Т. 12. – № 4. – С. 104-122.

106. Панышев А.И. Перспективы реализации федерального проекта по развитию экспорта агропродовольственной продукции // Наука и бизнес: пути развития. – 2020. – № 5 (107). – С. 135-138.

107. Папцов А.Г., Колесников А.В. Анализ мировых рынков сельскохозяйственной продукции и возможности наращивания экспорта России с учетом обеспечения продовольственной безопасности // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 9 (78). С. 4-20.

108. Портер, М.Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М.Е. Портер. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 947 с.

109. Правительство перевело в рубли пошлины на экспорт зерна, подсолнечного масла и шрота. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/850044>

110. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. – Режим доступа: URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/201828113>

111. Прогнозы на экономические показатели. Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/forecast/commodity>

112. Рахманов А.М. Логистика российского экспорта продукции АПК: состояние и перспективы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – № 11 (56). – С. 113-123.

113. Решетникова Е.Г. Продовольственная безопасность в условиях новых рисков: развитие методов стратегического планирования // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2016. – Т 16. – № 1. – С. 23-33.

114. Родионова О.А., Гребенькова О.А. Диверсификация экспорта агропродовольственной продукции как инструмент устойчивого развития аграрного сектора // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2017. – № 4 (33). – С. 49-53.

115. Романюк М.А., Акканина Н.В. Актуальные проблемы развития российского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – № 2. – С. 74-80.

116. Российский экспортный центр. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/>

117. Салимова, Т.А., Хахалева, Е.В. Политика импортозамещения: программно-целевой подход к реализации / Т.А. Салимова, Е.В. Хахалева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 6 (ч. 2). – С. 163–167.

118. Святова О.В., Осиневич Л.М. Динамика и оценка гармоничного развития российской внешней торговли продовольственными товарами, несмотря на пандемию // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. №5. С. 213-220.

119. Сезон-2022/23: аграрии насторожены и подавлены. Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/interview/news/38394-sezon-2022-23-agrarii-nastorozheny-i-podavleny/>

120. Семенова Е.И. Стимулирование экспорта сельхозпродукции и продовольствия // Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9. – № 3. – С. 36-40.

121. Смирнова О. О. Актуальные вопросы государственного планирования или первые действия на «старте» за полгода после вступления в силу закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – № 21. С. 55–58.

122. Смирнова О.О., Митрофанова И.В. Сбалансированность стратегического планирования в России: о системности подходов к документам, программам и проектам // Региональная экономика. Юг России. – 2019. – Т. 7. – № 3. – С. 14-24.

123. Сморгунов Л.В. От импортозамещения к экспортно-ориентированной политике в российских регионах // Среднерусский вестник общественных наук. – 2019. – Том 14. – № 5. – С. 15-34.

124. Сотрудничество России и Азии в АПК. Режим доступа: <https://aemcx.ru/2022/11/30/>

125. Сотрудничество России и Африки. Режим доступа: <https://aemcx.ru/2022/08/22/>

126. Ставцев А.Н., Осипов А.Н., Гасанова Х.Н. Особенности экспорта продукции сельского хозяйства сырья и продовольствия в разрезе сегментов рынка // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 9 (91). – С. 16-24.

127. Старовойтова, О.В. Импортзамещение в условиях малой открытой экономики: автореф. дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.14 / О.В. Старовойтова. – Минск, 2011. – 24 с.

128. Степанян Г.К. Экспорт продуктов питания в страны ЕАЭС: тенденции и показатели // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 8. – С. 18-24.

129. Сутыгина А.И. особенности интеграции агропродовольственного комплекса России в глобализирующуюся экономику // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 1. – С. 101-108.

130. Суханова И.Ф. Диверсификация как важный приоритет формирования внешнеэкономической политики России // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2009. – № 3. – С. 83-90.

131. Суханова И.Ф., Брызгалин Т.В. Экспортный потенциал расширенного воспроизводства продовольствия России в условиях эскалации экономических санкций и ограничений // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 4. – С. 60-72.

132. Суханова И.Ф., Загвоздкин С.В. Диверсификация структуры производства сельскохозяйственной продукции АПК Саратовской области под воздействием эскалации экономических санкций и ограничений западных стран // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 6. – С.

133. Суханова И.Ф., Санникова М.О., Шаронова Е.В. Факторы риска процесса управления экспортным продовольственным потенциалом // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 9. – С. 22-27.

134. Суханова, И.Ф. Диверсификация как важный приоритет формирования внешнеэкономической политики России / И. Ф. Суханова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2009. – № 3. – С. 83-90.

135. Сухорукова А.М. Изменение роли и места проектного управления в системе программно-целевого планирования развития АПК // Вестник СГСЭУ. 2019. № 5(79). – С. 89-95.

136. Таймасханов И.М., Тагузлов А.Х. Региональное стратегическое планирования в рамках целевого программирования и управления региональным АПК // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В. М. Кокова. – 2020. № 3 (29). – С. 160-167.

137. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. – Режим доступа: <https://64.rosstat.gov.ru/?ysclid=livqdb50ld366064627>

138. Узун В.Я. Оценка эффективности реализации агропродовольственной продукции на внутреннем и внешнем рынках: съедим или продадим? // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 229. № 3. С. 210-225.

139. Ушакова О. А. Стратегическое планирование импортозамещения в регионе// Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015.– №8. – С. 148-153.

140. Ушачев И.Г., Колесников А.В., Здоровец Ю.И. Состояние и стратегические направления развития агропродовольственной и экспортной политики России // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 10. – С. 3-21.

141. Ушачев И.Г., Маслова В.В., Колесников А.В. Нарращивание объемов агропромышленного производства для обеспечения

продовольственной безопасности и увеличения экспортного потенциала АПК России // Экономика региона. – 2022. – Т. 18. – № 4. – С. 1178-1193.

142. Ушачев, И. Основные направления Стратегии устойчивого социально-экономического развития АПК России / И. Ушачев // АПК: Экономика, управление. – 2017. – № 6. – С. 4–24.

143. Ушачев, И.Г. Научные проблемы импортозамещения и формирования экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса России / И.Г. Ушачев // АПК: Экономика, управление. – 2016. – № 1. – С. 5.

144. Ушачев, И.Г., Маслова В.В., Чекалин В.С. Повышение экспортного потенциала АПК на основе инновационного развития / И.Г. Ушачев, В.В. Маслов, В.С. Чекалин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. №10. – С. 2-5.

145. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

146. Федеральная таможенная служба РФ. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/?ysclid=livqh3ki39281555130>

147. Фролова Е.Ю. Оценка позиций стран-экспортеров агропродовольственной продукции на мировом рынке по их роли в глобальных цепочках добавленной стоимости // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 7. – С. 8-14.

148. Хицков, И. Ф. Диверсификация агропромышленного комплекса: затраты – выпуск / И. Ф. Хицков, В. Е. Петропавловский // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2018. – № 1. – С. 53-60.

149. Хусаинов Б.Д. «Страновые предпочтения и конкурентоспособность экспорта Беларуси, Казахстана и России // Евразийская экономическая интеграция, №2(11), 2011. – С. 71–96.

150. Чепелева К.В., Шелковников С.А. Стратегирование развития агроэкспорта СФО с учетом глобальных тенденций мирового продовольственного рынка // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 4. – С. 65-74.

151. Чепелева К.В., Шелковников С.А. Формирование стратегии роста агроэкспорта сибирского макрорегиона // В сборнике: Современная аграрная экономика: наука и практика. Материалы V международной научно-практической конференции. – Горки, 2022. – С. 192-197.

152. Шелковников С.А., Чепелева К.В. Государственная политика агроэкспорта в России // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 3. – С. 4-14.

153. Шелковников С.А., Чепелева К.В. Формирование спроса на экспортоориентированную продукцию АПК Сибири // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 4 (388). – С. 338-343.

154. Шереужева М.А. Совершенствование финансово-кредитного механизма поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия // Международный научный журнал. – 2020. – № 5. – С. 75-83.

155. Шишкина Н.П. Перспективы экспорта продовольственных товаров в Китай // Российско-китайские исследования. – 2020. – Т. 4. – № 1. – С. 18-27.

156. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер ; Перевод с нем. В. С. Автономова и др. - Москва : Прогресс, 1982. - 455 с.

157. Эминова Э.М., Гасанова А.Д. Программно-целевой подход к стратегическому планированию АПК региона // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2015. № 11 (61). – С. 40-48.

158. Юнусова П.С. Диверсификация производства как фактор развития регионального продовольственного рынка // Региональная экономика: теория и практика, 2010. - № 30. – С. 53-58.

159. Яковенко Н.А., Воронов А.С. Приоритетные направления формирования экспортного потенциала агропродовольственного комплекса России // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2021. – № 5 (383). – С. 4-8.

160. Яковенко Н.А., Воронов А.С. Структура агропродовольственного экспорта: изменения и приоритеты // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. – 2021. – № 1. – С. 68-71.

161. Яковенко Н.А., Иваненко И.С. Внешнеэкономическая деятельность в системе факторов устойчивости агропродовольственного комплекса России // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2022. – № 1. – С. 5-12.

162. Яковенко Н.А., Иваненко И.С. Региональные особенности формирования экспортного потенциала агропродовольственного комплекса // В сборнике: Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности. сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. Самарский государственный аграрный университет. – Кинель, 2020. – С. 23-27.

163. Яковенко Н.А., Иваненко И.С. Тенденции развития агропродовольственного экспорта России: региональный аспект // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2020. – Т. 63. – № 4 (376). – С. 14-18.

164. Andrews, R.B. The problem of base measurement. In R. W. Pfouts (Ed.), The techniques of urban economic analysis / R.B. Andrews. – West Trenton, NJ: Chandler-Davis, 1970.

165. FAOSTAT. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

166. Friedmann, J. Alonso, W. 1964: Introduction [in:] Regional development and planning (eds. Friedmann J., Alonso W.), Cambridge, MJT Press, p. 1–13.
167. Harris, T.R., Ebai, G. E., & Shonkwiler, J. S. A multidimensional estimation of export base / T.R. Harris, G.E. Ebai, J.S. Shonkwiler // Journal of Regional Analysis and Policy 28(1): 3-17. Retrieved September 26, 2010.
168. Hirschman, A. 1958: The strategy of economic development, Yale University Press, p. 77–89.
169. Krikelas A.W. Why regions grow: A review of research on the economic base model / A.W. Krikelas // Economic Review: Atlanta Federal Reserve Bank 16-28, 1992.
170. Krikelas A.W. Why regions grow: A review of research on the economic base model / A.W. Krikelas// Economic Review: Atlanta Federal Reserve Bank 16-28, 1992.
171. Kuznets, S. Quantitative Aspects of the Economic Growth of Nations, IV: Long-Term Trends in Capital Formation Proportions / S. Kuznets // Economic Development and Cultural Change, Vol. 9, No. 4, Part 2, July 1961, pp. 13–15.
172. North, D.C. Location theory and regional economic growth / D.C. North // Journal of Political Economy. – 1955. – № 63. – pp. 243–258.
173. Rovayo, A. Export-base theory / A. Rovayo // Unpublished presentation, Georg-August-Universität, Göttingen, 2006.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение А

### Справка о внедрении результатов диссертационного исследования ООО «Агрофирма «Пегас»

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"АГРОФИРМА "ПЕГАС"

413807, Саратовская область, Балаковский район, поселок Головановский, Советская  
ул., д.3/1

---

#### СПРАВКА

о внедрении результатов исследования,  
полученных в ходе диссертационного исследования С.В. Загвоздкина на тему:  
«Совершенствование государственной поддержки экспорта аграрной продукции на  
основе применения программно-целевого планирования»

Настоящей Справкой удостоверяется, что в ООО «Агрофирма «Пегас» были изучены и обсуждены теоретические аспекты диссертационного исследования Загвоздкина С.В., и внедрены разработанные им практические рекомендации по совершенствованию планирования деятельности ООО «Агрофирмы «Пегас», в том числе по внедрению проектного подхода в процесс управления предприятием. При принятии решений по совершенствованию работы организации, была рассмотрена и учтена разработанная в диссертации «Стратегия развития агропродовольственного экспорта Саратовской области до 2030 г.», которая может служить важным ориентиром дальнейшего развития нашей организации.

На основе полученных результатов оценки экономической эффективности каналов сбыта продовольственной продукции предприятию были выявлены и устранены проблемные зоны, возникшие в ходе реализации продукции, оптимизирована структура посевных площадей, в том числе увеличена доля посевов продукции, которая пользуется спросом на внешнем рынке, а именно нут, лен, чечевица. На основании принятых управленческих решений валовая продукция предприятия вырастет на 8,6%, выручка предприятия увеличится на 15834 тыс. руб., а рентабельность предприятия увеличится на 4,2 п.п.

Таким образом, теоретические аспекты и практические рекомендации диссертационного исследования Загвоздкина Сергея Владимировича, позволили проанализировать каналы реализации сельскохозяйственной продукции в ООО «Агрофирма «Пегас», разработать пути повышения экономической эффективности сбыта и добиться роста конкурентоспособности продукции.



А.В. Бирюков

**Справка о внедрении результатов диссертационного исследования  
ООО «Гис-Агро Балаково»**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ГИС – АГРО БАЛАКОВО»  
413805 п. Новониколаевский Балаковский район Саратовская область  
ул. Куйбышева, 35  
ИНН 6439056219, КПП 643901001, р/с 40702810056000005070 Поволжский банк  
ПАО Сбербанк г. Самара к/с30101810200000000607, БИК 043601607 тел.+79372681111

**СПРАВКА  
о внедрении результатов исследования,  
полученных в ходе диссертационного исследования С.В. Загвоздкина на тему:  
«Совершенствование государственной поддержки экспорта аграрной продукции на  
основе применения программно-целевого планирования»**

Рассмотренные на заседании руководителей и специалистов ООО «Гис-Агро Балаково» результаты, полученные С.В. Загвоздкиным в рамках диссертационного исследования на тему «Совершенствование государственной поддержки экспорта аграрной продукции на основе применения программно-целевого планирования», имеют реальное практическое значение для предприятия.

В соответствии с предложениями С.В. Загвоздкина проведена следующая работа по формированию системы реализации продукции АПК в ООО «Гис-Агро Балаково»:

1. Модифицировано распределение функций в службе по реализации продукции АПК с целью учета диверсификации направлений сбыта сельскохозяйственной продукции и новой локализации каналов сбыта сельскохозяйственной продукции предприятия, в том числе на коммерческого директора ООО «Гис-Агро Балаково» были возложены новые функции по контролю, отслеживанию и заключению новых договоров на реализацию экспортной продукции АПК.

2. Предприятию предложено осуществить переход к экспорту сельскохозяйственной продукции с более высоким уровнем передела, то есть к продукции с более высокой добавленной стоимостью. Внедрение предложенных мероприятий позволит получить положительный экономический эффект. По проекту дополнительная прибыль предприятия составит 23617 тыс. руб.

Проводимые мероприятия осуществлялись на основе подготовленного с участием С.В. Загвоздкина приказа по ООО «Гис-Агро Балаково». Разработанные С.В. Загвоздкиным рекомендации приняты к внедрению в ходе, как производства, так и реализации продукции.

Генеральный директор



Г.И. Шестеркин